

# 6.Sınıf SOSYAL 2.Dönem 2.Yazılı

## Yazilidayim.net - Masalcidede.com

**1. SORU (SB.6.4.3. Dijitalleşmenin vatandaşlık haklarına etkisi) Metin:** Dijitalleşme ile beraber "bilgi edinme hakkı" çok daha kolay kullanılabilir hale gelmiştir. Ancak internetteki her bilginin doğru olmaması, vatandaşların yanlış yönlendirilmesine veya asılsız haberler yüzünden mağdur olmasına yol açabilmektedir. **Soru:** Vatandaşlık haklarımızı dijital dünyada korumak için "medya okuryazarlığı" becerisinin neden gerekli olduğunu ve güvenilir bilgiye nasıl ulaşılabileceğini sorgulayınız.

**Cevap:** Dijital dünyada bilgi kirliliği çok fazladır; bu yüzden her okuduğumuza inanmamalıyız. Medya okuryazarlığı, bilgiyi süzgeçten geçirmemizi ve sahte içerikleri ayırt etmemizi sağlar. Güvenilir bilgi için resmi devlet siteleri (gov.tr uzantılı) ve köklü haber ajansları takip edilmeli, bilgi en az üç farklı kaynaktan doğrulanmalıdır.

**2. SORU (SB.6.5.1. Kaynaklar ve ekonomik faaliyetler) Metin:** Marmara Bölgesi, Türkiye'de sanayinin, ticaretin ve ulaşımın en gelişmiş olduğu bölgedir. İstanbul ve Çanakkale boğazlarına sahip olması, Avrupa ile Asya arasında bir köprü görevi görmesi bu bölgeyi ekonomik olarak çok cazip hale getirmiştir. **Soru:** Bir bölgenin "jeopolitik konumu" ile ulaşım ve ticaret faaliyetleri arasındaki ilişkiyi Marmara Bölgesi üzerinden çözümleniz.

**Cevap:** Marmara Bölgesi'nin kıtaları birleştiren konumu ve boğazlara sahip olması, onu uluslararası ticaretin merkezi yapmıştır. Ulaşım ağlarının (limanlar, köprüler, demiryolları) gelişmiş olması, ham maddelerin fabrikalara ulaşmasını ve üretilen ürünlerin pazarlara kolayca gönderilmesini sağlayarak sanayiye zirveye taşımıştır.

**3. SORU (SB.6.5.1. Kaynaklar ve ekonomik faaliyetler) Metin:** Doğu Anadolu Bölgesi, ortalama yükseltinin en fazla olduğu ve engebeli arazi yapısının hakim olduğu bir bölgedir. Kışların çok sert ve uzun geçmesi tarımı zorlaştırırken, geniş meraların varlığı büyükbaş hayvancılığı ön plana çıkarmıştır. **Soru:** Bölgenin yükseltisi ve ikliminin, ekonomik faaliyetler üzerindeki "kısıtlayıcı" ve "destekleyici" etkilerini hayvancılık örneği ile yorumlayınız.

**Cevap:** Sert iklim ve engebeli arazi tarımı kısıtlarken, yaz yağışlarıyla yeşeren gür meralar büyükbaş hayvancılığı destekler. Bu durum, bölge halkını zorlu coğrafyaya uyum sağlayarak en verimli ekonomik faaliyet olan hayvancılığa ve buna bağlı et-süt ürünleri sanayisine yönlendirmiştir.

**4. SORU (SB.6.5.2. Ekonomik faaliyetler ve meslekler) Metin:** Bir ülkede ulaşım ve lojistik sektörü ne kadar gelişmişse, ticaretin hızı da o kadar artar. Günümüzde internet alışverişlerinin artmasıyla beraber, büyük şehirlerde depolama, kargo yönetimi ve sevkiyat planlaması gibi işlerde çalışan kişi sayısı hızla artmaktadır. **Soru:** "Ticaret" ve "Ulaşım" ekonomik faaliyetlerinin yeni ortaya çıkan veya popülerleşen meslekler üzerindeki etkisini tartışınız.

**Cevap:** Ticaret dijitalleştiği ve sınırları aştıkça, ürünlerin güvenli şekilde taşınması hayati önem kazanmıştır. Bu durum, kargo kuryeliği, lojistik operasyon yöneticiliği ve e-ticaret uzmanlığı gibi yeni meslek kollarını doğurmuştur. Ekonomik ihtiyaçlar değiştiği, bu ihtiyaçlara cevap veren yeni uzmanlık alanları ve meslekler popülerlik kazanmaktadır.

**5. SORU (SB.6.5.3. Ürün tasarım ve pazarlama süreci) Senaryo:** Bölgenizdeki zeytin çekirdeklerinin çöpe atıldığını fark ettiniz. Yaptığınız araştırmada zeytin çekirdeğinin yakıldığında yüksek ısı verdiğini ve çevre dostu bir yakıt olabileceğini öğrendiniz. "Zeytin Çekirdeği Mangal Kömürü" üretmek istiyorsunuz. **Soru:** Bu çevreci ürünün pazarlama

## 6.Sınıf SOSYAL 2.Dönem 2.Yazılı

### Yazilidayim.net - Masalcidede.com

aşamasında "sosyal sorumluluk" ve "doğa dostu" mesajlarını nasıl kullanacağınıza dair bir öneri yazınız.

**Cevap:** Pazarlama sürecinde ürünün "atıklardan değer üretme" ve "ağaç kesilmesini önleme" yönleri vurgulanmalıdır. Reklam sloganı olarak "Doğayı Korum, Çekirdekten İsim" ifadesi kullanılabilir. Ürün paketlerinin üzerine geri dönüşüm sembolleri konulmalı ve her on paket satışta bir fidan bağışlanacağı vaat edilerek tüketicinin çevreci duygularına hitap edilmelidir.