

Compa Marketing - Phát triển doanh nghiệp trực tuyến

Compa Marketing là website hướng dẫn bạn phát triển doanh nghiệp trực tuyến miễn phí bằng SEO và Digital Marketing.

- Địa chỉ: Lầu 3, 285 Hoàng Diệu, Phường 6, Quận 4, Hồ Chí Minh 700000
- Emails: contact@compamarketing.com
- Website: https://compamarketing.com/
- Google Maps: https://g.page/compamarketing
- Blog: https://sites.google.com/site/compamarketingseo/
- Đánh giá chi tiết về công cụ Website Auditor tại đây:https://compamarketing.com/reviews/website-auditor/

Hướng dẫn sử dụng phần mềm website auditor

Bạn sẽ cần một công cụ audit kỹ thuật mạnh mẽ để tìm ra tất cả những vấn đề này.

Và để trang web của bạn xếp hạng cao hơn và nhận được nhiều lưu lượng truy cập hơn, bạn phải đảm bảo trang web được tối ưu hóa cho các từ khóa mục tiêu. Bạn cũng phải sử dụng một công cụ cho việc này.

Khi nói đến audit trang web và tối ưu hóa trang - có rất nhiều phần mềm có sẵn để sử dụng cho hai nhiệm vụ SEO thiết yếu này.

Tuy nhiên, chúng tôi đã xây dựng công cụ audit WebSite của SEO PowerSuite , để giải quyết cả hai vấn đề, làm cho toàn bộ quá trình trở nên dễ dàng.

Hãy xem xét thói quen audit và tối ưu hóa với Trình kiểm tra WebSite.

Bước 1: Chạy Quét trang

Tạo một dự án cho trang web của bạn trong Trình kiểm tra WebSite.

Nó sẽ thu thập tất cả các trang và tài nguyên của bạn, bao gồm CSS, JavaScript, hình ảnh, video, v.v.

Hơn nữa, có thể thu thập dữ liệu trang web của bạn dưới dạng các bot khác nhau (Googlebot, Bingbot, Googlebot-Mobile, v.v.) Bằng cách này, bạn sẽ hình dung cách các trình thu thập thông tin khác nhau nhìn thấy các trang của bạn.

Bước 2: Phân tích kết quả audit và khắc phục các yếu tố được gắn cờ đỏ

Website auditor kéo mọi vấn đề có thể ảnh hưởng đến thứ hạng của bạn, lập chỉ mục công cụ tìm kiếm và trải nghiệm người dùng.

Công cụ liệt kê tất cả các trang có vấn đề và cung cấp hướng dẫn cụ thể về cách khắc phục từng trang.

Dưới đây là các yếu tố công cụ giúp phân tích:

Đánh giá Website auditor

Vấn đề thu thập thông tin & lập chỉ mục

Người dùng và công cụ tìm kiếm của bạn có thể dễ dàng truy cập tất cả các trang quan trọng của bạn như thế nào?

Bạn sẽ không mất bất kỳ cơ hội xếp hạng nào nếu bạn thường xuyên:

- Kiểm tra tệp robot.txt của bạn và chỉnh sửa hướng dẫn của nó. Nếu bạn không có, công cụ sẽ giúp tạo từ đầu.
- Xem trang nào và tài nguyên bị chặn lập chỉ mục. Sự cố này có thể do tệp robot.txt, thẻ noindex trong phần <head> và X-Robots-Tag trong tiêu đề HTTP.
- Kiểm tra các trang có mã trạng thái 4xx và 5xx cũng như các trang mồ côi (những trang không được liên kết nội bộ và không thể tìm thấy).

Chuyển hướng

Chuyển hướng sẽ dẫn khách truy cập đến trang mà bạn dự định xem.

Tuy nhiên, khi chuyển hướng được áp dụng kém, nó có thể là một vấn đề SEO nghiêm trọng.

Website Auditor cũng là một chuyên gia và cho phép bạn:

- Kiểm tra các trang với 302 chuyển hướng . Họ là hoàn toàn hợp pháp. Nhưng tốt hơn là làm cho họ 301, nếu họ không có trạng thái tạm thời.
- Kiểm tra các trang với meta refresh . Kẻ gửi thư rác thường sử dụng nó để dẫn khách truy cập đến các trang có nội dung không liên quan. Công cụ tìm kiếm không hoàn toàn thích thực hành như vậy.
- Đảm bảo không có sự cố với các phiên bản http / https và www / không phải www của trang web của bạn.
- Kiểm tra các sự cố với các liên kết chính tắc để đảm bảo rằng trang web của bạn sẽ không bị phạt vì nội dung trùng lặp.

Vấn đề mã hóa

Các vấn đề trong mã của bạn ảnh hưởng đến thời gian tải trang của bạn.

Để khắc phục điều đó, công cụ:

- Kiểm tra không có trang nào có Khung, lỗi W3C hoặc có kích thước lớn .
- Cho thấy trang web của bạn được tối ưu hóa tốt như thế nào cho thiết bị di động .
- Tìm kiếm các URL không thể đọc và động .

Vấn đề liên kết

Website Auditor cung cấp thông tin đầy đủ về các vấn đề như vậy bằng cách tìm:

- Liên kết bị hỏng. Họ trỏ đến các trang không tồn tại, điều này gây nhầm lẫn cho các công cụ tìm kiếm và làm người dùng thất vọng.
- Các trang có quá nhiều liên kết đến từ một trang. Nó có thể là một tín hiệu thư rác cho các công cụ tìm kiếm.

Các vấn đề với hình ảnh

Công cụ sẽ dễ dàng hiển thị cho bạn:

- Hình ảnh bị hỏng đã bị xóa hoặc đường dẫn tệp của họ bị sai chính tả. Những hình ảnh như vậy không thể được hiển thị là một vấn đề UX nghiêm trọng.
- Hình ảnh với văn bản alt trống. Công cụ tìm kiếm đang trở nên tốt hơn nhiều trong việc đọc hình ảnh. Tuy nhiên, văn bản thay thế của hình ảnh là một trợ giúp lớn để hiểu hình ảnh.
- Các vấn đề với thẻ Meta
- Công cụ tìm kiếm sử dụng thẻ mô tả tiêu đề và meta để hiểu trang của bạn nói về cái gì.

Thêm vào đó, đoạn trích SERP được xây dựng từ các thẻ này.

Trình kiểm tra WebSite hiển thị xem trang web của bạn có các thẻ meta trống, dài hoặc trùng lặp hay không . Rõ ràng, bạn phải tránh những vấn đề này.

Bước 3: Trực quan hóa cấu trúc trang web của bạn và tương tác với nó

Cách đây không lâu, WebSite Auditor đã ra mắt một tính năng mới có tên là Visualization. Nó cho thấy toàn bộ cấu trúc trang web của bạn dưới dạng bản đồ đồ họa tương tác của tất cả các trang và mối quan hệ giữa chúng.

Tại sao nó hữu ích?

Đánh giá audit WebSite

Các vấn đề về cấu trúc tại chỗ trong nháy mắt (ví dụ: các trang mồ côi, các phần bị cô lập của trang web, chuỗi chuyển hướng dài, v.v.)
Trực quan hóa cấu trúc trang web bằng Internal PageRank để hiểu tầm quan trọng và quyền hạn của các trang trong trang web.
Trực quan hóa cấu trúc trang web theo số lần xem trang để xem lưu lượng truy cập đến các trang nhất định (với sự trợ giúp của dữ liệu Google Analytics).
Khắc phục sự cố phát hiện trong ứng dụng và xuất các thay đổi cho ứng dụng tiếp theo.
Xuất biểu đồ để làm kinh ngạc khách hàng của bạn với sự thay thế tuyệt vời này cho bảng tính.

Bước 4: Tối ưu hóa trang đích của bạn để xếp hạng tốt hơn

Bất kỳ loại nội dung bạn tạo nên có chất lượng tốt.

Hơn nữa, các công cụ tìm kiếm sẽ có thể dễ dàng hiểu nó.

Đối với điều đó, bạn cần tối ưu hóa nội dung của bạn cho các từ khóa mục tiêu của bạn.

Quá trình không khó, nhưng nó đòi hỏi một số nỗ lực và kiên nhẫn.

Tham khảo thêm các tài nguyên khác của chúng tôi:

hướng dẫn sử dụng website auditor
phần mềm website auditor
website auditor là gì
cách dùng website auditor
review website auditor