

Temat projektu: Współczesna reklama produktu wchodzącego na rynek konsumencki w czasach Napoleona Bonaparte

Projekt interdyscyplinarny łączący treści z zakresu języka polskiego, historii, matematyki i TI w szkole ponadgimnazjalnej.

● Pomysł na projekt i problemy

Uczniowie kl. 2 TI2 na matematyce zakończyli dział związany z funkcją kwadratową, której własności wykorzystuje się do wyszukiwania wartości ekstremalnych tzw. zadania optymalizacyjne, gdzie tworzy się np. funkcję zysku i bada parametry, przy których zysk jest osiągalny. Na lekcjach języka polskiego uczniowie kończą romantyzm, który przypadał na czas intensywnej działalności Napoleona Bonaparte nie tylko na płaszczyźnie wojskowej, ale również gospodarczej. Okazuje się, że Bonaparte przyczynił się do upowszechnienia wielu ówczesnych wynalazków. Puszka do konserw i konserwa jako nowy wygodny, sposób przetrzymywania żywności, margaryna i cukier z buraków cukrowych, to tylko kilka przykładów z tej epoki - zrodzonych w wyniku wojen, ale używanych powszechnie do dziś. Uczniowie mają poczuć się w roli producenta/managera, który chciałby wprowadzić na rynek swój nowy produkt.

● Problemy do rozwiązania:

- *Jakie nowe produkty pojawiły się w użyciu w czasach Napoleona.*
- *Co przyczyniło się do powstania tych produktów?*
- *Kto był ich pomysłodawcą i twórcą?*
- *Jak wyglądał ich rozwój?*
- *Które z tamtych produktów dziś wykorzystujemy?*
- *Jak wykorzystać reklamę do promocji różnych produktów*
- *Jak skonstruować tekst reklamowy - uczciwość czy manipulacja językowa?*
- *Optymalizacja dochodów ze zbiorów buraków cukrowych.*
- *Optymalizacja objętości zawartości puszki przy danej powierzchni puszki.*
- *Optymalizacja zużytej blachy na puszkę przy danej objętości zawartości puszki.*

● Organizacja projektu

- Projekt realizowany jest przez całą klasę w 7 grupach (głównie czteroosobowych), do których uczniowie dobierali się w dowolny sposób i wybierali lidera.
- Każda grupa zakłada witrynę dla projektu (Google Blogger lub Google Sites) i tam umieszcza swoją kartę pracy, którą na początku udostępnia do edytowania tylko nauczycielom prowadzącym i członkom swojej grupy.
- Dokument zostanie upubliczniony po zakończeniu projektu.
- Karta projektu do pobrania wraz ze szczegółami postępowania oraz informacja o datach realizacji etapów pośrednich została umieszczona w dziale ogłoszeń na mojej stronie. Taka forma pracy daje możliwość monitorowania uczniów przez nauczyciela w dowolnym momencie. Dodatkowo uczniowie mogą liczyć na pomoc nauczyciela na ustalonych konsultacjach w szkole i na lekcji.
- W pracach uczniów będą osobno ocenione treści matematyczne i humanistyczne.

● Kryteria oceny:

- terminowość,
- spełnienie celów projektu,
- wartość i poprawność merytoryczna (brak błędów, kompletność),
- czytelność (łatwość wyszukiwania treści będących głównym celem projektu, zrozumiałość),
- różnorodność i trafność zastosowanych narzędzi,
- poprawność techniczna (poprawnie wyświetlane i "lekkie" strony),

- estetyka i atrakcyjność, poprawność literacka i typograficzna,
- inne interesujące cechy.

- **Cele główne projektu:**

- *Pogłębienie wiedzy o życiu codziennym w Europie czasów napoleońskich.*
- *Budowanie modeli matematycznych dla różnorodnych sytuacji z życia codziennego oraz ich wykorzystania do rozwiązywania problemów praktycznych.*
- *Samodzielne zdobywanie wiedzy i umiejętności matematycznych, historycznej i umiejętność jej wyszukiwania, osadzania w realiach epoki, porównywania z innymi epokami.*
- *praktyczna umiejętność wykorzystywania nowoczesnych narzędzi wspomagających rozwiązywanie problemów matematycznych.*
- *Stworzenie reklamy jednego produktu wynalezionej w czasach napoleońskich wykorzystującej funkcję impresywną języka.*

- **Cele szczegółowe:**

- *Wyszukanie jak największej ilości wynalazków epoki Napoleona.*
- *Znalezienie odpowiedzi dlaczego doszło do ich powstania (tło historyczne).*
- *Ocena znaczenia tych wynalazków w tamtych czasach i obecnie.*
- *Postawienie się w roli producenta lub managera wynalezionych produktów. Dokonanie analizy matematycznej warunków produkcji, czyli rozwiązywanie zadań optymalizacyjnych (tworzenie funkcji zysku, funkcji objętości i powierzchni walca w zależności od jego wymiarów, badanie własności tej funkcji przy użyciu różnych metod, porównywanie i ocenianie otrzymanych wyników).*
- *Poznanie różnych form reklamy.*
- *Zaprojektowanie i zaprezentowanie reklamy wybranego produktu, zgodnie z wymogami estetyki, etyki wypowiedzi i funkcji językowych tekstu*
- *Opublikowanie reklamy na blogu w formie filmiku, prezentacji, plakatów, zdjęć.*