

Разработали премиальный лендинг для элитного ЖК и настроили его продвижение

///Обложка кейса - фото проекта

///Подходит для карточки на сайте

Разработали премиальный сайт с первоклассной 3D-визуализацией для элитного ЖК, который не просто продает роскошную жизнь, а пробуждает теплые воспоминания у потенциальных покупателей. Настроили рекламу и получили целевых лидов по очень выгодной стоимости, несмотря на невысокий спрос на премиум жилье в Самаре. Как это у нас получилось — читайте в нашем кейсе.

1. Задача
2. Сложности
3. Как мы их решили
4. Чем всё закончилось
5. Впечатления Заказчика от работы

Задача или ситуация, с которой столкнулся заказчик

Нужен сайт для продажи ЖК премиум-класса

Наш постоянный Заказчик — застройщик жилой недвижимости в Самаре, с которым мы сотрудничаем уже 5 лет, обратился к нам за решением очередной задачи.

///показать лого фонд регионального развития «ФОРРА»

Застройщик строил элитный дом. Ему был нужен сайт и рекламная кампания, чтобы привлечь обеспеченных жителей Самары и области, а затем продать им 25 квартир премиум-класса в центре города.

Как заказчик выбирал исполнителей и почему предпочел нас

Мы уже разрабатывали сайты для этого застройщика, и он знал, что нам можно доверять — мы настраиваем маркетинг под ключ: делаем сайт, создаем красивые 3D-визуализации, подключаем CRM-систему, настраиваем рекламу и взаимодействуем с отделом продаж.

///показать в виде коллажа первые экраны хотя бы двух созданных сайтов для этого заказчика

В чем была сложность задачи и как мы ее решили

Задача — продать роскошную жизнь

В этот раз нам предстояло сделать сайт для элитного клубного дома, квартиры в котором стоят в 3-5 раз дороже жилья комфорт-класса. Нужно было найти

подход к презентации ЖК в интернете и заинтересовать инвесторов покупкой недвижимости, чтобы получить целевые заявки. Для этого необходимо было настроить рекламу таким образом, чтобы ее не видели люди, которые ищут недорогие квартиры.

Кроме того, Заказчик просил создать качественную 3D-визуализацию дома с максимально высокой детализацией.

1. Собрали данные

Мы начали работу с погружения в проектную документацию, изучили все планы и архитектурные решения. Провели глубокие интервью с Заказчиком, собрали необходимую информацию про объект и его особенности.

///показать таблицы данных

Следующим этапом стал анализ рынка жилой недвижимости в Самаре с целью найти и проанализировать проекты премиум сегмента. Их оказалось немного. Мы оценили сайты конкурентов, их позиционирование, сильные и слабые стороны. Важно было выделить ключевые характеристики нашего предложения и ответить на вопрос: «Почему мы?»

Основываясь на своем опыте и опыте Заказчика, мы предположили, что дорогие квартиры будут покупать люди, которые выросли в Самаре и проводили свою юность на центральных улицах и набережной любимого города. Решили, что сайт клубного дома должен пробудить эти воспоминания у потенциальных покупателей и вызвать ностальгию по тем временам.

Выделили несколько ключевых характеристик клубного дома:

- близость к центральной набережной и другим достопримечательностям центра — памятным местам юности для будущих владельцев квартир;
- приватность — всего 25 квартир и закрытый двор-сад;
- тишина и спокойствие — дом находится на второй линии от набережной, на тихой улице, в укрытии от городского шума.

Определились с подачей и УТП жилищного комплекса, и затем наш копирайтер начал разработку текстового прототипа сайта.

///показать скриншот прототипа

2. Создали визуал

Цвет фасадов и некоторые детали благоустройства двора дорабатывали вместе с Заказчиком по ходу проекта. Он хотел, чтобы всё выглядело премиально: фасады, интерьеры и внешний вид двора — проект должен был покорить сердца обеспеченных клиентов с первого взгляда.

Привлекли профессиональную студию и провели фотосъемку на земле и с квадрокоптера, чтобы передать весь шарм района и красоту достопримечательностей, которые окружают дом.

///показать скриншоты с сайта, где опубликованы эти фото и есть описание к ним

3. Разработали сайт

Перед разработкой дизайна мы изучили работы наших коллег, создающих сайты самых дорогих московских ЖК. Там было на что посмотреть и чем вдохновиться. Мы сделали акцент на изображениях будущего дома и основательно заморочились над созданием качественной 3D-визуализации.

///показать 3D-визуализацию дома

«Заморочиться — это у нас в ДНК. Мы не приемлем работу для вида. Если делать, то так, чтобы этим гордиться».

///можно оформить как цитату

В дизайне нам удалось воплотить свои идеи, пропитанные деталями проекта, видением Заказчика и современными трендами. В результате мы разработали душевный, но в тоже время стильный сайт клубного дома для самых обеспеченных людей Самары.

4. Настроили рекламу

Сначала настроили и подключили CRM-систему, телефонию и сквозную аналитику. Затем настроили и запустили контекстную рекламу в Яндекс Директ на Самару и область. Пришлось прибегнуть к некоторым уловкам, чтобы не показывать рекламу тем, кто хочет приобрести квартиру в ЖК эконом- или комфорт-класса.

Мы создали рекламные кампании по целому набору характеристик:

- ключевые слова: элитный, дорогой, премиальный, люксовый в сочетании с недвижимостью, жилье, дом, квартира, апартаменты;
- посещение сайтов конкурентов;
- посещение сайтов дорогих развлекательных объектов.

Также Яндекс оценивает информацию на сайте и в рекламном объявлении и показывает нашу рекламу тем, кому она будет интересна. Обеспеченные люди не всегда ищут что-то конкретное, но они готовы купить, если предложение их заинтересует.

///показать рекламные объявления

Такая конфигурация настроек позволила показывать рекламу тем людям, кто уже ищет квартиру и вводит ключевые запросы в поисковике. Так и тем, кто не ищет недвижимость, но способен ее купить, так как посещает сайты премиальных развлекательных объектов Самары.

///показать скриншот рекламного кабинета (если возможно)

Результат

Настроили поток целевых заявок

Мы создали красивый, премиальный сайт с первоклассной 3D-визуализацией, который не просто продает роскошную жизнь в элитном доме, а погружает в прошлое — в теплые воспоминания юности. И демонстрирует, какой красивой, спокойной и комфортной может быть жизнь успешного человека в Самаре.

///показать главный экран сайта

В рамках рекламной кампании мы получили очень низкий процент отказов — 14%. Т.е. менее 14% людей (при максимально допустимом показателе 25%) уходят с сайта, не пробыв на нем 15 секунд. Это говорит о том, что реклама приводит целевых посетителей, которым нравится сайт и они тратят свое время на его изучение.

Отдел продаж доволен лидами — обращаются заинтересованные люди. Стоимость лида получилась достаточно низкая для этой ниши — 720 рублей. Конечно, не все заявки поступают от целевых клиентов, но, в общем, результатом довольны и мы, и Заказчик.

///подтвердить эти данные, если возможно - показать скриншоты

Так глубокий анализ конкурентов и целевой аудитории позволил нам понять, как презентовать ЖК в интернете, чтобы вызвать интерес потенциальных покупателей и получить целевые заявки. А продумывание каждой детали и дотошное создание визуализации клубного дома и его территории помогли сделать эстетичный и дорогой сайт, который продает идею роскошной жизни в центре Самары.

Отзыв

Отзыв Заказчика

Альфия Ибрагимова, руководитель отдела продаж:

«С Makot Digital мы работаем уже давно. Всегда укладываемся в срок, получаем первоклассные сайты, которые хорошо продают — передача лидов налажена. Впереди у нас еще много новых проектов, так что мы продолжаем сотрудничество с агентством и дальше».

Мораль

Резюме

Чтобы продать элитную недвижимость, нужно создать красивую картинку будущего и погрузить в нее потенциальных клиентов. Что мы и сделали — разработали сайт ЖК таким образом, чтобы его посетители увидели дом в мельчайших деталях и смогли легко представить себя в этом роскошном интерьере. Сделали упор на визуализации и выбрали такое описание жилья, чтобы потенциальные покупатели с первых же минут поняли, что нашли свое место силы, и захотели жить именно тут.

Оффер для потенциальных клиентов

Разработаем для вашего бизнеса премиальный сайт с качественной 3D-визуализацией, который будет приводить целевых клиентов.

Оставьте заявку, и мы бесплатно сделаем экспресс-анализ вашей ниши.

Проанализируем ваш бизнес и конкурентов на предмет:

- Качества сайтов
- Контент-маркетинга
- Рекламной активности

И предложим предварительные варианты решения ваших задач.

///форма отправки заявки

///попробовать вставить мокап лид магнита