



Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mata Kuliah : Etika Bisnis
Program Studi : Administrasi Niaga (S1)
Semester : 6
SKS : 3
Dosen Pengampu :
Kode Matakuliah : NIEB

Capaian Pembelajaran

- Mahasiswa memahami konsep dasar etika bisnis dan peranannya dalam dunia usaha.
- Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip etika dalam pengambilan keputusan bisnis.
- Mahasiswa dapat menganalisis kasus-kasus pelanggaran etika bisnis dan memberikan solusi.
- Mahasiswa memiliki keterampilan dalam menerapkan etika bisnis untuk mendukung keberlanjutan perusahaan.

Fokus Pembelajaran

- **Pemahaman Teoritis:** Memahami konsep etika, moral, dan tanggung jawab sosial dalam bisnis.
- **Penerapan Praktis:** Mengkaji penerapan etika dalam pengambilan keputusan dan praktik bisnis.
- **Analisis Kritis:** Mengevaluasi kasus pelanggaran etika bisnis dan dampaknya terhadap perusahaan.
- **Etika dan Profesionalisme:** Menumbuhkan sikap jujur, adil, dan bertanggung jawab dalam dunia usaha.

Kompetensi Mahasiswa

Kompetensi Pengetahuan

- Menguasai konsep etika bisnis, moral, dan tanggung jawab sosial perusahaan.
- Memahami prinsip-prinsip etika dalam pengambilan keputusan bisnis.
- Mengetahui regulasi dan standar etika bisnis nasional maupun internasional.



Kompetensi Keterampilan

- Mampu menganalisis kasus pelanggaran etika bisnis.
- Mampu menyusun kebijakan etika bisnis dalam organisasi.
- Mampu menerapkan etika bisnis dalam praktik manajerial dan operasional.

Kompetensi Sikap

- Menunjukkan sikap jujur, adil, dan profesional dalam bisnis.
- Memiliki kesadaran terhadap pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).
- Menumbuhkan sikap peduli terhadap keberlanjutan dan keadilan sosial.

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas konsep dasar etika bisnis, moral, tanggung jawab sosial perusahaan, regulasi etika, serta penerapan etika dalam pengambilan keputusan bisnis. Fokus diberikan pada keterampilan praktis dalam menganalisis kasus pelanggaran etika dan menyusun kebijakan etika bisnis untuk mendukung keberlanjutan perusahaan.

Rencana Pembelajaran Mingguan (16 Pertemuan)

Minggu	Topik Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode	Penilaian
1	Pengantar Etika Bisnis	Definisi, ruang lingkup, tujuan	Ceramah, diskusi	Kehadiran
2	Konsep Etika dan Moral	Perbedaan etika & moral	Diskusi, studi kasus	Tugas ringkas
3	Prinsip Etika Bisnis	Kejujuran, keadilan, tanggung jawab	Ceramah, latihan	Quiz
4	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	CSR, stakeholder theory	Diskusi, simulasi	Laporan
5	Etika dalam Pengambilan Keputusan	Model etika pengambilan keputusan	Role play, diskusi	Presentasi
6	Regulasi Etika Bisnis	Standar nasional & internasional	Diskusi kelompok	Tugas
7	Kasus Pelanggaran Etika	Studi kasus perusahaan	Studi kasus	UTS
8	Etika dalam Pemasaran	Iklan, promosi, hubungan konsumen	Ceramah, simulasi	Refleksi
9	Etika dalam Keuangan	Transparansi, akuntabilitas	Diskusi, proyek	Tugas
10	Etika dalam SDM	Rekrutmen, kompensasi, hubungan kerja	Ceramah, diskusi	Quiz
11	Etika dalam Operasi	Produksi, lingkungan, supply chain	Diskusi, simulasi	Tugas



STIA CIMAHI

Jl. Ibu Ganirah No. 148 Cimahi Selatan, Kota Cimahi, Jawa Barat 40531

<http://www.stiacimahi.ac.id>

ME
RG
EF
OR

Minggu	Topik Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode	Penilaian
12	Etika dalam Teknologi	Digitalisasi, privasi, keamanan data	Diskusi	Refleksi
13	Etika Global	Perdagangan internasional, standar global	Ceramah, studi kasus	Tugas
14	Isu Kontemporer Etika Bisnis	Green business, keberlanjutan	Diskusi, simulasi	Tugas
15	Studi Kasus Etika Bisnis	Analisis perusahaan nyata	Presentasi kelompok	Penilaian proyek
16	Review & Integrasi	Ringkasan seluruh materi, evaluasi	Diskusi, tanya jawab	UAS

Metode Penilaian

- Kehadiran & Partisipasi: 10%
- Tugas Individu/Kelompok: 25%
- Presentasi/Proyek: 20%
- Ujian Tengah Semester (UTS): 20%
- Ujian Akhir Semester (UAS): 25%