

UNIDAD 1.- Aprendizaje autogestivo en un ambiente virtual.

Sesión 3.- Estrategias de aprendizaje autogestivo y colaborativo.

Sesión 3. Actividad 2.- Planeando mi campaña publicitaria.

Objetivo de la campaña: Es dar a conocer tanto la carrera a fin que es Administración de Empresas Turísticas, con información suficiente para aclarar dudas sobre qué y cómo es la carrera, así como el estudiar en modalidad a distancia en la Universidad Abierta y a Distancia de México y sus ventajas, la cual apoya al estudiante en concluir su carrera profesional, desde cualquier lugar y a cualquier hora. Enfocada a los jóvenes egresados del nivel medio superior.

Objetivo del Programa Educativo.

Formar profesionistas capaces de diseñar propuestas y estrategias (tanto administrativas como operativas) para optimizar los recursos mediante la implementación de políticas, procedimientos y controles en las diferentes empresas que participan en el sector turístico; así mismo podrá diseñar propuestas de proyectos turísticos sustentables que contribuyan al desarrollo de la población, región y país, promoviendo siempre el respeto por la diversidad intercultural con ética profesional y cuidado del medio ambiente.

Misión.

Formar profesionistas acordes a las necesidades de las empresas del sector turístico, capaces de diseñar propuestas y estrategias administrativas y operativas para optimizar los recursos, mediante la implementación de políticas, procedimientos y controles en las diferentes empresas turísticas, que contribuyan al desarrollo de la población, región y país, promoviendo siempre el respeto por la diversidad intercultural con ética profesional y cuidado del medio ambiente.

Visión.

Ser el programa académico líder especializado en la administración de las empresas turísticas de educación superior a distancia en los países de habla hispana, con un modelo educativo flexible e innovador y un amplio reconocimiento social, que promueva la preservación de los valores culturales, del medio ambiente, la generación de conocimiento y el desarrollo científico y tecnológico en el sector turístico.

Perfil del egresado.

El egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas será capaz de establecer parámetros de acción que optimicen las operaciones de las organizaciones que participen en el sector turístico y así promover el desarrollo turístico sustentable con un alto grado de calidad en el servicio y atención al cliente, ya que podrá dirigir la oferta turística a las necesidades de los viajeros y turistas conforme los intereses de cada país. Asimismo, desde un enfoque económico y social, estará listo para integrar las nuevas tecnologías globalizadas que puedan posicionar a México dentro del desarrollo turístico mundial, respetando siempre la cultura y el medio ambiente de cada región.

Campo laboral:

- Hoteles y/o empresas que brinden servicios de alojamiento dentro de las áreas operativas y administrativas.
- Agencias de viaje en la coordinación, gestión y operación ofertando servicios turísticos desde creación de paquetes integrales hasta venta directa al público.
- Líneas aéreas, cruceros y empresas que oferten servicios de transportación turística.
- Empresas de transportación terrestre dentro de la gestión de procesos de atención y servicio al cliente.
- Organismos públicos o privados dedicados a la promoción turística, dentro de sus áreas de promoción y comercialización.
- Empresas que ofertan servicios de alimentos y bebidas (restaurantes, bares, centros nocturnos, casinos, etc.).
- Organismos públicos relacionados con el sector turístico (tanto federal como estatal, municipal y local).
- Organismos paraestatales, públicos y privados, encaminados a la promoción turística.

¿Qué impacto tiene en nuestro país?

La importancia del turismo radica en el aprovechamiento de los recursos y su conservación. Al igual el turismo junto con lo administrativo, son fuente de divisas con la llegada de turistas, así la nación receptora contará con la disponibilidad de divisas favoreciendo el crecimiento interno con recursos propios, sin necesidad de recurrir al endeudamiento externo.

Esto da como resultado la maduración del producto turístico mexicano, como el de crecimiento económico de México, al permitir a sus nacionales la facilidad de viajar al extranjero.

Definir la población objetivo.

Esta campaña va enfocada a ti, que eres recién egresado del nivel medio superior y no estás seguro ¿que estudiar y por qué? Bien, si te atraen los viajes, aprender nuevos idiomas y conocer culturas, la Administración de Empresas Turísticas es una gran opción para tu futuro profesional.

¿Tienes vocación de ayuda, gestión y servicio?

Si tienes estos tres rasgos, tienes la potencialidad de ser un gran profesional en esta increíble carrera, además debes tener interés de conocer culturas nuevas, viajar, probar gastronomías exóticas, recorriendo el mundo aprendiendo nuevos modelos de negocio.

Al estudiar esta carrera te convertirás en un profesional con habilidades y capacidad de emprendimiento en recursos turísticos, con habilidades específicas en hospitalidad, atención, servicio e implementación de nuevas líneas de negocios relacionados al turismo. Estudia Administración de Empresas Turísticas para planear, organizar y dirigir los proyectos de la industria hotelera, restaurantera, así como de las agencias de viajes, aprovechando óptimamente los recursos materiales, humanos y turísticos.

Ventajas de estudiar con una modalidad abierta y a distancia en la UnADM.

En la actualidad el estudiar ha mejorado con la nueva modalidad a distancia, la cual favorece a aquellos que su posibilidad de seguir estudiando es complicada por cuestiones de tiempo, lugar y la economía. Gracias a los avances tecnológicos, ahora es posible estudiar desde casa, oficina o cualquier lugar con acceso a internet; así crece las ventajas de seguir estudiando y concluir una carrera profesional, sin descuidar las demás actividades diarias.

En la UnADM, el estudiar aún es más práctico y de alta calidad, ya que su modalidad es abierta y a distancia, lo cual cubre la demanda de la educación superior en la sociedad mexicana mediante un plan de estudios flexibles.

En su modalidad, el estudiante es el centro del aprendizaje, teniendo elementos de apoyo desde la labor del docente como las herramientas tecnológicas, convirtiéndolo en un aprendizaje autónomo. Al igual es inclusivo, accesible e interactivo.

Para ingresar a los estudios superiores a nivel licenciatura se requiere:

1. Acreditar el haber aprobado en su totalidad el plan de estudios del tipo medio superior en una institución del Sistema Educativo Nacional o equivalente.
2. Cubrir los requisitos establecidos en la convocatoria correspondiente.

Requerimientos de los sectores público, privado y social

- Capacidad de adaptación al auto-aprendizaje.
- Iniciativa para la investigación.
- Habilidad para la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo.
- Organización y alto sentido de compromiso.

- Lectura crítica y reflexiva.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Análisis y síntesis.
- Creatividad y sociabilidad.
- Apreciación y preservación del medio ambiente.
- Ética, tolerancia, honradez y respeto.
- Compromiso y responsabilidad social.

1. Haber cubierto el 100% de créditos previstos en el plan de estudios vigente al momento de la solicitud correspondiente.
2. Cumplir con los lineamientos normativos previstos para la titulación.

El servicio social se acreditará con los proyectos terminales.

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Mapa curricular

UnADM
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

MÓDULO 1 FORMACIÓN BÁSICA				MÓDULO 2 FORMACIÓN DISCIPLINAR				MÓDULO 3 FORMACIÓN DISCIPLINAR				MÓDULO 4 FORMACIÓN PROFESIONAL			
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE		QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE		SÉPTIMO SEMESTRE		OCTAVO SEMESTRE	
11141101	6.5	11141207	6.5	11142313	6	11142419	6	11143525	6	11143631	6	11143738	6	11144843	6
Desarrollo Humano		Ética		Sistema turístico		Servicios de alojamiento I		Servicios de alojamiento II		Sistemas de calidad en los servicios turísticos		Formulación y evaluación de proyectos turísticos I		Formulación y evaluación de proyectos turísticos II	
11141102	6.5	11141208	6.5	11142314	6	11142420	6	11143526	6	11143632	6	11143739	6	11144844	6
Estadística básica		Matemáticas administrativas		Servicios de Viaje		Patrimonio turístico nacional		Patrimonio turístico Internacional		Cultura turística		Plan de Negocios de empresas turísticas		Franquicias en empresas turísticas	
11141103	6.5	11141209	6.5	11142315	6	11142421	6	11143527	6	11143633	6	11143740	6	11144845	6
Fundamentos de Investigación		Microeconomía		Economía turística		Desarrollo sustentable		Operación y logística de eventos		Turismo Alternativo y sustentabilidad		Comercialización de productos y servicios turísticos		La marca "México" como emblema turístico	
11141104	6.5	11141210	6.5	11142316	6	11142422	6	11143528	6	11143634	6	11143741	6	11144846	6
Contexto socioeconómico de México		Introducción al Derecho		Derecho laboral		Legislación turística		Psicosociología del turismo		Diseño organizacional de empresas turísticas		Planeación estratégica de empresas turísticas		Ética aplicada al turismo	
11141105	6.5	11141211	6.5	11142317	6	11142423	6	11143529	6	11143635	6	11143737	5	11144842	5
Introducción a la contabilidad		Fundamentos de mercadotecnia		Mercadotecnia turística		Contabilidad administrativa		Costos y gastos en la industria hotelera		Financiamiento al turismo		Proyecto Terminal I		Proyecto Terminal II	
11141106	6.5	11141212	6.5	11142318	6	11142424	6	11143530	6	11143636	6				
Fundamentos de administración		Comportamiento organizacional		Capital humano		Administración de alimentos y bebidas I		Administración de alimentos y bebidas II		Habilidades directivas en el turismo					