# Бриф на разработку сайта

## Общая информация

Контактные данные	
Контактное лицо	
Телефон	
E-mail	
Расскажите подробне	е о Вашей организации
Название компании	
Направления деятельности	
Целевая аудитория	
Уникальные преимущества	
Какие элементы фирменного стиля Вы готовы предоставить для разработки проекта (укажите, что уже есть, приложите к письму файлы)	<ul> <li>Логотип</li> <li>Графический элемент</li> <li>Фирменные цвета (указать)</li> <li>Брендбук</li> <li>Фотобанк, видеобанк</li> <li>Буклет</li> <li>Тексты</li> <li>Другое (указать)</li> </ul>



## Общая информация по сайту

У Вас уже есть сайт?  (при наличии укажите адрес сайта и причины редизайна)  Вид будущего сайта  (визитка, интернет-магазин, корпоративный, портал и т.д.)	
Цели и задачи сайта (удалите ненужные пункты)	<ul> <li>Формирование имиджа компании</li> <li>Предоставление информации о компании, продукции/услугах</li> <li>Привлечение новых клиентов</li> <li>Оптимизация работы с существующими клиентами</li> <li>Реклама продукции/услуг</li> <li>Продажа продукции/услуг в Интернете</li> <li>Увеличение продаж</li> <li>Другое (указать)</li> </ul>
Требуется ли? (удалите ненужные пункты)	<ul> <li>Подбор и регистрация доменного имени</li> <li>Размещение сайта на сервере исполнителя</li> <li>Первоначальное заполнение сайта исполнителем</li> <li>Написание текста</li> <li>Подборка изображений (фото, иллюстрации)</li> <li>Разработка мобильной версии или адаптация под мобильные устройства</li> </ul>

# Дальнейшее развитие сайта и реклама

Кто будет осуществлять поддержку и обновление сайта?	
Планируется ли реклама в поисковых системах?	
Планируется ли продвижение в поисковых системах?	



### Дизайн

## Примеры

Пожалуйста, приведите положительные и отрицательные примеры сайтов. Лучше, если это будут сайты компаний-конкурентов. Укажите, что именно привлекает или отталкивает в данных примерах, на что стоит ориентироваться, а чего избегать.

Примеры сайтов, которые нравятся	
Примеры сайтов, которые не нравятся	

### Пожелания по дизайну

Стиль будущего сайта (удалите ненужные пункты, дополните своими)	<ul> <li>Деловой</li> <li>Развлекательный</li> <li>Презентационный</li> <li>Консервативный</li> <li>Современный</li> <li>Сложный</li> <li>Лаконичный</li> <li>Другое (указать)</li> </ul>
Какое впечатление должен производить сайт	
Есть ли у Вас идеи, которые Вы хотите воплотить в проекте?	
Что Вы категорически не хотите видеть в дизайне?	
Ваши цветовые предпочтения (укажите номера подходящих цветов из палитры ниже)	

10

11

12

14

15

16

17

18

13



#### Функционал

### Необходимые модули

Отметьте нужные, при необходимости оставьте дополнительное описание

Калькулятор	
Поиск по сайту	
Новости	
Почтовая рассылка	
Каталог	
Форма обратной связи	
Вопрос-ответ	
Поиск по каталогу	
Интеграция с базой данных	
Прайс-лист	
Регистрация на сайте	
Социальные сети	
Облако тегов	
Счетчики	
Многоязычность (указать языки)	
Другое (указать)	

## Система управления сайтом (CMS)

Выбрали ли Вы CMS? Нужно ли разработать собственную платформу под проект?



#### Основные страницы

укажите основные предполага	вемые разделы саита и прокомментируите их содержание
Главная страница	
О компании	
Продукты/услуги	
Каталог	
Новости	
Контакты	
Бюджет и сроки	
этоджет и сроки	
На какую стоимость работ Вы рассчитывате?	
На какую стоимость работ	
На какую стоимость работ Вы рассчитывате? Укажите предполагаемый срок завершения работ	, уточнения, дополнения по проекту
На какую стоимость работ Вы рассчитывате? Укажите предполагаемый срок завершения работ	, уточнения, дополнения по проекту
На какую стоимость работ Вы рассчитывате?  Укажите предполагаемый срок завершения работ  Ваши комментарии	
На какую стоимость работ Вы рассчитывате?  Укажите предполагаемый срок завершения работ  Ваши комментарии	, уточнения, дополнения по проекту
На какую стоимость работ Вы рассчитывате?  Укажите предполагаемый срок завершения работ  Ваши комментарии	

После заполнения брифа, пожалуйста, пришлите его на адрес simvolizmpr@gmail.com, мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

Спасибо, что обратились к нам!