

*Д.Ю.Киселева,
преподаватель
ГБОУ ПОО «Магнитогорский
технологический колледж имени В.П. Омельченко»*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА: ОТ ШКОЛЫ ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА

Профессиональное самоопределение, как и самоопределение в целом, является одним из важнейших вопросов для каждого человека в определенном возрасте. Время, когда необходимо самостоятельно определяться с тем, кем станет человек, какую профессию выбрать, чем зарабатывать на жизнь и как реализовать себя, приходится на период обучения в школе. И именно на этом этапе важно правильно расставить жизненные приоритеты, настроить себя и свою дальнейшую позицию. Именно поэтому проблема профессионального самоопределения – тема, которую необходимо озвучивать.

Тема статьи была выбрана не случайно, ведь именно процесс самоопределения включает развитие своего сознания, формирование единой системы ценностей и ориентаций. Этот механизм запускает моделирование будущего, и, в целом, построение эталона в виде образа профессионала. Личное самоопределение создается на основе общественных определений и представлениях об идеалах, нормах деятельности и поведения. На данный момент социальная ориентация по большей части определяет профессиональное самосознание человека, его профессиональный выбор и путь.

Механизм современного профессионального самоопределения строится несколькими путями: 1 путь. Это путь, при котором учитываются только социальные и психологические факторы человека, то есть профессиональный путь строится на мотивации, грубо говоря процесс самоопределения полужависим от окружения.

2 вариант же, в свою очередь, путь, когда индивидуальные особенности влияют на успешность. Через отражение личностных способностей строятся место в социуме.

Но, какие бы пути не были выбраны, вернемся к процессу окончательного самоопределения. Этот процесс приходится на выпускные классы, когда помощь в принятии решения падает на плечи профессиональных учебных заведений, которые поводят профориентационную работу в общеобразовательных классах.

Магнитогорский технологический колледж им ВП Омельченко не остается в стороне и тоже проводит работу в общеобразовательных учреждениях. Я, как сотрудник, как молодой преподаватель второй год подряд прихожу в школы и рассказываю детям о специальностях и профессиях, отвечаю на интересующие вопросы, и подробно объясняю, в чем трудовые особенности некоторых профессий. (рис.1)



Рисунок 1. Экскурсия обучающихся школ города в ГБОУ ПОО МТК им. В.П. Омельченко

Чаще в своей практике, да и в ведении занятий я использую методы восприятия информации – как наглядные и практические. Это делает информацию легкой к восприятию.

Помимо экскурсий, я так же выступаю с профориентационной работой в школах города, на родительских собраниях. Так же, второй год я и мои студенты проводим мастер-классы на открытых мероприятиях нашего колледжа, например «День открытых дверей», где я отвечаю на часто задаваемые вопросы: специфика специальности, востребованность и где работают специалисты.

И я заметила определенную картину: У большинства молодых людей выбор основывается на каких-то стереотипах, что и создает трудности в психологическом плане в процессе выбора – это расхождение определений «работа» и «профессия», т.е. между оплачиваемостью и собственными интересами. Именно поэтому в этом году Магнитогорский технологический колледж им Омельченко в лице ведущих преподавателей разработал на наиболее востребованные специальности «карьерную карту», т.е карта, где показан профессиональный рост от студента до профессионала (Рисунок2)



Рис.2 Карьерная карта специалиста индустрии красоты

Но специфика трудностей, связанных с самоопределением, с получением образования, и в дальнейшем трудоустройстве в современных условиях все еще требует более новых форм работы по решению этих вопросов. Фундамент выбора сегодня – это представление абитуриента о своем будущем. И именно вместе с карьерной картой и представлениями, будущий специалист уже будет знать перспективы выбранной профессии. Если совместить это с активной профориентационной работой и экскурсиями в учебные заведения, то мы получим в итоге личность, которая будет знать требования к профессии, осознает смысл профессиональной деятельности и без труда сможет в дальнейшем совместить свою профессиональную деятельность с другими жизненными аспектами. А именно такую личность можно уже назвать зрелой личностью, такая личность на рынке труда предполагает общую ориентировку в вакансиях, знание и, в некоторых случаях, наличие навыков. Таким образом, направление профориентационной работы должно быть смещено с позиции «Кем стать» на «Каким стать»

На данный момент, поток информации, касающихся трудоустройства или выбора профессии велик, выпускнику становится все труднее сделать выбор.

Часто старшеклассники в городах с большим количеством учебных заведений испытывают затруднения при выборе профессии. Это связано как с недостаточной профессиональной ориентацией (выпускники не всегда осознают, какая специализация подходит их личности и склонностям), так и с ограниченным доступом к информации о различных учебных заведениях. В данном случае предпочтение отдается не учебным заведениям, где представлены специальности, наиболее подходящие выпускнику из-за его индивидуальных особенностей, а образовательным учреждениям, расположенным поближе к дому, с более низким уровнем конкуренции, где учатся друзья, которые рекомендуют родители, и так далее. В данном случае выпускник оказывается в проигрыше (если ему повезет с выбранной специальностью и он будет прилежно учиться, в противном случае время будет потеряно зря), университет или колледж (если студент не заинтересован в

учебе), государство и родители теряют средства на подготовку неудовлетворительного специалиста. Часто потенциальный абитуриент, недостаточно психологически и морально подготовленный к выбору профессии, подает документы в несколько учебных заведений с единственной целью – просто где-то поступить. В таком случае, данный подход отразится на квалификации. Чтобы решить такую проблему, необходимо проводить систематизированную работу по сопровождению в школах, начиная с 5 класса. Благодаря такой ранней работе, расширится выбор профессий, поэтому задача учебных заведений, родственников и общества, в целом, состоит в том, чтобы путь самоопределения оказался логическим следствием поэтапного процесса.

Для успешного профессионального выбора важны следующие аспекты: логичное принятие жизненных решений, достижение независимости, ориентация на будущее, развитие профессиональных интересов и общих трудовых навыков, а также некоторый опыт работы на практике. Это касается как смысловой составляющей (понимание целей) так и конкретного действия (выбор соответствующей сферы деятельности).

Список литературы

1. Гальперин, В.М. Микроэкономика [Текст]: в 3-х томах: учебник / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов; ред. В. М. Гальперин. – Москва: Омега-Л; Санкт-Петербург: Экономикус, 2010 – Т. 3: Сборник задач: учебное пособие. – 2010. – 171 с.
2. Емельянцева, М.В. Концессионное соглашения – новый вид сотрудничества с государством / М.В. Емельянцева // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.naryishkin.spb.ru

Студент обучающийся по направлению индустрии красоты	Выпускник	Мастер массажа в арендуемом кабинете, самозанятость 15000\месяц	Открытие ИП на услуги массажа	Получение лицензии на осуществление образовательной деятельности	Открытие своей школы массажа 50000\месяц	Запуск онлайн-курсов, блогерство Более 100000\месяц
Студент обучающийся по направлению индустрии красоты	Выпускник	Мастер массажа в арендуемом кабинете, самозанятость 15000\месяц	Открытие ИП на услуги массажа	Открытие своего салона по массажу 25000\месяц		
Студент обучающийся по направлению индустрии красоты	Выпускник	Стилист-визажист 15000\месяц	Визажист театра и кино 20000\месяц			
Студент обучающийся по направлению индустрии красоты	Выпускник	Стилист-визажист 15000\месяц	Визажист модного дома 30000\месяц	Контракт с агентством 75000\месяц		
Студент обучающийся по направлению индустрии красоты	Выпускник	Мастер по депиляции 15000\месяц	Дистрибьютер компании средств для депиляции 25000\месяц	Участие в профессиональных конкурсах	Проведение мастер-классов по всей стране Более 100000\месяц	
Студент обучающийся по направлению индустрии красоты	Выпускник	Мастер по оформлению бровей 15000\месяц	Студия оформления бровей 20000\месяц	Мастер татуажа 30000\месяц		
Студент обучающийся по направлению индустрии красоты	Выпускник	Мастер по коррекции фигуры 20000\месяц	Открытие ип	Открытие своего спа-салона 50000\месяц		
Студент обучающийся по направлению индустрии красоты	Выпускник	Косметик-эстетист 35000\месяц	Открытие кабинет эстетической косметологии	Сотрудничество с компанией профессиональной косметики 50000\месяц	Посещение вебинаров, курсов, проф.конкурсов	Мастер-классы по всей стране, сотрудничество со звездами Более 150000\месяц
Студент обучающийся по направлению индустрии красоты	Выпускник	Выпускник, получающий медицинское образование	Инъекционная косметология Более 75000\месяц			