بسم الله الرّحمن الرّحيم

متوسّطة : الأخوين الفرطاس - البليدة **الأستاذ: محمّد أبو شاكر لعبودي**

المستوى: الثّالث المتوسّط

المدّة: ساعتان

اختبار الفصل الأوّل في مادة اللغة العربية
موسم2021/2022

النّص: **(.....)**

في الآونة الآخيرة أصبح العالم يدور في فلك الرّقمنة والإنترنت ومواقع التّواصل والتّنافس الاجتماعي، العالم بات مختلفا عمّا أعتدنا عليهِ في العقود التي مضت، وسبقت ظهور الهواتف الذّكية والحياة المثالية لشخوص السوشيال ميديا. هذا مفكّر وتلك مدوِّنة موضة وهذا باحث وفيلسوف، وتلك تستعرض أسفارها ورحلاتها برفاهية وغيرهم الكثير ممن تعدّدت منتجاتهم وأفكارهم وطروحاتهم وآراؤهم حول كل شيء، فهذا ينصح بما يجهل، وتلك تدّعي ما لا تفعل. فيما يتابع هؤلاء قبيلةٌ من الشباب والمراهقين متأثرين بالهامش المِثالي الذي يقوم أصحابهُ بمشاركتهُ وتصويرهُ على صفحاتهم التي **تعجّ** بالإعجابات والتعليقات. والسّعيد منهم من كان أكثر تفاعلاً.

يُبدون إعجابهم بهذهِ الحياة التي تستعرض أمامهم محاولين تقليدها أو السعي لعيش شيء مشابه لها، معتقدين أنّها حياة كاملة لا تشوبها شائبة ولا تَحول بينها وبين سعادة تليها سوى لحظات مِثالية من الراحة والإيجابية والطموح والربح؛ الكثير من الربح من جمال مثاليّ يستعرضهُ هؤلاء المشاهير لكنهُ مغلف بفلاتر متعددة تحاول أن تؤكد أنها تعكس الحقيقة، **لا شيء** سوى الحقيقة.

ترى الأخصائيّة في علم النفس الدكتورة نور المعلاّ أنّ لمواقع التواصل الاجتماعي عدّة جوانب بعضها إيجابي كاكتساب المعرفة لكنّها تساعدهم في خلق عالم خاصّ يشبه ما يرغبون أنّ يعيشوه على أرض الواقع، مما قد يؤدي إلى أصابتهم بحالة عُزلة عن محيطه..

فيما كشفت أحدث الدراسات في علم النفس أن الفئة الأكثر تأثرًا بما يُعرض على مواقع التواصل الاجتماعي هم من النّساء ففي حال شاهدن إحدى الشخصيات تقوم باستخدام منتج أو **ترتاد** مكانا معينا أو تتبع أسلوبا ونظام حياة معيّن، **يتفَاعلن** مع ما شاهدن من خلال الشراء أو الذهاب لِذات الأماكن وتصويرها ونشرها للآخرين لتحقيق حالة إشباع نفسي والشعور بالرضى، فيكُنَّ أكثر سعادةً.

ختامًا لابد لنا ألاَّ نسعى ونطمح لأن نكون نسخة من حياة أشخاص آخرين ولا نتأثّر ونصدّق كل ما نقرؤه ونشاهده من خلف الشّاشات من خلال هؤلاء الأشخاص الذين يُطلق عليهم بالمؤثرين، فهم بشر معرّضون للخطإ، وأن نستخدم هذهِ الوسائلَ فيما ينفع، كنشر الوعي والعلم بصورة تجعلنا نحافظ على القِيم الإنسانية الخاصة بنا كأشخاص مستقلّين ولا نكون مجرد نسخة مكرّرة ومشابهة لغيرنا.

تمارة عماد، الجزيرة نت

الأسئلة

الجزء الأوّل:(12 نقاط)

الوضعيّة الأولى: (04 نقاط)

1) اقترح عنوانا مناسبا للنّص.
2) بيّن سبب تقليد الشّباب للمشاهير والمؤثّرين.
3) استخرج من النّص نصيحة الكاتبة للشّباب.
4) اشرح الكلمتين: "تعُجُّ - ترتاد"، ثم وظّف كلّا منهما في جملة من إنشائك.

الوضعيّة الثّانية: (08 نقاط)

1) أعرب ما تحته خطّ في السّند إعراب مفردات.
2) استخرج من الفقرة الأولى:
   1- محسّنا بديعيا ، مبيّنا نوعه وأثره.
   2- اسم فاعل مبيّنا طريقة صياغته.
3) ركّب جملة حول "وسائل التّواصل" تشتمل على حرف معنى.
4) ميّز النّمط الغالب على النّص ، ومثّل له بمؤشّرين.
5) قدّر قيمة مناسبة للسّند.

الجزء الثّاني:(08 نقطة) الوضعيّة الإدماجيّة:

السّياق: جلست مع زملائك في فترة السّاحة، فقالوا كلمة جهلتَ معناها، فلمّا سألتهم بدؤوا في الضّحك ، ورمَوك بالجهل والتّخلف، وعلّلوا ذلك بأنها كلمة منتشرة هذه الأيام في وسائل التّواصل الاجتماعي. فاستغربت لردّة فعلهم، ولوهمِ العلمِ الزّائف الذي يعيشونه. وعزمت على فتح أعينهم على الحقيقة.

السّند: عن أبي هريرة رضي الله عنه قال: قال رسول الله ﷺ: "مَنْ كَانَ يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الآخِرِ فَلْيَقُلْ خَيْرًا أَوْ لِيَصْمُتْ". رواه البخاري ومسلم.

التعليمة: أنتج نصّا لا يقلّ عن أربعة عشر سطرا تقنع فيه زملاءك بضرورة الحذر عند استعمال وسائل التواصل، داعيا إلى الاشتغال بما ينفع، موظفا مكتسباتك المناسبة للموضوع.