



Пресса сорокового региона: что читают в Калуге и Калужской области

С развитием технологий мы практически отказались от бумажных газет и журналов. Они уступили место онлайн-СМИ, которые победили благодаря скорости распространения новостей и доступу к информации с каждого смартфона и гаджета.

Поэтому команда PRNEWS.IO исследовала интересы аудитории Калуги и области, опираясь на трафик сайтов. По его итогам составлен рейтинг, в который вошли медиа, на страницы которых чаще всего заходили жители сорокового региона. При составлении рейтинга использовались данные сервиса веб-аналитики SimilarWeb и каталог СМИ самого сервиса по размещению пресс-релизов за 12 месяцев.

Десятку самых посещаемых медиа региона возглавил городской портал **Kp40.ru**. За год читатели заходили в его разделы более 16 млн. раз.

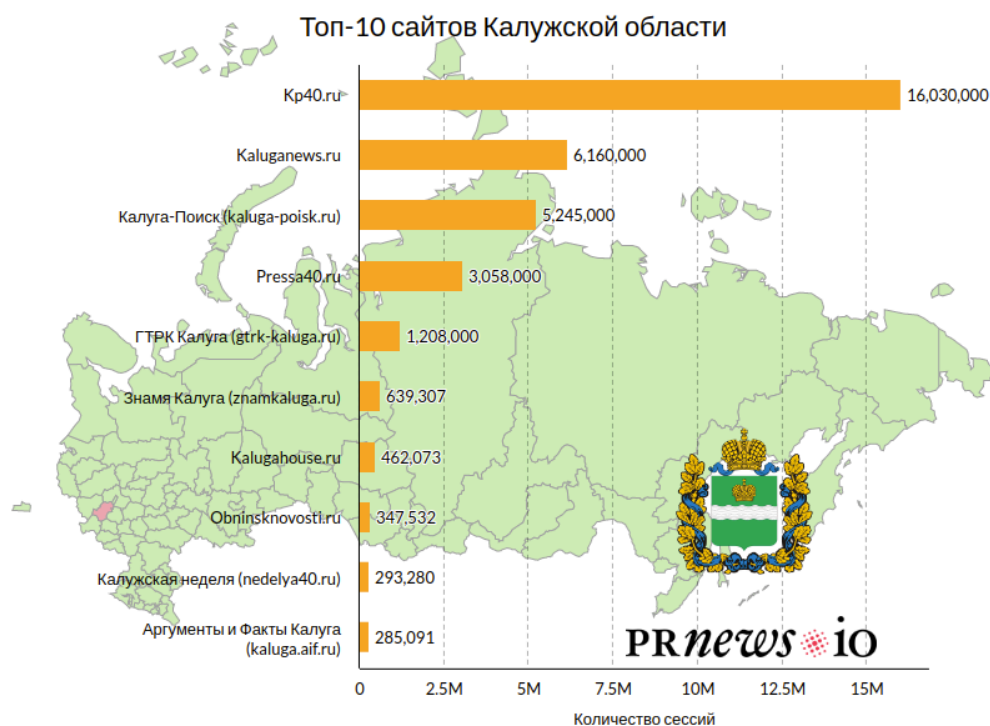
На втором месте — издание **Kaluganews.ru** с показателем 6,16 млн. посещений.

Тройку лидеров замыкает сайт **kaluga-poisk.ru** — 5,245 млн. визитов за год.

На четвертом месте новостной портал **Pressa40.ru** с отметкой 3,058 млн. посещений, а на пятом — **gtrk-kaluga.ru** и 1,208 млн. визитов в течение года.

Еще пять участников рейтинга расположились следующим образом:

- Знамя Калуга (znamkaluga.ru) — 639,307 визитов;
- Kalugahouse.ru — 462,073;
- Obninskновости.ru — 347,532;
- Калужская неделя (nedelya40.ru) — 293,280;
- Аргументы и Факты Калуга (kaluga.aif.ru) — 285,091 визитов.



**В исследовании приняли участие сайты из каталога PRNEWS.IO соответствующей тематики, данные о которых базируются на аналитике SimilarWeb. Период — с марта 2020 по февраль 2021 г.*