

Objectifs du guide

- Garantir une évaluation rigoureuse, juste et homogène entre les candidats.
- Faciliter l'identification des compétences acquises vs non acquises.
- Structurer les échanges pendant la soutenance.

Préparation de l'évaluation

Composition du jury :

- **2 professionnels métiers externes**, indépendants du parcours du candidat.
- Ne pas connaître personnellement le candidat.

17 **Avant la soutenance :**

- Lire attentivement le **dossier du candidat** (20 à 50 pages).
- Vérifier la **conformité de la trame** et la **présence d'éléments concrets** (contenus créés, schémas, vidéos, etc.). Cela peut se faire pendant la présentation orale du candidat.
- Lire les exemples **questions spécifiques** par compétence, à partir de la grille ci-dessous.

Déroulement de la soutenance

Durée : 1h (30 min de présentation + 30 min d'échanges) entretien enregistré

1. **Accueil rapide** du candidat + vérifier l'identité via la webcam le candidat doit montrer son visage et une pièce d'identité (5 min max)
2. **Présentation du projet** par le candidat (30 min)
3. **Questions/réponses guidées** par les 10 compétences (30 min)
4. **Délibération confidentielle** (hors présence du candidat)

Guide d'évaluation compétence par compétence

 **Les questions proposées sont des exemples.** Elles ne sont **ni obligatoires**, ni exhaustives. L'objectif est d'**aider le jury à évaluer** les compétences en s'adaptant au contenu du dossier présenté.

 Si une compétence n'est pas abordée spontanément par le candidat (notamment les compétences obligatoires), il est impératif de l'interroger dessus pour pouvoir l'évaluer.

C1 – Analyse de marché & positionnement (OBLIGATOIRE)

Exemples de questions :

- Quelles méthodes as-tu utilisées pour réaliser ton benchmark concurrentiel ?
- Peux-tu me parler de ton persona ? Comment l'as-tu défini ?
- Comment ton offre se différencie-t-elle concrètement de celles de tes concurrents ?
- As-tu identifié une niche ? Pourquoi ce choix ?
- Comment ton positionnement répond-il aux attentes de ton audience cible ?

C2 – Image de marque & identité visuelle

Exemples de questions :

- Pourquoi as-tu choisi ce nom ? Quelle est la promesse faite à tes clients ?
- Quelles valeurs véhicule ton univers visuel ?
- Pourquoi est-ce important d'avoir une charte graphique ?
- Ton storytelling suit-il une structure narrative précise (situation, déclencheur, rebondissements, etc.) ?
- À quoi sert ton storytelling dans ta communication ? Comment vas-tu l'utiliser ?

C3 – Stratégie de communication digitale (OBLIGATOIRE)

Exemples de questions :

- Peux-tu résumer ta ligne éditoriale en quelques mots ?

- Quels types de contenus utilises-tu et pourquoi ?
- Comment gères-tu ta e-réputation ou les commentaires négatifs ?
- Comprends-tu la différence entre les types de contenus ? Pourquoi est-ce utile d'en varier ?
- As-tu identifié les formats les plus efficaces pour ton audience ?

C4 – Création de contenus (OBLIGATOIRE)

Exemples de questions :

- Quels outils ou logiciels utilises-tu pour créer tes contenus ?
- As-tu intégré l'intelligence artificielle dans ta création ? Si oui, comment et avec quels résultats ?
- Tes contenus sont-ils accessibles à tous (sous-titrage, lisibilité, contraste) ?
- Quel type de contenu prends-tu le plus de plaisir à créer ? Pourquoi ?
- Comment organises-tu ton processus de création (planning, batch, etc.) ?

C5 – Optimisation de la viralité & algorithmes

Exemples de questions :

- Comment sélectionnes-tu tes hashtags ? As-tu une méthode ?
- Que sais-tu du fonctionnement de l'algorithme d'Instagram, TikTok ou autre ?
- Quelle fonctionnalité as-tu testée pour booster ta visibilité (collab, stories, réels...) ?
- As-tu mis en place des appels à l'action dans tes publications ? Pourquoi ?
- As-tu identifié des moments ou formats qui améliorent ta portée ?

C6 – Stratégie de croissance rapide

Exemples de questions :

- Quel est ton rythme de publication ? Pourquoi ce choix ?

- Comment as-tu recyclé ou réutilisé tes anciens contenus ?
- Donne un exemple concret de l'utilisation de l'IA dans ton planning éditorial.



C7 – Suivi de performance & KPI

Exemples de questions :

- Quels sont les KPI que tu peux suivre régulièrement ? Pourquoi ces indicateurs ?
- Quelles plateformes ou outils utilises-tu pour analyser tes performances ?
- Comment vas-tu ajuster ta stratégie suite à tes résultats ? Peux-tu donner un exemple ?
- Comment mesures-tu l'impact de ton contenu sur ton activité ?



C8 – Acquisition de prospects (lead magnet) (OBLIGATOIRE)

Exemples de questions :

- Quel aimant à prospect as-tu créé ? Pourquoi ce format (checklist, ebook, quiz...) ?
- Comment incites-tu ton audience à le télécharger ?
- Ton trafic est-il bien redirigé vers une page de vente claire et efficace ?
- À quoi sert une base email dans ton activité ?



C9 – Conversion prospects > clients

Exemples de questions :

- Peux-tu décrire ton tunnel de vente étape par étape ?
- Quelles techniques de copywriting as-tu utilisées (accroches, storytelling, appel à l'action) ?
- Comment utilises-tu la psychologie d'achat dans tes contenus ?
- Peux-tu citer un frein à l'achat que tu as su lever dans ta communication ?

C10 – Publicité & marketing d'influence

Exemples de questions :

- Donne un exemple de campagne d'influence que tu pourrais (ou aimerais) lancer. Quel serait le budget ? Les objectifs ?
- Quels critères utiliserais-tu pour sélectionner un influenceur ?
- Sais-tu configurer une campagne publicitaire sur Facebook ou Instagram ?
- Quelle campagne publicitaire pourrais-tu lancer ?

Échelle d'évaluation

Statut	Critère
A (Acquis)	Le candidat maîtrise les attendus de manière autonome, concrète et opérationnelle.
NA (Non Acquis)	Les éléments sont absents, mal compris ou inexploitable.

 **Certification validée si au moins 7 compétences sont acquises, dont obligatoirement :**
C1, C3, C4, C8

Après la soutenance

- Compléter la grille d'évaluation avec :
 - Les **notes d'observation**,
 - Le **résultat compétence par compétence** (A/NA),
 - Le **résultat global** avec un commentaire (certification acquise / non acquise)
 - La **date et signature du jury**.

- Compléter le PV du jury