

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: UN MODELO PARA LAS IGLESIAS

Resultados de aprendizaje:

- Revisar los componentes del modelo de planificación estratégica
- Aplicar el modelo de planificación estratégica a una iglesia orientada a la participación comunitaria
- Aplicar el modelo de planificación estratégica a los entornos pastorales y contextos



CAMINO
UNIVERSITY

Iglesia de Transformación Comunitaria

Misión

Una declaración de misión describe el propósito de su organización ...

- Lo que hace,
- A quién sirve,
- Cómo les sirve, y
- ¿Cuál es el impacto previsto?
- Está orientado a la acción y se centra en el presente.

"Arraigados en el amor de Cristo, equiparemos y empoderaremos a las personas a través del crecimiento espiritual, la capacitación práctica para la vida y el desarrollo del liderazgo. Buscamos fomentar comunidades donde la fe y la vida florezcan juntas."

Visión

Una declaración de visión describe el futuro que crees que Dios quiere construir a través de tu ministerio.

- Con visión de futuro,
- Inspirador, y
- Enfoque estratégico.

dividuo y familia en nuestras comunidades locales."

Objetivos

Los objetivos son declaraciones generales de lo que se quiere lograr. Dan una dirección y un propósito generales. Piensa en ellos como: "¿A dónde vamos?"

"Proporcionar una enseñanza atractiva y bíblicamente sólida de 8 semanas para profundizar la fe y la comprensión de la Palabra de Dios a partir del 3 de agosto."

BIBLIOGRAFÍA

- Bryson, J. M. (2018). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*. Wiley.
- Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). *Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies*. HarperBusiness.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). *The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment*. Harvard Business Review Press.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Sinek, S. (2009). *Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. Portfolio.

Iglesia de Transformación Comunitaria

Declaración de Visión: Brindar esperanza y transformación a cada individuo y familia en nuestras comunidades locales.

Declaración de Objetivos: Arraigados en el amor de Cristo, equiparemos y empoderaremos a las personas a través del crecimiento espiritual, la capacitación práctica para la vida y el desarrollo del liderazgo. Buscamos fomentar comunidades donde la fe y la vida florezcan juntas.

Objetivos/Metas SMART

- Crecimiento Espiritual:
 - Proporcionar una enseñanza atractiva y bíblicamente sólida de 8 semanas para profundizar la fe y la comprensión de la Palabra de Dios a partir del 3 de agosto.
 - El Pastor Principal desarrollará (o adquirirá) un currículo bíblicamente sólido que incluya temas de estudio bíblico semanales, asegurando la precisión doctrinal, para ser completado antes del 30 de junio.
 - El Comité de Educación Cristiana trabajará con el personal de la iglesia para informar a la congregación sobre el estudio bíblico, así como para organizar las inscripciones a los cursos a partir del 6 de julio.
 - Aumentar la participación de los asistentes incorporando tres métodos de enseñanza interactivos (por ejemplo, discusiones en grupo, multimedia y sesiones de preguntas y respuestas) en cada sesión de estudio bíblico. Medir el éxito logrando al menos un 75% de participación de los asistentes, registrado mediante formularios de participación durante las sesiones.
 - Medir el crecimiento del conocimiento de los participantes mediante encuestas antes y después del curso para evaluar la comprensión de conceptos teológicos clave. El objetivo es lograr una mejora del 25% en los puntajes de conocimiento de los participantes al finalizar el curso.
 - Crear y distribuir recursos de aprendizaje complementarios (por ejemplo, guías

- Cultivar una cultura de oración, adoración y discipulado para fortalecer la vida espiritual personal y comunitaria.
- Ofrecer programas de mentoría y grupos pequeños que fomenten la comunión, la rendición de cuentas y la madurez espiritual.
 - Establecer al menos 3 grupos pequeños y emparejar hasta 10 mentores con sus respectivos mentoreados, asegurando que cada grupo se reúna de manera quincenal.
 - Reclutar al menos 5 mentores voluntarios de la comunidad y proporcionarles la capacitación y los recursos necesarios para facilitar el programa.
 - El programa estará alineado con la misión de la organización de promover el desarrollo espiritual, la rendición de cuentas y la participación comunitaria.
 - Lanzar el programa en los próximos 3 meses y evaluar su éxito al finalizar los primeros 6 meses mediante la retroalimentación de los participantes.
- Capacitación Práctica en Habilidades para la Vida:
 - Desarrollar o asociarse para programas que equipen a las personas con habilidades esenciales para la vida, incluida la educación financiera, la crianza de los hijos, la preparación para la carrera y el bienestar emocional.
 - Establecer sistemas de apoyo como asesoramiento, tutoría y asistencia para personas y familias necesitadas.
 - Colaborar con organizaciones locales para proporcionar recursos, capacitación laboral y atención integral para la comunidad.
- Desarrollo de Liderazgo:
 - Identificar y nutrir a los líderes emergentes a través de la capacitación estructurada, la tutoría y las oportunidades prácticas del ministerio..
 - Proporcionar talleres y cursos de liderazgo para desarrollar habilidades para el servicio dentro de la iglesia y la comunidad en general.
 - Animar y capacitar a las personas para que asuman roles activos en iniciativas de la iglesia y la comunidad, fomentando una cultura de liderazgo servicial.
 - Identificar y reclutar a 20 personas en los próximos 3 meses que demuestren un interés potencial en el liderazgo servicial y el servicio comunitario, con el objetivo de que participen activamente en al menos una iniciativa de la iglesia o la comunidad antes de que termine el año.
 - Desarrollar un programa de formación en liderazgo servicial y lanzarlo en los próximos 4 meses, logrando que al menos 10 personas completen el programa antes de finalizar el año, medido a través de la retroalimentación de los participantes y la entrega de certificados de finalización.
 - Organizar eventos trimestrales de alcance comunitario en los que participe al menos el 30% de la congregación, comenzando con el primer evento dentro de los próximos 2 meses. El éxito se medirá registrando la participación y recolectando retroalimentación posterior al evento de los asistentes.

