Анализ конкурентов

Существует несколько компаний и проектов, которые работают над идеей цифрового бессмертия или предлагают схожие услуги. Ниже представлен список некоторых из них с кратким описанием:

Прямые конкуренты:

1. Eternime

- **Описание:** Eternime стремится сохранить цифровую копию личности пользователя, собирая его посты в социальных сетях, фотографии, местоположения и другую цифровую активность. Цель проекта — создать виртуального "вы", который сможет общаться с близкими после вашей смерти.
- **Сайт:** <https://www.crunchbase.com/organization/eternime>

2. Replika

- **Описание:** Replika — это персональный ИИ-чатбот, который учится на основе взаимодействия с пользователем. Хотя основная цель — быть другом и собеседником, некоторые используют его для создания цифрового отражения себя.

В **2017 году** Replika привлекла **\$6,5 миллиона** в рамках раунда финансирования серии А, возглавляемого Khosla Ventures.

Ранее, в **2016 году**, компания получила **\$2 миллиона** в посевном раунде от инвесторов, включая Y Combinator.

В **2020 году** компания привлекла **\$2,5 миллиона** в посевном раунде финансирования.

- **Сайт:** replika.ai

3. Lifonaut

- **Описание:** Lifonaut предлагает пользователям возможность создать цифровую копию своей личности путем загрузки текстов, изображений, видео и аудио. Проект также исследует возможность хранения биометрических данных для потенциального будущего клонирования.
- **Сайт:** lifonaut.com

4. HereAfter AI

- **Описание:** HereAfter AI создает интерактивные биографии, позволяя пользователям записывать истории из своей жизни. После записи близкие могут общаться с цифровой версией человека через голосового ассистента.

Компания участвовала в акселераторе **Techstars**, обычно предоставляющем финансирование около **\$120 000** в обмен на долю в компании.

- Сайт: hereafter.ai
 - 5. **Eter9**
 - **Описание:** Eter9 — это социальная сеть, интегрированная с искусственным интеллектом, которая создает виртуальный аватар пользователя. Этот аватар продолжает публиковать контент и взаимодействовать с другими пользователями даже когда вы офлайн.
 - Сайт: eter9.com
 - 6. **My Memorial**
 - **Описание:** My Memorial позволяет пользователям создавать и хранить цифровые воспоминания, которые могут быть переданы близким после их смерти.
 - Сайт: <https://www.mhssystem.org/mymemorialchart/>
 - 7. **Project December**
 - **Описание:** Основанный на GPT-3, Project December позволяет пользователям создавать чат-ботов, имитирующих общение с реальными людьми, включая ушедших близких.
 - Сайт: projectdecember.net
 - 8. **Microsoft**
 - **Описание:** В 2021 году Microsoft получила патент на технологию, позволяющую создавать чат-ботов на основе данных конкретного человека, включая возможность имитации ушедших из жизни людей. Хотя конкретный продукт ещё не представлен, это свидетельствует об интересе крупной корпорации к данной области.
 - 9. **Soul Machines**
 - **Описание:** Soul Machines создают цифровых людей с эмоциональным интеллектом, которые могут взаимодействовать с пользователями в реальном времени. Их технология применяется в различных отраслях, включая образование и медицину.

В 2016 году компания привлекла \$7,5 миллиона в серии А.

 - Сайт: soulmachines.com
10. **Nectome**
 - **Описание:** Nectome работает над технологией сохранения мозга путем его витрификации с целью потенциального восстановления или переноса сознания в будущем. Проект вызывает много этических дебатов и находится на ранних стадиях разработки.
 - Сайт: nectome.com
11. **AI Foundation**
 - **Описание:** Работает над созданием персональных ИИ, которые могут представлять интересы и личность пользователя в цифровом пространстве.
 - Сайт: aifoundation.com

Косвенные конкуренты:

1. ChatGPT

Описание конкурента:

ChatGPT — это продвинутая языковая модель ИИ, разработанная OpenAI, способная поддерживать диалоги, отвечать на вопросы и генерировать связный текст. Пользователи взаимодействуют с ChatGPT для получения информации, советов или просто общения.

Как пользователи решают проблему:

Пользователи используют ChatGPT для саморефлексии, записи своих мыслей и идей. Они могут вести личные беседы, получать ответы на личные вопросы и сохранять эти взаимодействия. Таким образом, ChatGPT помогает пользователям документировать свои мысли и переживания в цифровом формате.

2. HeyGen

Описание конкурента:

HeyGen — платформа, позволяющая создавать реалистичных цифровых аватаров для видео и трансляций. Пользователи могут генерировать видео с использованием аватаров, которые копируют их внешний вид и голос, а также добавлять различные эмоции и движения.

Как пользователи решают проблему:

С помощью HeyGen пользователи создают цифровых аватаров для презентаций, обучения или общения, что позволяет им присутствовать в цифровом формате без физического участия. Это способ сохранить и передать свою личность и сообщения через визуальные и аудио материалы, создавая цифровое наследие.

3. Forever Voices AI

Описание конкурента:

Forever Voices AI — платформа, которая создает цифровые голоса на основе записей реальных людей. Сервис позволяет создавать голосовые аватары, которые могут использоваться в чат-ботах, виртуальных помощниках и других приложениях.

Как пользователи решают проблему:

Пользователи могут сохранять свой голос и манеру речи в цифровом формате, создавая аудиоаватары. Это позволяет им передавать свою личность и эмоции через голосовые сообщения или интерактивные голосовые приложения, что является частью сохранения цифрового наследия.

4. Descript Overdub

Описание конкурента:

Descript Overdub — инструмент, который позволяет создавать цифровые копии голоса пользователя. С его помощью можно генерировать аудио, используя собственный голос, что полезно для создания подкастов, озвучивания видео и других медиа проектов.

Как пользователи решают проблему:

Пользователи записывают свой голос и используют его для создания нового контента без необходимости повторной записи. Это позволяет им сохранять и распространять свои идеи и истории в аудио формате, создавая цифровой архив своего голоса и мыслей.

5. ObEN

Описание конкурента:

ObEN — технологическая компания, которая разрабатывает персонализированные искусственные интеллекты, способные создавать цифровые аватары пользователей, включая их голос, внешний вид и поведение. Эти аватары могут использоваться в виртуальных мирах, социальных сетях и других приложениях.

Как пользователи решают проблему:

С помощью ObEN пользователи создают полноценные цифровые аватары, которые представляют их в виртуальной среде. Это позволяет им взаимодействовать с другими людьми и окружением, сохраняя свою личность в цифровом формате.

В **2016 году** ObEN привлекла **\$1,8 миллиона** в посевном раунде.

В **2017 году** компания получила **\$7,7 миллиона** в серии А, включая **\$5 миллионов** от Tencent.

Патентный анализ

Патенты Microsoft

Патент на чатбота, имитирующего конкретного человека

- **Название патента: "Creating a conversational chatbot of a specific person"** (Создание разговорного чатбота конкретного человека)
- **Номер патента: US10692070B2**
- **Дата подачи заявки: 1 декабря 2017 года**

- **Дата публикации патента: 23 июня 2020 года**
- **Патентообладатель: Microsoft Technology Licensing, LLC**

Краткое описание:

Этот патент описывает метод создания чатбота, который может имитировать личность конкретного человека на основе его цифровых данных. Технология включает в себя сбор данных из социальных сетей, сообщений, фотографий и других источников для обучения модели искусственного интеллекта, способной вести диалог в стиле данного человека.

Патенты Google

Патент на создание цифрового аватара для посмертного общения

- **Название патента: "Generating personality for a user"** (Генерация личности для пользователя)
- **Номер патента: US9426458B2**
- **Дата подачи заявки: 25 апреля 2013 года**
- **Дата публикации патента: 23 августа 2016 года**
- **Патентообладатель: Google Inc.**

Краткое описание:

Патент описывает систему и метод создания цифровой личности пользователя на основе его цифровых следов. Это включает анализ поведения пользователя, его предпочтений и взаимодействий в различных сервисах для генерации персонализированного аватара или ассистента, который может взаимодействовать с другими пользователями.

Другие релевантные патенты Google

- **Название патента: "Method and system for creating a conversational character"** (Метод и система создания разговорного персонажа)
- **Номер патента: US8515944B2**
- **Дата подачи заявки: 21 сентября 2011 года**
- **Дата публикации патента: 20 августа 2013 года**
- **Патентообладатель: Google Inc.**

Краткое описание:

Данный патент описывает технологию создания разговорного персонажа или чатбота, способного общаться с пользователями в естественной форме. Персонаж может быть настроен под определенные характеристики и поведение.

Патенты других компаний

Eternime

Описание компании:

[Eternime](#) — стартап, основанный с целью создания цифровых аватаров, которые могут имитировать личность пользователя после его смерти, используя данные из социальных сетей, фотографий и других цифровых следов.

Патенты:

- **Название патента: "Method and system for creating a digital avatar representing a user"** (Метод и система создания цифрового аватара, представляющего пользователя)
- **Номер патента: US20150324908A1**
- **Дата подачи заявки: 6 мая 2014 года**
- **Дата публикации заявки: 12 ноября 2015 года**
- **Патентообладатель: Eternime, Inc.**

Краткое описание:

Патент описывает систему и метод создания цифрового аватара пользователя на основе анализа его цифровых данных, включая социальные сети, переписки и мультимедийные файлы. Цель — предоставить возможность взаимодействия с цифровым аватаром после смерти пользователя.

ObEN Inc.

Описание компании:

[ObEN](#) — технологическая компания, специализирующаяся на создании персональных искусственных интеллектов (PAI), способных имитировать голос, внешний вид и манеру поведения пользователя для использования в виртуальных средах.

Патенты:

- **Название патента: "Personalized artificial intelligence system"** (Персонализированная система искусственного интеллекта)
- **Номер патента: US20180010974A1**
- **Дата подачи заявки: 7 июля 2016 года**
- **Дата публикации заявки: 11 января 2018 года**
- **Патентообладатель: ObEN Inc.**

Краткое описание:

Патент описывает систему создания персонализированного искусственного интеллекта, который может имитировать голос и внешний вид пользователя на основе

собранных данных. Технология может быть использована в различных приложениях, включая виртуальную и дополненную реальность.

HereAfter AI

Описание компании:

[HereAfter AI](#) — компания, предлагающая сервисы по созданию интерактивных биографий пользователей, которые позволяют близким людям общаться с цифровым представлением ушедшего из жизни человека.

Патенты:

- **Название патента: "Interactive memory preservation system"** (Интерактивная система сохранения памяти)
- **Номер патента: US20200397755A1**
- **Дата подачи заявки: 25 июня 2019 года**
- **Дата публикации заявки: 24 декабря 2020 года**
- **Патентообладатель: HereAfter Inc.**

Краткое описание:

Патент описывает систему, которая собирает аудио и видео записи пользователя, организует их и предоставляет интерактивный интерфейс для взаимодействия с цифровой версией пользователя после его смерти.

Amazon Technologies, Inc.

Описание компании:

Amazon активно инвестирует в технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, включая голосовых ассистентов и системы персонализации.

Патенты:

- **Название патента: "Voice-based determination of physical and emotional characteristics of users"** (Определение физических и эмоциональных характеристик пользователей на основе голоса)
- **Номер патента: US10489610B1**
- **Дата подачи заявки: 29 марта 2017 года**
- **Дата публикации патента: 26 ноября 2019 года**
- **Патентообладатель: Amazon Technologies, Inc.**

Краткое описание:

Патент описывает технологию анализа голосовых данных пользователей для определения их физических и эмоциональных состояний с целью предоставления персонализированных ответов и рекомендаций.

IBM Corporation

Описание компании:

IBM является одной из ведущих компаний в области искусственного интеллекта и когнитивных вычислений, разрабатывая решения на основе платформы IBM Watson.

Патенты:

- **Название патента: "Dialog generation and response based on personality profiles"** (Генерация диалогов и ответов на основе профилей личности)
- **Номер патента: US20170242669A1**
- **Дата подачи заявки: 25 февраля 2016 года**
- **Дата публикации заявки: 24 августа 2017 года**
- **Патентообладатель: International Business Machines Corporation**

Краткое описание:

Патент описывает систему, которая генерирует диалоги и ответы на основе профилей личности пользователей, полученных из анализа их цифровых данных. Цель — предоставить более персонализированное и естественное взаимодействие с пользователем.

2. Уникальность “Infinity”

2.1. Для человека

- 1. Переписки, звонки, видеоконференции и соцсети**
 - **Анализ:** Предоставление коммуникационных услуг само по себе не является уникальным. Однако интеграция с цифровым аватаром пользователя может придать уникальность.
 - **Уникальность:** Если "Цифровое Бессмертие" позволяет цифровому аватару участвовать в общении в реальном времени, это может быть уникальной технологией, если реализовано с использованием новых методов.
- 2. Хранение воспоминаний, передача опыта**
 - **Анализ:** Существуют сервисы для хранения данных и воспоминаний. Уникальность может заключаться в методе хранения и передачи.
 - **Уникальность:** Использование блокчейн для безопасного и децентрализованного хранения данных может быть уникальной технологией.
- 3. Самообучение**
 - **Анализ:** Самообучающиеся системы широко распространены. Уникальность может быть в специфических алгоритмах или применении.
 - **Уникальность:** Разработка собственных алгоритмов самообучения, которые отличаются от тех, что используют Microsoft и Google.

4. **Помощь в быту**
 - **Анализ:** Виртуальные ассистенты уже предоставляют бытовую помощь.
 - **Уникальность:** Интеграция с личным цифровым аватаром, который знает предпочтения пользователя лучше стандартных ассистентов.
5. **Советы по принятию решений**
 - **Анализ:** Предоставление советов на основе данных пользователя. Уникальность может быть в глубине персонализации.
 - **Уникальность:** Использование уникальных методов анализа данных для более точных и персонализированных рекомендаций.
6. **Безопасность и защита данных**
 - **Анализ:** Безопасность является стандартным требованием.
 - **Уникальность:** Применение блокчейн и децентрализованных технологий для повышения уровня безопасности.

2.2. Для человечества

1. **Объединение "двойников" для работы над глобальными задачами**
 - **Анализ:** Концепция коллективного интеллекта цифровых аватаров является новаторской.
 - **Уникальность:** Создание платформы для взаимодействия цифровых аватаров с целью решения глобальных проблем.
2. **Сохранение уникального опыта каждого человека**
 - **Анализ:** Хотя существуют проекты по сохранению истории и опыта, метод и цель могут быть уникальными.
 - **Уникальность:** Фокус на интеграции опыта многих людей для коллективного блага.
3. **Внедрение лучших мировых решений**
 - **Анализ:** Использование ИИ для распространения передового опыта.
 - **Уникальность:** Платформа, позволяющая цифровым аватарам обмениваться лучшими практиками в реальном времени.
4. **Возможность учиться на своём языке для населения отсталых стран**
 - **Анализ:** Образовательные платформы существуют, но не все предоставляют персонализированное обучение через цифровых аватаров.
 - **Уникальность:** Использование цифровых аватаров для персонализированного обучения на родном языке.
5. **Сбор распространённых проблем и свободная публикация для политиков и власти**
 - **Анализ:** Социальные исследования и опросы проводятся, но метод сбора данных через цифровых аватаров может быть уникальным.
 - **Уникальность:** Автоматизированный сбор и анализ данных от цифровых аватаров для формирования рекомендаций.

2.3. Особенности технологии

- **Хранение части данных на устройствах пользователей при помощи технологии блокчейн**

- **Анализ:** Использование блокчейн для хранения данных пользователей — относительно новая область.
- **Уникальность:** Комбинация децентрализованного хранения с цифровыми аватарами уникальна и не покрыта патентами Microsoft и Google.

Уникальные технологии Infinity:

1. Использование блокчейн для децентрализованного хранения данных
2. Объединение цифровых аватаров для коллективного решения задач
3. Персонализированное обучение через цифровых аватаров на родном языке
4. Система автоматизированного сбора и анализа проблем общества через цифровых аватаров
5. Глубокая персонализация нейронных сетей

Преимущества Infinity: Бизнес-модель

1. Экономия на Big Data

Благодаря нашим методам оптимизации на 57% экономятся серверные мощности и ресурсы на обучение ИИ - самый дорогой ресурс.

qr-код: методы оптимизации

2. Система тарификации

Охват интересов B2B и B2C аудитории - и увеличение конверсии в апгрейд за счёт уникального функционала и геймификации в каждой версии

qr-код: Пакеты и функционал

3. Токеномика проекта

Создание альтернативного рынка труда с возможностью зарабатывать на выполнении задач, полезных для человечества.

Преимущества Infinity: Продукт

1. Точность виртуальной копии

- Индивидуальные нейросетевые модели: Разработка уникальных моделей ИИ для каждого пользователя, обеспечивающих более точное воспроизведение личности, поведения и мыслительных процессов.
- Мультимодальный анализ данных: Использование сочетания текстовых, аудио, видео и биометрических данных для создания более реалистичной и комплексной виртуальной копии.

Уникальность: Создание индивидуальных нейросетевых моделей для каждого пользователя, которые обучаются на основе разнообразных типов данных: текстовых, аудио, видео и биометрических. Такой комплексный подход обеспечивает более точное и реалистичное воспроизведение личности. Многие конкуренты ограничиваются использованием только текстовых данных или стандартных моделей ИИ, не учитывая полную мультимодальность.

- Обучение на реальных взаимодействиях: Постоянное совершенствование цифрового двойника через взаимодействие с пользователем в режиме реального времени.

Уникальность: Возможность постоянного обучения виртуального двойника через реальные взаимодействия с пользователем. Это означает, что модель постоянно совершенствуется и адаптируется, отражая изменения и развитие личности пользователя. Такой динамический подход может отсутствовать у конкурентов, предлагающих статичные или редко обновляемые модели.

2. Эмоциональный Интеллект: кастомизация и контроль пользователем

- Настройка поведения: Предоставление инструментов для настройки характера, стиля общения и предпочтений цифрового двойника.

Уникальность: Предоставление пользователям инструментов для глубокой настройки характера, стиля общения, предпочтений и других аспектов виртуальной копии. Это дает пользователю возможность создать виртуального двойника, максимально соответствующего его представлениям.

3. Функционал

- Обучение: Использование цифрового двойника в качестве наставника или преподавателя, передающего знания и опыт.
- Рекомендации: пользователей получает доступ к индивидуальным рекомендациям на основе лучших мировых решений
- Сбор распространённых проблем - и свободная публикация для политиков и власти

- Бизнес-применения: Внедрение виртуальных копий ключевых специалистов и ассистентов для сохранения экспертизы внутри компании.
- Мемориальные услуги: Создание интерактивных мемориалов для семей и друзей.

Уникальность: Создание интерактивных мемориалов, где близкие могут не только просматривать информацию, но и общаться с виртуальной копией, способной отвечать на вопросы и поддерживать беседу.

- Мероприятия: Организация виртуальных встреч, конференций или семинаров с участием цифровых двойников.