

45-3.實作GA4實務5:GA4科技報表(找出瀏覽我網站最多的裝置, 每個月做設計檢測:平台, 作業系統, 瀏覽器, 裝置類別, 解析度)

內容

- ◎1-你的電商網站過去30天用哪個裝置類別來的人最多?(桌機, 手機, 平板) 3
- ◎2-你的電商網站過去30天用哪個螢幕解析度來的人最多? 5
- ◎3-你的電商網站過去30天用哪個瀏覽器來的人最多? 6
- ◎4-你的電商網站過去30天用哪個作業系統來的人最多? 7
- ◎5-你的電商網站過去30天用哪個平台來的人最多?(網頁, Andoriod APP, iOS APP) 8
- 45-4.技術詳情: 9
- ◎6-你的電商網站過去30天哪種裝置的參與度最多? 9

45-3.實作GA4實務5:GA4科技報表(找出瀏覽我網站最多的裝置, 每個月做設計檢測:平台, 作業系統, 瀏覽器, 裝置類別, 解析度)

◎1-你的電商網站過去30天用哪個裝置類別來的人最多？
(桌機, 手機, 平板)

1-你的電商網站過去30天用哪個裝置類別來的人最多？

- (1).**User**→**科技**→**總覽**：
 - 要先勾選日期：選擇過去30天



1-你的電商網站過去30天用哪個裝置類別來的人最多？

- (1). **User** → **科技** → **總覽**：
 - 要先勾選日期：選擇過去30天

The screenshot shows the Google Analytics 'Audiences' section, specifically the 'User' tab under 'Audiences'. The 'Technology' (科技) sub-tab is selected, and the 'Overview' (總覽) view is active. The date range is set to 'Last 30 days' (過去 30 天), from January 1, 2025, to January 30, 2025. The interface is divided into two main panels: 'Operating System' (作業系統) and 'Platform/Device Category' (平台/裝置類別).

Operating System (作業系統) Data:

作業系統	活躍使用者
Android	1.3萬
Windows	1.3萬
Macintosh	1.2萬
Linux	6,559
iOS	5,241
Chrome OS	2,736
UNIX	13

Platform/Device Category (平台/裝置類別) Data:

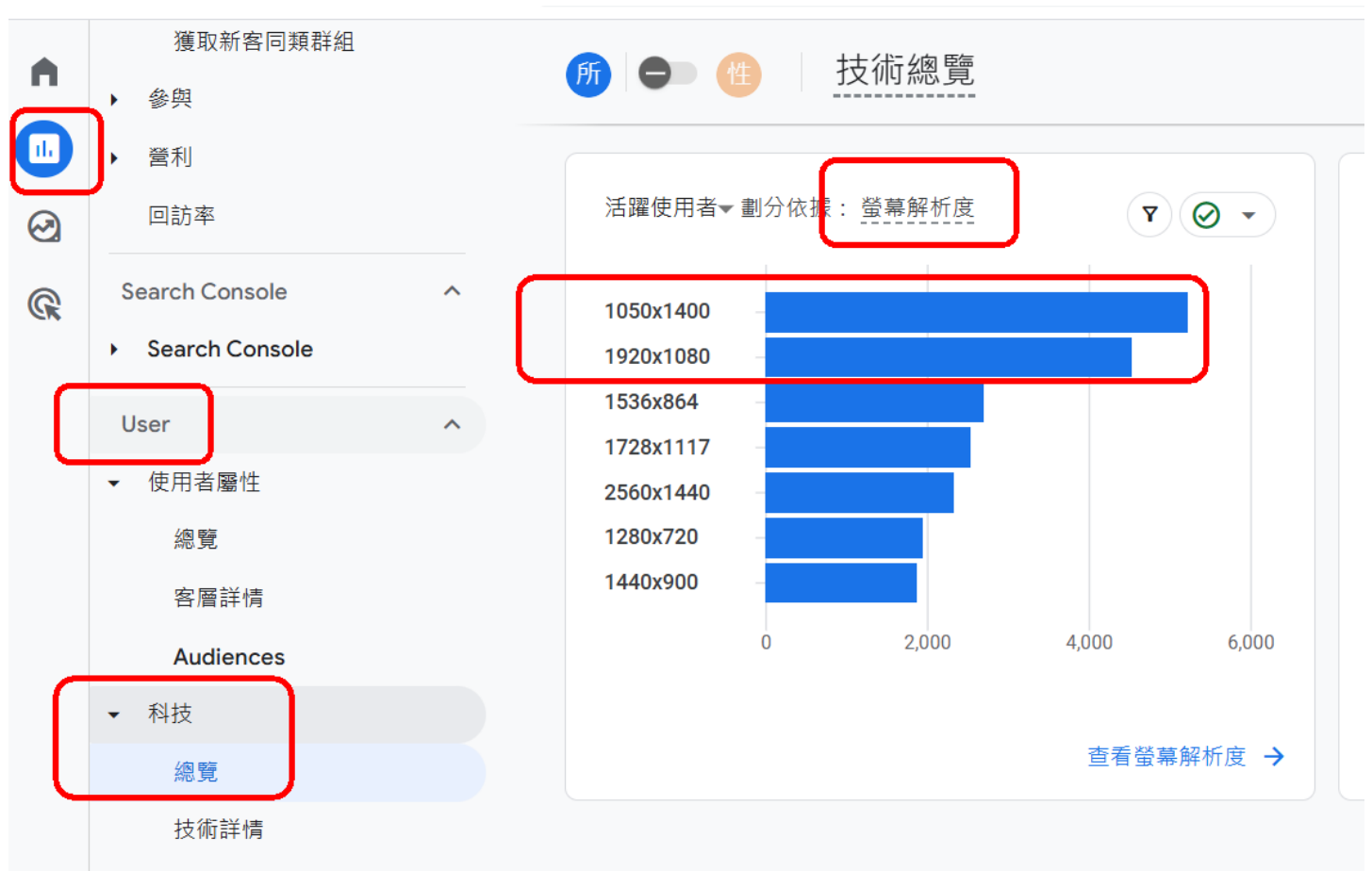
平台/裝置類別	活躍使用者
web / desktop	3.4萬
web / mobile	1.8萬
web / tablet	902
web / smart tv	5

◎2-你的電商網站過去30天用哪個螢幕解析度來的人最多？

重要性：

你的電商網站每個月都要做【設計檢測】，看看有沒有什麼地方設計不良

前提是，要知道主要客群的螢幕解析度是多少？

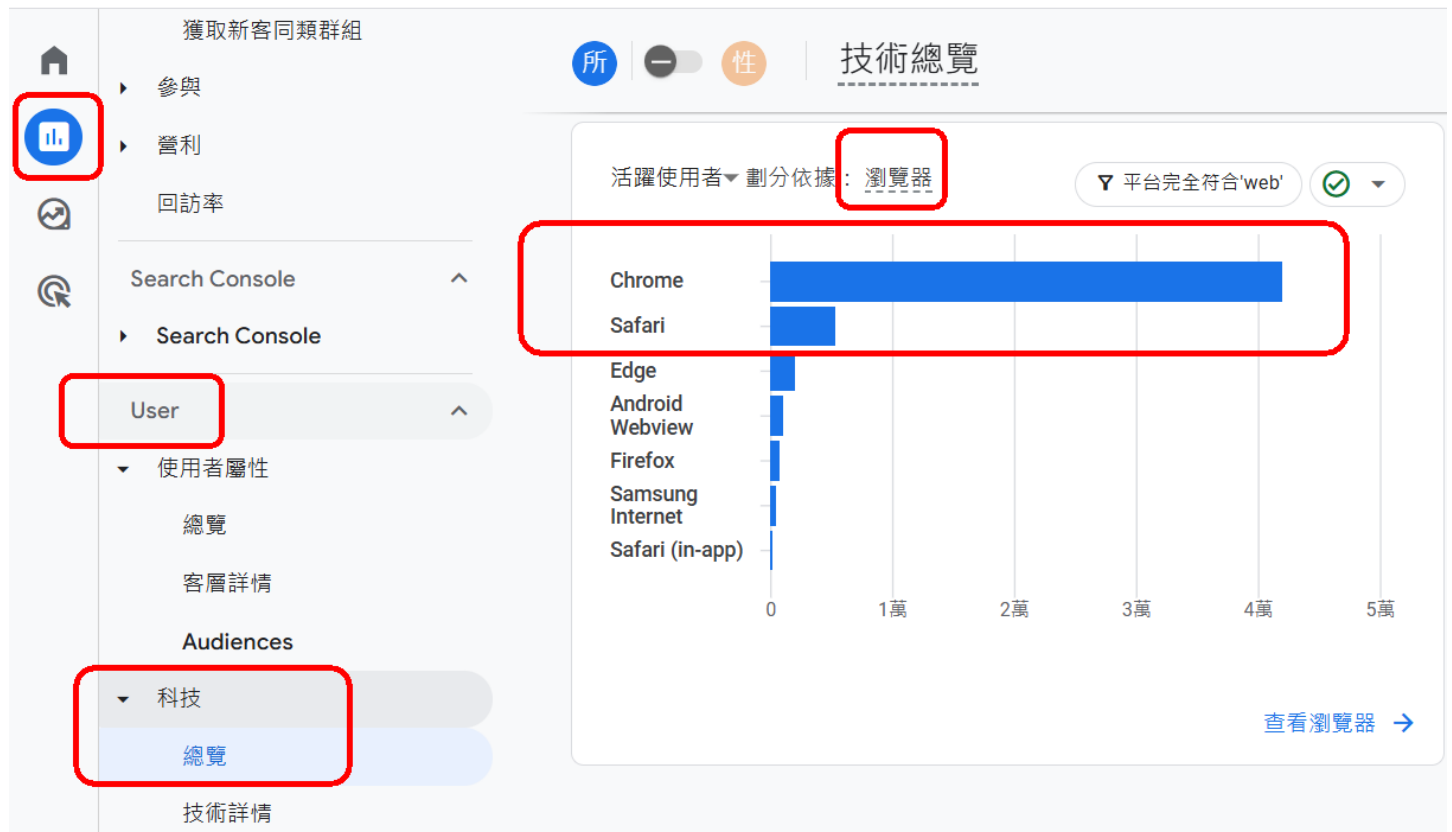


◎3-你的電商網站過去30天用哪個瀏覽器來的人最多？

重要性：

你的電商網站每個月都要做【設計檢測】，看看有沒有什麼地方設計不良

前提是，要知道主要客群的瀏覽器是哪一種？

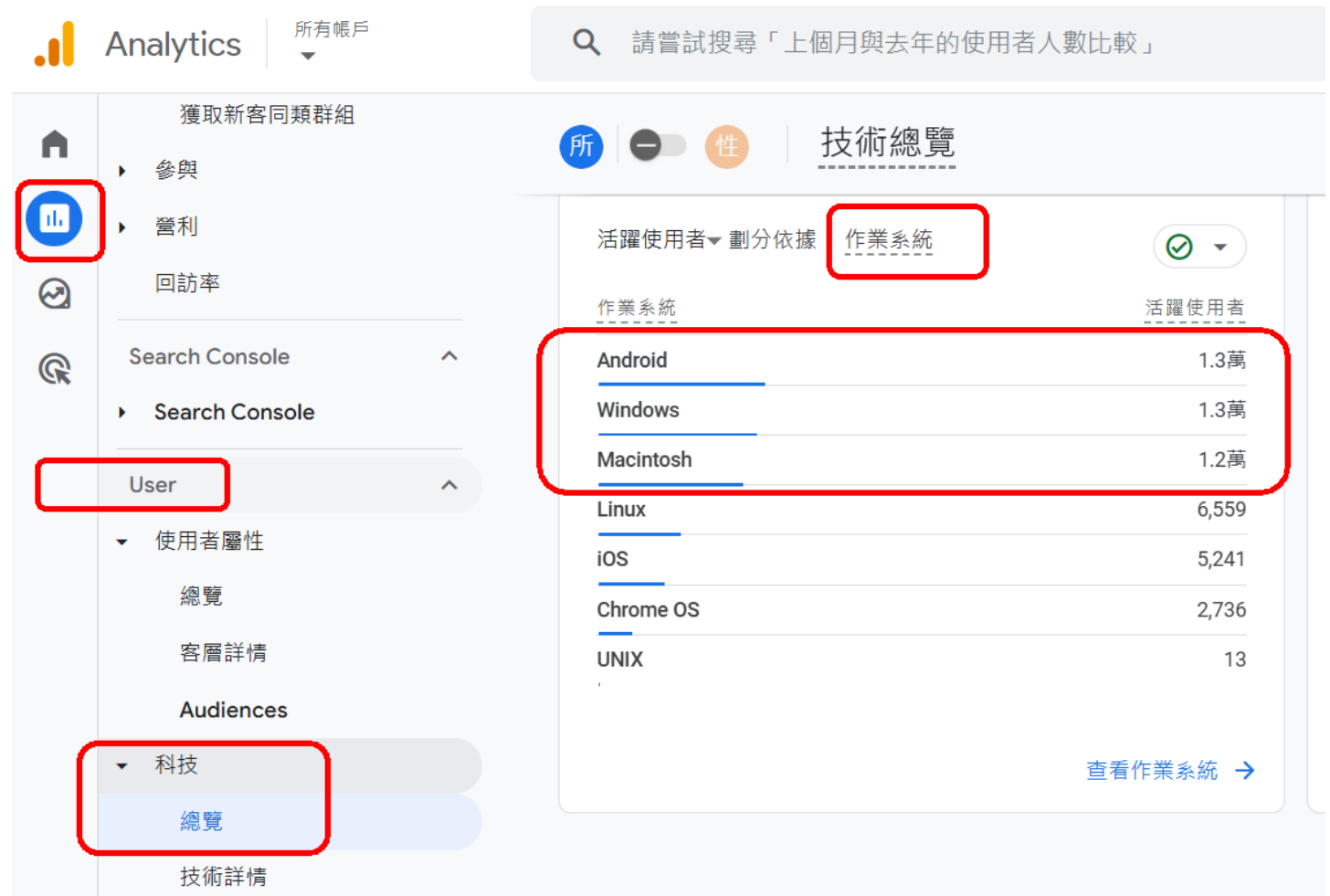


◎4-你的電商網站過去30天用哪個作業系統來的人最多？

重要性：

你的電商網站每個月都要做【設計檢測】，看看有沒有什麼地方設計不良

前提是，要知道主要客群的作業系統是哪一種？



◎5-你的電商網站過去30天用哪個平台來的人最多？（網頁，Andoriod APP, iOS APP）

重要性：

你的電商網站每個月都要做【設計檢測】，看看有沒有什麼地方設計不良

前提是，要知道主要客群的平台是哪一種？



45-4.技術詳情：

◎6-你的電商網站過去30天哪種裝置的參與度最多？

