
Collectif
a.u.
Accessibilité universelle

Crédits

Coordination

Émilie Sanscartier – AlterGo, Gestionnaire en mobilisation.

Kathleen Nandiguinn – AlterGo, Conseillère en mobilisation.

Rédaction

Kathleen Nandiguinn – AlterGo, Conseillère en mobilisation.

Ce document a été conçu en respectant les principes d'accessibilité universelle des outils de communication.

Le Collectif A.U. est un projet de AlterGo Expertise, soutenu par AlterGo et financé par Centraide du Grand Montréal.

Table des matières

1. **La 13e journée du Collectif A.U.** **4**
1.1 Date et lieu 4
1.2 Les participants 4
1.3 Les objectifs 4
1.4 L'ordre du jour 4

2. Retour sur l'année 2023 **5**
2.1 Janvier – Février - Mars 5
2.2 Avril – Mai - Juin 5
2.3 Juillet – Août – Septembre 5
2.4 Octobre – Novembre - Décembre 6
2.5 Questions/commentaires 6

3. Plan d'action **6**
3.1 Mobilisation 6
3.2 Concertation 7
3.3 Développement des compétences 8
3.4 Questions/Commentaires 9

4. Comité d'orientation **10**
4.1 Comité d'orientation– fin de mandat 10
4.2 Sièges vacants pour 2024 10

5. Projets des comités de travail **11**
5.1 Comité sensibilisation 11
5.2 Comité représentation 12
5.3 Comité Transfert de connaissances 13
5.4 Proposition de modification JCAU 13

6. Conclusion **14**

Annexe A – Liste des participants **15**

1. La 13e journée du Collectif A.U.

1.1 Date et lieu

- 15 février 2023, 9h00 à 12h00
- Zoom

1.2 Les participants

L'évènement a réuni un total de 18 personnes provenant de 14 organisations de milieux variés : milieu communautaire, OSBL, de la santé et du municipal. Pour voir la liste complète des participants, référez-vous à l'annexe A.

1.3 Les objectifs

1. Remettre à jour les projets accomplis.
2. Mobiliser nos forces vers les étapes à venir.

1.4 L'ordre du jour

09h00 – Mot de bienvenue, brise-glace et présentation du déroulement de la réunion.

09h25 – Résumé de 2023.

09h45 – Mise à jour du plan – objectifs internes.

10h30 – Pause.

10h45 – Comité d'orientation.

10h50 – Présentation des projets des comités de travail.

11h35 – Activités de clôture.

11h45 – Fin.

2. Retour sur l'année 2023

* **Nouvelles** :

- Arrivée d'un nouveau membre au sein du Collectif : le regroupement des organismes pour aînés et aînées du Sud-ouest de Montréal. Ainsi, nous sommes désormais 32 membres.
- Des changements dans l'équipe de coordination : Émilie est désormais gestionnaire en mobilisation et Kathleen rejoint l'équipe en tant que conseillère en mobilisation.
- Enfin, à la suite du départ de Michel de Césaré, nous avons un nouveau représentant du Kéroul au sein du collectif: Simon April.

2.1 Janvier – Février - Mars

- 10e journée du Collectif, en ligne;
- Finalisation et approbation de la 1re gouvernance;
- Instauration des statuts de membres avec la mise en place de conditions;
- 1ère élection d'un comité d'orientation.

2.2 Avril – Mai - Juin

- Mise à jour du site du Collectif et reformulation de la mission;
- 11e journée du Collectif, en présentiel;
- 1er sondage de recensement des expertises des membres;
- Création des comités de travail.

2.3 Juillet – Août – Septembre

- Début des rencontres des comités de travail : élaboration d'une stratégie et restructuration du plan d'action;
- Standardisation de l'infolettre (contenu, visuel et récurrence) afin d'avoir une communication efficience entre les membres. Création d'une section dans l'infolettre pour diffuser les infos des membres (pétition, sondage, évènements);

- Campagne de sensibilisation sur RDS et Noovo.

2.4 Octobre – Novembre - Décembre

- Formation sur le sens politique aux membres du Collectif (notamment au comité Représentation);
- Sondage léger afin d'analyser les retombées à la suite de la campagne de sensibilisation de septembre;
- 12e journée du Collectif, en présentiel : une occasion de mobiliser toutes les idées d'actions à mettre en place;
- Suite des rencontres des comités de travail – clarification des projets à venir.

2.5 Questions/commentaires

- Les membres seront sollicités à s'impliquer dans les prochains travaux du Collectif au courant de l'année dans le cadre des différents projets menés par les comités de travail.

3. Plan d'action

Information : nouveau financement de Centraide pour la période 2024-2026.

3.1 Mobilisation

3.1.1 Mobilisation – Actions réussies

Maintenir une gouvernance claire pour le projet

- Mettre en place un comité d'orientation;
- Déterminer les décisions qui doivent être prises par l'équipe de coordination, le comité d'orientation et l'ensemble des membres.

Maintenir l'engagement des membres dans la démarche

- Établir des statuts de membres pour le collectif (membres votants, collaborateurs et individuels) et des engagements en lien avec chacune de ces catégories de membres;
- Établir des modes de communications efficaces et assurer que l'information circule adéquatement entre les membres du collectif (ex : création de l'infolettre) ;

Remarque : Certes, ces actions sont réussies mais elles doivent être maintenues. Désormais, notre priorité est de mettre davantage de forces dans les actions à poursuivre.

3.1.2 Mobilisation – Actions à poursuivre

Élargir la mobilisation autour du collectif

- Identifier les organisations et les réseaux qui ont un intérêt ou des affinités naturelles avec l'accessibilité universelle (autres clientèles tels que les familles, les femmes enceintes, les nouveaux arrivants, les personnes allophones);
- Identifier les réseaux et plateformes qui s'adressent aux publics cibles du collectif. Par exemple, l'EspaceMuni, les Chambres des commerces;
- Viser un partenariat avec certains médias tels qu'Ami-Télé et Canal M.

3.2 Concertation

3.2.1 Concertation – Actions réussies

Déterminer les actions collectives

- Mettre en place des comités de travail;
- Organiser et animer des séances de travail avec les membres des comités pour déterminer les stratégies et actions collectives nécessaires afin de rejoindre les objectifs.

3.2.2 Concertation – Actions à poursuivre

Identifier des enjeux et des messages communs

- Identifier une façon collective d'expliquer l'accessibilité universelle et comment présenter ses avantages;

- Identifier les enjeux communs qui ne sont pas inclus dans le message et les demandes communes de 2021;
- Ajuster le message commun;
- Ajuster les demandes communes aux municipalités (étoffer, concrétiser - viser le passage à l'action).

Remarque : En vue des prochaines élections municipales de 2025, nous savons qu'il y aura une forte mobilisation dès l'année 2024.

Préciser les cibles des représentations communes

- Identifier les décideurs non rejoints par le collectif auprès desquels des représentations sont nécessaires afin d'assurer le plaidoyer sur les messages communs.

3.3 Développement des compétences

3.3.1 Développement des compétences – Actions réussies

Offrir un accompagnement professionnel par des experts

- Offrir un accompagnement par des experts pour les rencontres des membres du collectif et l'accompagnement des actions collectives (ex : la formation sur le sens politique, la collaboration avec la firme Bunka);
- Identifier et sonder les besoins en développement de compétence des membres du collectif.

Assurer des occasions de partage des connaissances entre les membres du collectif

- Organiser des tables rondes ou des conférences sur des questions spécifiques en lien avec les enjeux et les messages communs du collectif, axés sur les bonnes pratiques et les projets porteurs.

3.3.2 Développement des compétences – Actions à poursuivre

Offrir un accompagnement professionnel par des experts

- Offrir des formations en lien avec les stratégies d'action collectives, visant également les membres des membres du

collectif (individus) - Ex : relations publiques, porte-parole, etc.

Assurer des occasions de partage des connaissances entre les membres du collectif

- Identifier les formations et les contenus offerts par les membres du collectif et les rendre disponibles à l'ensemble des membres. Le comité Transfert de connaissances va travailler sur un recensement des expertises des membres et souhaite le rendre disponible au grand public.

3.4 Questions/Commentaires

- Dans le cadre du processus d'intégration des nouveaux membres du Collectif, la coordination va mettre en place une trousse d'accueil (contenant l'historique, le plan d'action, etc.) et prévoit de planifier des rencontres individuelles afin de recenser leur expertise.
- De nombreuses initiatives en a.u. existent dans le Grands Montréal. Il est important de faire une veille afin d'éviter des répétitions, de mutualiser les forces et les idées.
- Le CAU a la volonté de communiquer vers l'extérieur pour partager plus de connaissances.

4. Comité d’orientation

4.1 Comité d’orientation– fin de mandat

Prénom et nom	Organisation
Marie-Josee Richard	Association du Québec pour Enfants avec Problèmes Auditifs Mtl Régional
Marine Gailhard	Centre d'intégration à la vie active (CIVA)
Michel De Césaré	**Kéroul**
Pierre Nadeau	Assoc. d'information en logements et immeubles adaptés (AILIA)
Isabelle Bonin	**Zone Loisir Montérégie**

- Les mandats de Michel et d’Isabelle prennent fin cette année au sein du comité d’orientation. Le comité sera composé de 3 membres cette année jusqu’aux prochaines élections.

4.2 Sièges vacants pour 2024

Gouvernance – critères d’admissibilité

- Pour être admissibles, ils doivent avoir participé activement aux travaux du collectif dans les 2 années précédant leur candidature.
- Les membres du Collectif répondant à ces critères n’ont pas les disponibilités pour accepter ce mandat.
- Ainsi, le comité sera occupé par 3 membres (Marie-Josée, Marine et Pierre) et 2 de ces sièges resteront vacants pour 2024.

5. Projets des comités de travail

5.1 Comité sensibilisation

2024	2025	2026
Campagne de sensibilisation 2024 : • Réutilisation du matériel de 2023 Conception d'un kiosque de sensibilisation clef en main : • Réalité virtuelle • Destiné aux évènements grand public (festivals) Conception d'une série de formation en sensibilisation : • À définir	Campagne de sensibilisation 2025 • À définir (en lien avec les élections municipales) Lancement du kiosque	Campagne de sensibilisation 2026 • À définir Maintien du kiosque et conception de kiosques connexes
• Poursuite de la présence sur les réseaux sociaux • Poursuivre la recherche d'une personnalité médiatique pour agir à titre de porte-parole du collectif		

- Les municipalités seraient potentiellement ouvertes pour accueillir ce kiosque pour leurs évènements.
- Pour maintenir une présence sur les réseaux sociaux, la coordination rédigera une série de publication pour présenter les membres du Collectif. Ces derniers proposent de valider les

descriptifs avant publication pour s'assurer de leur exactitude et participer ainsi davantage à la démarche.

5.2 Comité représentation

2024	2025	2026
Rédaction de la nouvelle déclaration • Développer les demandes de 2021 en sous-points concrets. Cartographie de nos cibles. Identification des membres du Collectif détenant les expertises appropriées selon les différents décideurs.	Reprise des discussions avec les élus. Prise de contact avec les décideurs non rejoints. Mettre en place une stratégie de communication pour rendre nos échanges publics. Élaboration d'un plan d'action pour accompagner les membres des membres sur le plan politique (recherche, recensements, partenariat)	Suivis des discussions avec les décideurs (par ex, faire des tables rondes). Maintien de la stratégie de communication pour rendre nos échanges publics. Lancement du plan d'action pour accompagner les membres des membres sur le plan politique.

5.3 Comité Transfert de connaissances

2024	2025	2026
Conception d'une boîte à outils en a.u. • Sur le site du Collectif. • Résumés d'une page. Conception d'une série d'ateliers en ligne : • Mettre de l'avant l'expertise des membres • Offerts aux organisations	Mise à jour de la boîte à outils. Conception ou suite des ateliers en ligne : • À définir selon les résultats de 2024. Élaboration d'un plan d'action pour l'organisation de table ronde avec les décideurs.	Mise à jour de la boîte à outils. Conception d'une nouvelle série d'ateliers en ligne. Mise en action du plan d'action pour la tenue de table ronde avec les décideurs.
Développer des partenariats avec les réseaux qui rejoignent les publics cibles (EspaceMuni, les chambres de commerces, etc.)		

Remarque : Il existe déjà des organismes qui possèdent des boîtes à outils comme l'Office des personnes handicapées du Québec et EspaceMuni. Il est donc pertinent de faire un premier travail de repérage pour éviter des redondances et voir ce qui fonctionne déjà.

5.4 Proposition de modification JCAU

2 journées du Collectif pour 2024 :

- Février pour mise à jour.
- Octobre pour tables rondes sur les projets porteurs.
- Centraliser nos efforts sur l'avancement des projets.

- Les membres seront sollicités durant l’année pour les travaux des comités de travail.

Remarque : Les membres acceptent cette proposition par consensus.

6. Conclusion

Prochaine journée du Collectif

- 31 octobre 2024
- En présentiel, local à confirmer

Activité de clôture : En un seul mot que représente la 13ème journée du CAU pour vous.

- Émilie : Énergisée
- André : Contribution
- Pierre : Vision
- Marie-Josée : Organisée
- Norma Susanna : Motivant
- Daniil : Intéressant
- Marine : Symbiose
- Caroline : Floue et détachée
- Aurelia : Perspective
- Simon : Connaissance
- Kathleen : Enrichissant
- Marie-Hélène : Vers l’avenir
- Sophie : Coopération
- Guylaine : Communauté

Annexe A – Liste des participants

Prénom	Nom	Organisation
André	Leduc	Association d'informations en logements et immeubles adaptés - AILIA
Pierre	Nadeau	Association d'informations en logements et immeubles adaptés - AILIA
Marie-Josée	Richard	Association du Québec pour enfants avec problèmes auditifs - AQEPA Montréal Régional
Norma Susana	Amicone	Centre Communautaire Radisson
Daniil	Galaktionov	Centre communautaire Radisson
Marine	Gailhard	Centre d'intégration à la vie active -CIVA
Andrée	Morissette	CISSS de la Montérégie Ouest
Olivier	Rousseau	Corporation de développement communautaire de l'agglomération de Longueuil - CDC AL
Marie-Hélène	Tanguy	DéfPhys Sans Limite
Sophie	Duscheneau	FADOQ - Île de Montréal
Guylaine	Cataford	Institut Nazareth et Louis-Braille du CISSS de la Montérégie-Centre - INLB
Simon	April	Kéroul
Line	Bergeron	La maison des femmes sourdes de Montréal - MFSM
Caroline	Rochon	Le Bon Pilote INC
Marc-André	Germain	Le Bon Pilote INC
Aurelia	Fleury	Société inclusive

AlterGo Expertise

525, rue Dominion, Bureau 340
Montréal, Québec H3J 2B4

514-933-2739, poste 229

www.altergo.ca
info@collectifau.ca