



Кафедра экономики труда и
персонала и кафедра
маркетинга
Экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова

Научный семинар «HR-маркетинг и конкурентоспособность на рынке труда»

Дата: 23 января 2026 г.

Время: 15:40-17:10

Место проведения: платформа jazz.sber

Ведущие научного семинара – д.э.н., профессор, научный руководитель кафедры маркетинга экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова **В.В.Герасименко**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики труда и персонала экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова **Т.О. Разумова**.

15.40 – 15.45. Вступительное слово д.э.н., профессора **В.В.Герасименко**.

15.45-15.50. Вступительное слово д.э.н., профессора **Т.О. Разумовой**.

15.50 – 16.20. Доклад к.э.н., доцента кафедры экономики труда и персонала **И.Д.Бурак** и к.э.н. **Д.Н.Курковой** «**HR-маркетинг и конкурентоспособность на рынке труда**»

16.20 – 16.30. Выступление дискуссанта - **Кузьмина Наталья Игоревна**, CEO&Founder Teller (<https://teller.ru/>)

16.30 – 16.40. Выступление дискуссанта - **Елизавета Каюрова** - заместитель начальника управления по работе с персоналом, Московский Фонд Реновации.

16.40 – 17.10. Свободная дискуссия.

Данные для входа в конференцию:

Формат проведения: онлайн по ссылке:
<https://jazz.sber.ru/hrs08g?psw=OEIAEkoKCQwOUgcEFR4eHwFYGg>
Для подключения по номеру конференции: Код конференции: hrs08g, Пароль:
1bw8nlzg