

## 30% uživatelů považuje firemní stránky na Facebooku za nezajímavé

Praha 22.9.2011 - Výsledky průzkumu poukazujícího na fakt, že 30% uživatelů Facebooku považuje aktualizace z firemních stránek na Facebooku za nezajímavé, zveřejnil ByznysWeb.cz. Průzkum se realizoval na 60-ti bývalých fanoušcích firemních stránek [BiznisWeb/ByznysWeb](#).

Existuje více [výzkumů](#) a publikací o chování komunity na sociální síti Facebook, které Vám napovědí, jaké příspěvky na Vaší firemní zdi uživatele Facebooku neomrzí, resp. proč se počet Vašich fanoušků snížil.

Dne 19.9.2011 zveřejnil portál [adage.com](#) výsledky studie o rozvázání přátelství mezi firemními stránkami a uživateli sociální sítě Facebook.

"Od 1.6.2011 do 1.9.2011 jsme v ByznysWebu zjišťovali, proč se šedesát ex-fanoušků [naší firemní stránky na Facebooku](#) rozhodlo opustit řady "fanklubu", vysvětluje Ing. Jana Gombošová, vedoucí obchodního oddělení.

"30% našich bývalých fanoušků považovalo obsah z naší firemní Facebook stránky za neinteresantní, 15% fanoušků odešlo ke konkurenci a stali se automaticky jejím fanouškem, 24% uvedlo individuální důvody, které specifikujeme níže," pokračuje Ing. Gombošová.

**Jaký byl hlavní důvod, proč jste se rozhodli odhlásit z firemní stránky [BiznisWeb/ByznysWeb](#) nebo zablokovat profil uživatele [BiznisWeb/ByznysWeb](#)?**

1. nezajímavý obsah - 30%
2. odešel/odešla jsem ke konkurenci - 15%
3. příliš mnoho příspěvků - 25%
4. nic nového jsem se nedozvěděl/-a - 6%
5. jiné - uveďte - 24% (8% - již mě nebavilo mazat maily z mailboxu, 3% - ztráta zájmu, 4% - osobní důvody, 9% - různorodé spektrum neopakovaných důvodů)

Zdroj: [www.ByznysWeb.cz](http://www.ByznysWeb.cz)

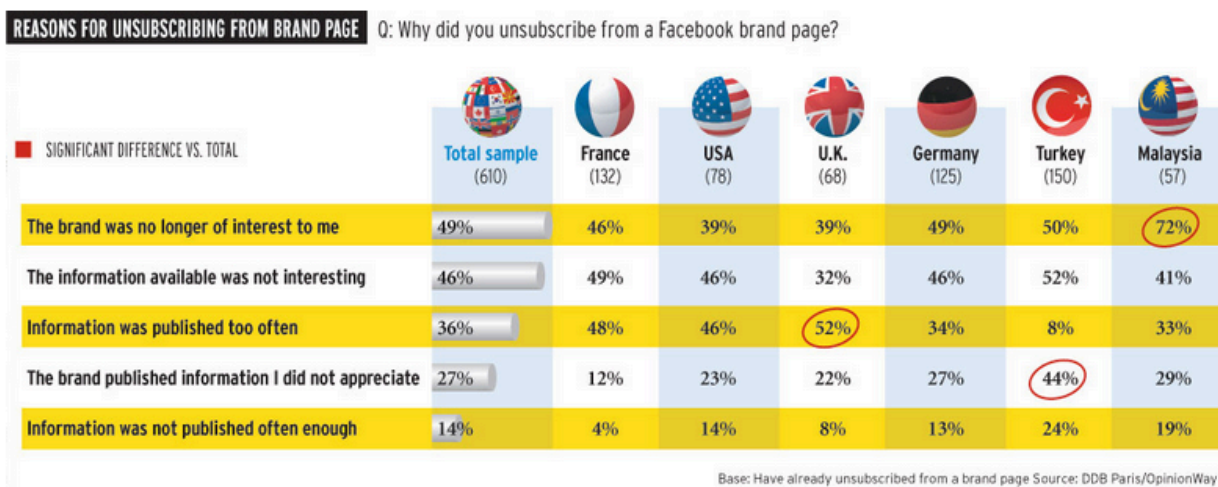
"25-ti % připadaly naše 3-4 příspěvky za týden příliš frekventované a 6% se z našich krátkých aktualit nedozvědělo nic nového," dodává Ing. Jana Gombošová k průzkumu ByznysWeb.cz

"V průzkumu, který zveřejnil AdvertisingAge, tedy portál [adage.com](#), 49% respondentů ze 6-ti krajín světa uvedlo, že značka je přestala zajímat, 46% dotazovaných považuje

informace z firemní zdi za nezajímavé," komentuje výsledky výzkumu ze zdroje [DDB Paris/OpinionWay](#) Ing. Jana Gombošová.

"36% respondentů považuje informace na Facebook firemní stránce za příliš často publikované, přičemž 14% si myslí přesný opak. Pro 27% neměly informace zveřejněné na firemní Facebook stránce žádnou hodnotu," popisuje Ing. Jana Gombošová.

Důvody odhlášení se z firemní stránky na Facebooku ze zdroje [DDB Paris/OpinionWay](#):



## Zdroj

[IRISOFT SYSTEMS, s.r.o.](#) je leader ve [tvorbě web stránek](#) a internetových obchodů v ČR. Společnost provozuje systém na tvorbu web stránek a internetových obchodů [www.ByznysWeb.cz](#). Společnost působí na Slovensku, v České republice, v Polsku a v Rusku. Mezi služby IRISOFT SYSTEMS, s.r.o. patří i poskytování [on-line marketingu](#), [optimalizace pro vyhledavače](#) a [školení internetového marketingu, SEO a PPC](#).