o Objectifs du guide

- Garantir une évaluation rigoureuse, juste et homogène entre les candidats.
- Faciliter l'identification des compétences acquises vs non acquises.
- Structurer les échanges pendant la soutenance.

Préparation de l'évaluation

Composition du jury :

- 2 professionnels métiers externes, indépendants du parcours du candidat.
- Ne pas connaître personnellement le candidat.

To Avant la soutenance :

- Lire attentivement le dossier du candidat (20 à 50 pages).
- Vérifier la conformité de la trame et la présence d'éléments concrets (contenus créés, schémas, vidéos, etc.). Cela peut se faire pendant la présentation orale du candidat.
- Lire les exemples questions spécifiques par compétence, à partir de la grille ci-dessous.

Déroulement de la soutenance

Durée: 1h (30 min de présentation + 30 min d'échanges) entretien enregistré

- Accueil rapide du candidat + vérifier l'identité via la webcam le candidat doit montrer son visage et une pièce d'identité (5 min max)
- 2. Présentation du projet par le candidat (30 min)
- 3. Questions/réponses guidées par les 10 compétences (30 min)
- 4. **Délibération confidentielle** (hors présence du candidat)

Guide d'évaluation compétence par compétence

Les questions proposées sont des exemples. Elles ne sont ni obligatoires, ni exhaustives. L'objectif est d'aider le jury à évaluer les compétences en s'adaptant au contenu du dossier présenté.

<u>Figure compétence n'est pas abordée spontanément par le candidat (notamment les compétences obligatoires), il est impératif de l'interroger dessus pour pouvoir l'évaluer.</u>

C1 – Analyse de marché & positionnement (OBLIGATOIRE)

Exemples de questions :

- Quelles méthodes as-tu utilisées pour réaliser ton benchmark concurrentiel ?
- Peux-tu me parler de ton persona ? Comment l'as-tu défini ?
- Comment ton offre se différencie-t-elle concrètement de celles de tes concurrents ?
- As-tu identifié une niche ? Pourquoi ce choix ?
- Comment ton positionnement répond-il aux attentes de ton audience cible ?

🎨 C2 – Image de marque & identité visuelle

Exemples de questions :

- Pourquoi as-tu choisi ce nom ? Quelle est la promesse faite à tes clients ?
- Quelles valeurs véhicule ton univers visuel ?
- Pourquoi est-ce important d'avoir une charte graphique ?
- Ton storytelling suit-il une structure narrative précise (situation, déclencheur, rebondissements, etc.) ?
- À quoi sert ton storytelling dans ta communication ? Comment vas-tu l'utiliser ?

△ C3 – Stratégie de communication digitale (OBLIGATOIRE)

Exemples de questions:

• Peux-tu résumer ta ligne éditoriale en quelques mots ?

- Quels types de contenus utilises-tu et pourquoi ?
- Comment gères-tu ta e-réputation ou les commentaires négatifs ?
- Comprends-tu la différence entre les types de contenus ? Pourquoi est-ce utile d'en varier ?
- As-tu identifié les formats les plus efficaces pour ton audience ?

X C4 – Création de contenus (OBLIGATOIRE)

Exemples de questions :

- Quels outils ou logiciels utilises-tu pour créer tes contenus ?
- As-tu intégré l'intelligence artificielle dans ta création ? Si oui, comment et avec quels résultats ?
- Tes contenus sont-ils accessibles à tous (sous-titrage, lisibilité, contraste)?
- Quel type de contenu prends-tu le plus de plaisir à créer ? Pourquoi ?
- Comment organises-tu ton processus de création (planning, batch, etc.) ?

C5 – Optimisation de la viralité & algorithmes

Exemples de questions :

- Comment sélectionnes-tu tes hashtags ? As-tu une méthode ?
- Que sais-tu du fonctionnement de l'algorithme d'Instagram, TikTok ou autre ?
- Quelle fonctionnalité as-tu testée pour booster ta visibilité (collab, stories, réels...)?
- As-tu mis en place des appels à l'action dans tes publications ? Pourquoi ?
- As-tu identifié des moments ou formats qui améliorent ta portée ?

Exemples de questions :

• Quel est ton rythme de publication ? Pourquoi ce choix ?

- Comment as-tu recyclé ou réutilisé tes anciens contenus ?
- Donne un exemple concret de l'utilisation de l'IA dans ton planning éditorial.

📊 C7 – Suivi de performance & KPI

Exemples de questions :

- Quels sont les KPI que tu peux suivre régulièrement ? Pourquoi ces indicateurs ?
- Quelles plateformes ou outils utilises-tu pour analyser tes performances ?
- Comment vas-tu ajuster ta stratégie suite à tes résultats ? Peux-tu donner un exemple ?
- Comment mesures-tu l'impact de ton contenu sur ton activité ?

© C8 – Acquisition de prospects (lead magnet) (OBLIGATOIRE)

Exemples de questions :

- Quel aimant à prospect as-tu créé ? Pourquoi ce format (checklist, ebook, quiz...) ?
- Comment incites-tu ton audience à le télécharger ?
- Ton trafic est-il bien redirigé vers une page de vente claire et efficace ?
- À quoi sert une base email dans ton activité ?

Exemples de questions :

- Peux-tu décrire ton tunnel de vente étape par étape ?
- Quelles techniques de copywriting as-tu utilisées (accroches, storytelling, appel à l'action) ?
- Comment utilises-tu la psychologie d'achat dans tes contenus ?
- Peux-tu citer un frein à l'achat que tu as su lever dans ta communication ?

👣 C10 – Publicité & marketing d'influence

Exemples de questions :

- Donne un exemple de campagne d'influence que tu pourrais (ou aimerais) lancer. Quel serait le budget ? Les objectifs ?
- Quels critères utiliserais-tu pour sélectionner un influenceur ?
- Sais-tu configurer une campagne publicitaire sur Facebook ou Instagram?
- Quelle campagne publicitaire pourrais-tu lancer ?

Échelle d'évaluation

Statut	Critère
A (Acquis)	Le candidat maîtrise les attendus de manière autonome, concrète et opérationnelle.
NA (Non Acquis)	Les éléments sont absents, mal compris ou inexploitables.

Certification validée si au moins 7 compétences sont acquises, dont obligatoirement :

C1, C3, C4, C8

Après la soutenance

- Compléter la grille d'évaluation avec :
 - Les notes d'observation,
 - Le résultat compétence par compétence (A/NA),
 - Le **résultat global** avec un commentaire (certification acquise / non acquise)
 - La date et signature du jury.
- Compléter le PV du jury