

Бриф на проведение рекламной кампании в подкастах

Общая информация	
Бренд	
Продукт/услуга	
Период кампании	
Формат продвижения в подкастах	☐ Спонсорство подкаста (рекламный джингл) ☐ Нативная интеграция ☐ Партнерский выпуск ☐ Спонсорство сезона ☐ Подкаст под ключ ☐ Другое
Цели и задачи рекламной кампании	
Целевая аудитория	
Ключевые параметры	
Уникальность бренда/продукта/услуги/предложения (конкурентные преимущества)	
Какие еще каналы продвижения продукта/услуги будут работать во время кампании?	
Планируете ли вы предоставить промо-код в рамках кампании?	
Готовы ли вы предоставить спикеров, если это будет целесообразно в рамках конкретной кампании?	
Темы, которые Вам нужно осветить?	
На что еще важно обратить внимание при подготовке предложения?	
Дисклеймер (обязателен)	Например: Этот выпуск вышел при поддержке бренда

для заполнения) Это юридическое название компании для размещения в описании выпуска подкаста	СОЛНЫШКО. ООО «ЛЮТИКИ Медиа Интер». Реклама.
--	--