

პოსტერის მიზანი

პროდუქტის პრემიუმ იმიჯის წარმოჩენა და ემოციური კავშირის შექმნა მომხმარებელთან.



პოსტერის კომპოზიცია

1. მთავარი ვიზუალი

- ცენტრში ბოთლი – **Red Wine**
- ქვემოთ ქართულად: „წითელი ღვინო“
- ფონად – მზის ჩასვლა ვენახში
- გვერდით ღვინის ჭიქა (ღრმა წითელი ტონი)

2. სათაური (Headline)

„ღროის გემო თითოეულ ყლუპში“

3. ტექსტის განლაგება

ზედა ნაწილი – სლოგანი

შუა ნაწილი – პროდუქტის ვიზუალი

ქვედა ნაწილი – მოკლე აღწერა:

პრემიუმ ხარისხის წითელი ღვინო, შექმნილი ტრადიციული მეთოდით.

ბუნებრივი არომატი. მდიდარი გემო. დახვეწილი სტილი.



ფერების პალიტრა

- ღრმა ბორღო
 - ოქროსფერი აქცენტები
 - მუქი შოკოლადისფერი ფონები
 - თბილი მზისფერი ნათება
-



ტიპოგრაფია

- ელეგანტური Serif შრიფტი სახელისთვის
 - თანამედროვე, სუფთა Sans Serif აღწერისთვის
 - ოქროსფერი ან თეთრი ტექსტი მუქ ფონზე
-



ფორმატი

- Instagram პოსტი (1:1)
- Story ფორმატი (9:16)
- ბეჭდური A3 პრემიუმ პოსტერი