

**ТЗ для написания информационной статьи
"Репутационный контент"**

Это шаблон технического задания, которое агентство «Репутация Москва» выдает своим авторам. Пользуйтесь им для составления своих ТЗ.

Помните — написать хороший текст и продвинуть его в поисковой выдаче недостаточно. Если в интернете о вашей компании пишут плохо, клиенты найдут негатив и откажутся от сотрудничества. И чем выше вы в топе, чем чаще пользователи будут вас «гуглить», натыкаться на плохие отзывы.

Действуйте по схеме: сначала улучшаем репутацию в поисковой выдаче, потом занимаемся продвижением бренда. Эксперты нашего агентства помогут убрать любой негатив из общего доступа и «очистить» пространство для продвижения ваших статей.

[Обращайтесь в наше агентство](#), чтобы убрать негатив о компании из поисковиков.

Задачи:

1. Ознакомиться с [Редполитикой агентства «Репутация Москва»](#).
2. Изучить материалы по теме:
 - a. [Статьи конкурентов](#)
 - b. Дополнительные источники (статистики, исследования по теме), которые помогут раскрыть интент
3. Составить черновик статьи [по структуре из ТЗ](#), составить вопросы для эксперта, собрать источники для получения дополнительной фактуры и согласовать черновик и вопросы с редактором.
4. Написать статью на основе фактуры от эксперта, источников и статей конкурентов:
 - a. Раскрыть пункты содержания
 - b. Сделать перелинковку:
 - i. в тексте ссылаться на услугу
<https://reputation.moscow/udalenie-negativa-iz-interneta/> (сделать подводку через тематический блок)
 - ii. проставить анкорные ссылки [на тематически похожие страницы](#) в тексте и в блоке «Еще по теме». В «Еще по теме» необходимо указать **4 статьи**, а остальные по возможности распределить по тексту.
5. Проверить статью на соответствие техническим требованиям:
 - a. Проверить статью в сервисах, указанных [в таблице технических требований](#) к тексту, внести значения.
 - b. Проверить плотность по сервису [miratext](#) и сравнить результат [с таблицей словоформ](#).
6. Отправить текст.

Тема статьи: Репутационный контент

Конкуренты, на основе которых было составлено техническое задание (в порядке приоритета):

- <https://sidorinlab.ru/blog/byit-na-sluxu-cto-takoe-reputacionnyij-kontent-i-kak-on-rabotaet>
- <https://www.directline.pro/blog/reputatsionnyy-kontent/>
- <https://smmplanner.com/blog/kak-sozdavat-rieputatsionnyi-kontent-dlia-biznesa/>
- <https://www.ashmanov.com/education/articles/reputatsionnyy-kontent/>
- <https://expert.vk.com/articles/cto-takoe-reputatsionnii-kontent-i-kak-ego-sozdavat/>
- <https://1ps.ru/blog/serm/2020/reputacionnyij-kontent-kak-stati-roliki-i-memyi-pomogaют-brendam-zavoevivat-klientov/>
- <https://www.seo-reputation.ru/blog/kak-rabotaet-reputacionnyj-kontent>

Рекомендательная структура (план) статьи (переписать с учетом необходимых LSI)

- H1 - Репутационный контент: как показать, что бизнесу можно доверять
- Содержание

Для статьи нужно подготовить содержание. Оно не должно в точности копировать заголовки. Чтобы избежать переспама (по ключевым биграммам, триграммам), пункты содержания переформулируем, сохраняя смысл, добавляем недостающие LSI, разбавляем ключи, убираем лишние ключевые слова

- Вводный абзац (без заголовка)
- H2 - Что такое репутационный контент
 - H3 - Зачем он нужен бизнесу
- H2 - Каким бывает репутационный контент (виды)
 - H3 - Составить несколько H3, раскрыть
- H2 - Как выбрать подходящий вид материалов
- H2 - Как создавать репутационный контент
 - H3 - Тематический блок про связку репутации и предмета статьи. Но index. Визуально имеет заголовок. Обязателен для любой статьи на сайте. дать ссылку на [эту услугу](#)
- H2 - Примеры
- H2 - Чек-лист: как улучшить репутацию с помощью контента
- Ответы на 4 главных вопроса по статье (FAQ): придумать вопросы и ответы к ним, опираясь на содержание статьи. Ответ на вопрос должен раскрываться в 1-3 небольших предложений (не больше 250 збп), [пример блока](#).
- Еще по теме: список из 4 ссылок на схожие статьи из [ссылочной зоны](#), можно изменять в соответствии с необходимыми LSI
- Источники: собрать ссылки на материалы, подтверждающие правдивость изложенных в статье фактов. В текстах про бизнес или факты из России, предназначенных для русскоязычного читателя, использовать только РФ источники с измерением в рублях.

Список тематически схожих статей:

- <https://reputation.moscow/2021/11/10/sozdanie-imidzha-brenda/>
- <https://reputation.moscow/2020/08/21/reputacionnye-riski/>
- <https://reputation.moscow/2024/07/01/inflyuens-marketing/>
- <https://reputation.moscow/2018/02/11/pr-v-internete/>
- <https://reputation.moscow/2019/11/14/uznavaemost-brenda/>
- <https://reputation.moscow/2020/07/06/reputacionnyj-audit/>
- <https://reputation.moscow/2019/11/08/reputacionnyj-menedzhment/>
- <https://reputation.moscow/2021/07/16/monitoring-upominanij-v-interne-te/>
- <https://reputation.moscow/2021/11/25/segmentirovanie-celevoi-auditorii/>
- <https://reputation.moscow/2022/07/06/rol-marketinga-v-biznese>
- <https://reputation.moscow/2021/05/28/upravlenie-czifrovoy-reputacziej/>
- <https://reputation.moscow/2024/07/01/nejroseti-v-marketinge>
- <https://reputation.moscow/2021/08/05/sposoby-uderzhaniya-klientov>

Технические требования к тексту

	Требуемый показатель	Итоговый показатель (заполняется автором перед сдачей текста)
Объем значимого текста (без подвала и шапки) без пробелов	14500 - 16000 збп (с учетом шаблона)	
уникальность по text.ru (заказчик проверяет на этапе сдачи статьи автором)	не ниже 90% (для сайта reputation.moscow)	
Тургенев (общий риск) turgenev.ashmanov.com (заказчик проверяет на этапе сдачи статьи автором)	до 2 баллов	
Частотность ключей	по анализу конкурентов	51
Главред (чистота) по glvrd.ru	от 7,5-8	

Таблица необходимого количества вхождений слов и словоформ

Слово	Слова	Популярность	Сайты	Медиана	Всего
контент	контент, контента, контенту, контентом	100	7	1,54	62

репутационный	репутационный, репутационного, репутационному, репутационные, репутационных, репутационным, репутационном, репутационную, репутационная	70	7	0,96	38
компания	компания, компании, компанию, компаниям, компаний, компанией	50	7	0,86	34
репутация	репутация, репутацией, репутации, репутацию	45	7	0,65	26
клиент	клиента, клиентами, клиентов, клиентом, клиент, клиентам, клиенты, клиентах	40	7	0,77	31
отзыв	отзывы, отзыв, отзывам, отзыва, отзывами, отзыву, отзывом, отзывов, отзывах	39	7	0,65	26
сайт	сайте, сайта, сайты, сайтах, сайт, сайтов, сайтом	34	7	0,28	11
аудитория	аудитории, аудитория, аудиторию, аудиторией	31	7	0,51	20
бренд	бренде, бренда, брендом, бренд, бренду, бренды, брендов, брендам	30	7	0,35	14
бизнес	бизнесу, бизнес, бизнесом, бизнеса, бизнесе	29	7	0,51	20
работа	работа, работы, работой, работе, работу, работ	22	7	0,29	12
услуга	услуги, услугой, услуга, услуге, услугу, услуг, услугам, услугах	22	7	0,36	14
реклама	рекламе, реклама, рекламы, рекламу, рекламой	21	7	0,22	9
статья	статья, статье, статью, статьи, статьей, статей	21	7	0,31	12
вопрос	вопросов, вопросы, вопрос, вопроса, вопросам	20	7	0,34	14
кейс	кейсы, кейсами, кейс, кейсов, кейсом, кейса	19	7	0,35	14
материал	материалы, материалов, материал, материалам, материалами, материала	18	7	0,17	7

интернет	интернете, интернет, интернета	18	7	0,18	7
продвижение	продвижение, продвижению, продвижения, продвижении	15	5	0,29	12
pr	pr	15	3	0,19	8
формат	формате, формат, формата, форматов, форматы, форматах	15	7	0,27	11
маркетинг	маркетинге, маркетинга, маркетинг	14	7	0,17	7
СМИ	СМИ	14	6	0,22	9

*При написании текста сверяться с плотностью, стараться соблюсти медиану.

Ключевые запросы

Запрос	Суммарная	Яндекс	Google	Общая	Точная
репутационный контент	51	-	59	282	24
репутационный контент это	51	-	58	40	18
репутационный контент примеры	51	-	-	25	3
что такое репутационный контент	51	70	98	2	2
репутационный контент пример	51	-	-	25	1
репутационный тип контента	51	-	-	10	1
репутационный контент это что	51	-	-	2	1
для чего нужен репутационный контент	51	-	42	1	1
виды контента репутационный	51	-	-	36	0
репутационный имиджевый контент	51	-	17	7	0
репутационный контент материалы	51	-	63	3	0
контент план репутационный	51	-	-	1	0