

¿Cómo saber si lo que leo en internet es información confiable?



La cantidad de información que circula por Internet es incalculable, pero no todo lo que leemos proviene de fuentes fiables. En esta nota analizaremos en qué información confiar.

Google es el motor de búsqueda que lidera por amplio margen, las preferencias de los usuarios de Internet.

A través de él podemos encontrar prácticamente toda la información que circula por Internet, sin embargo, en muchos casos podemos caer en sitios de los cuales sabemos poco o nada sobre el autor o autores que publican allí, lo mismo puede ocurrir en foros o en redes sociales donde en muchos casos, desconocemos quién está detrás de un “nickname”.

Lo primero que hay que tener en cuenta es que cualquiera puede escribir o publicar en internet. No necesita tener una página, ni pagar a un programador. Es tan simple como entrar a Wikipedia y al presionar “editar” nos da la oportunidad de escribir lo que sea. No por estar en Internet significa que es confiable.

Un sitio confiable debe estar siendo actualizado de manera regular. Si se trata de un periódico o un portal informativo, este debe estar alojado en bajo un dominio propio y no ser parte de un blog gratuito como blogger o wordpress. Si se trata de un medio serio, este debe poseer los recursos necesarios para obtener la información de manera confiable y a su vez proyectar una imagen que transmita confianza en sus lectores.

Los artículos debe tener su fecha de edición, muchos bloggers omiten el año de publicación para evitar perder visitas cuando los lectores se percatan de que leen algo que está obsoleto, cuando veamos un blog o portal que use esta técnica debemos desconfiar.

Hay que tener cuidado con la información que se basa sólo en publicaciones de artículos que no cita las fuentes originales, o aquellos que sólo tienen testimonios o anécdotas que pueden llegar a ser muy dramáticos, estos, pueden ser muy subjetivos, tener intereses de por medio, o simplemente ser falsos. Sobre todo debemos cuidarnos del “mágico” lo dijo ayer... “, seguido del nombre de una empresa u organización de renombre. Si dicha información es real, la página web de esa empresa u organización debe tener la información en algún

lugar se su sitio web, con una simple búsqueda en su página podremos verificar la información. En el mejor de los casos, el sitio debe fundamentar su información con fuentes y referencias. Lo mejor es que existan enlaces desde el sitio hacia las fuentes originales de la información.

Los sitios de noticias tienden a escoger lo más llamativo, matizan la información a su conveniencia para captar la atención del lector, y casi nunca ponen enlaces hacia la fuente o artículo original. (Un ejemplo muy claro de ello es: LaPatilla.com)

No está por demás verificar la información en Google o Yahoo, a veces cientos de páginas repiten las mismas 4 líneas de información sin hacer mención a datos que permitan COMPROBAR la veracidad de lo que se está publicando. Sospeche de este tipo de información, por lo general es algo corto, muy impactante y carece de mucha información y detalles.

Junto a esto, todo sitio confiable debe tener un enlace a una página de “Acerca de” o “Quiénes somos”, dónde debe venir toda la información de quiénes son los autores, quienes publican, qué los inspira a escribir, a qué se dedican, etc.

ÉTICA DE LA INFORMACIÓN



El plagio es usar el trabajo, las ideas, o las palabras de otra persona como si fueran propias, sin acreditar de manera explícita de donde proviene la información.

La información ajena es propiedad de otra persona (como lo es un coche o cualquier otra cosa que poseemos), independientemente de que sea gratis o no, o de la forma en que hayamos accedido a ella (en Internet, una revista, un libro). Nuestras palabras nos pertenecen y no pueden utilizarse sin nuestro permiso.

Por eso, el plagio es una infracción del derecho de autor sobre una obra de cualquier tipo, que se produce mediante la copia de la misma, sin autorización de la persona que la creó o que es dueña o que posee los derechos de dicha obra, y su presentación como obra original.

Desde la perspectiva de la ética de la información, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos existen diversos elementos que fundamentan una reflexión ética sobre la responsabilidad de los especialistas de información.

- Respeto a la dignidad de todo ser humano
- Confidencialidad
- Igualdad de oportunidades
- Derecho a la esfera privada
- Derecho a la libertad intelectual y de expresión
- Derecho a participar en la vida cultural de la comunidad
- Derecho a la protección de los intereses morales y materiales relativos a cualquier producción científica, literaria o artística.



Para investigar en Internet se deben seguir algunas reglas:

- * utilizar motores de búsqueda especializados
- * alejarse de los sitios estilo wiki
- * racionalizar el tiempo de búsqueda
- * restringir la búsqueda de información
- * usar las opciones de búsqueda avanzada
- * modificadores avanzados



Algunas sugerencias para la consulta de páginas son:

- Que tengan el tipo de información que se requiere
- Que pertenezcan a instituciones educativas o gubernamentales, periódicos, revistas electrónicas, bibliotecas o enciclopedias virtuales.

- Que no tengan demasiadas ligas comerciales, porque este tipo de información distrae la atención de la tarea específica.
- Que la profundidad con que se tratan los temas esté acorde con lo que se necesita.

VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN



Es la cualidad de lo que es valor moral positivo que busca la ocasiones la información que circula veracidad, esto es debido a la rumores. En internet es muy fácil sea mediante blogs, foros u otros

verdadero o veraz. Es un verdad. En muchas por internet es de dudosa facilidad de crear bulos y distribuir información, ya webs, las noticias vuelan y

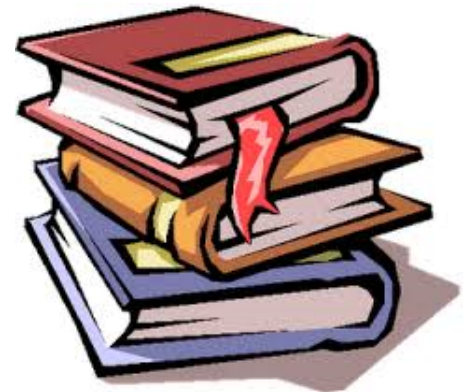
se distribuyen por otras y luego no se sabe si es cierto o no. Hay que tener muy claro cuáles son las fuentes de las que nos podemos fiar.

FUENTES DE PRIMERA MANO

Son los documentos originales que contienen información fidedigna y que no ha sido alterada o distorsionada para fines específicos.

FUENTES DOCUMENTALES DE SEGUNDA Y TERCERA MANO

Documentos o material impreso que contienen datos de fuentes originales, pero que han sido distorsionadas o modificadas. Un ejemplo de los de segunda mano serían textos didácticos, diarios, periódicos, informes gubernamentales etc. Y de tercera mano son como libros de texto, revistas no científicas, monografías etc.



EXTENSIONES DE LA RED

En ocasiones deseas registrar un **dominio** pero no sabes de qué manera elegir la extensión que represente a nuestro negocio o el rol del mismo, y desconoces cual es la que se adapta más al nombre de tu dominio, por esta razón redactó una lista de las extensiones más populares de la red y sus significados:

- .web** : Representa a los dominios de internet de nivel superior.
- .aero**: Identifica a secciones que se dedican al comercio aéreo.
- .asia**: Representa a la región de Asia, Oceanía.
- .com**: Es el más popular para fines comerciales.
- .coop**: Para identificar algunas Cooperativas.
- .edu**, ó **.edu.mx**: Para identificar instituciones Educativas.
- .es**: Representa a la región de España.
- .ar**: Representa a la región de Argentina.
- .ec**: Representa a la región de Ecuador.
- .eu**: Representa a la región de Europa.
- .gov**. ó **.gob**: Para instituciones de Gobierno y Entidades Públicas.
- .info**: para páginas de Información o Informativos.
- .int**: Para identificar Entidades Internacionales.
- .jobs**: Para Departamentos de empleo ó recursos humanos en empresas.
- .mil**: para el Departamento de Defensa ó el Ejército.
- .mobi**: Para empresas de telefonía móvil o servicios móviles.
- .museum**: Para identificar los Museos.
- .name**: Para Identificaciones de personas.
- .net**: Para Infraestructura de redes.
- .org**: Para organizaciones.
- .pe**: Para páginas de Perú.
- .pro**: Para profesionales con una titulación universitaria.



.tel: Para servicios de comunicación por internet o servicios de VOZ.

.travel: Para páginas de la industria de viajes y turismo o comercios.

OPERADORES QUE FACILITAN LA BÚSQUEDA

Los operadores son aquellos términos y símbolos que se utilizan en el proceso de búsqueda de información para elaborar estrategias de búsqueda más eficientes.

OPERADORES LÓGICOS

OR

Se utiliza para combinar términos

Recupera los registros en los que aparece cualquiera de los términos




Ejemplo: temperatura OR calor OR temperatura

AND

Utilizar el operador AND para unir términos distintos

Recupera únicamente los registros en los que aparecen todos los términos buscados

Ejemplo: cáncer AND pulmón

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
AND (Intersección)	Reduce y especifica la búsqueda.	Contabilidad AND Auditoría 
OR (Union)	Amplia la búsqueda.	Contabilidad OR Auditoría 
NOT (Exclusión)	El término o expresión que le sigue.	Contabilidad NOT Auditoría 

NOT

Se utiliza para eliminar aspectos de las materias que no interesen

Recupera los documentos en los que aparece el primer término y no el segundo

Ejemplo: (temperatura OR calor) NOT temperatura

OPERADORES DE PROXIMIDAD

Para obtener unos resultados precisos el operador de proximidad nos permite especificar la relación entre elementos presentes de nuestra búsqueda.

► **Cerca (NEAR):** Es la intersección de los dos conjuntos de búsqueda. Se parece al "Y" lógico, pero además exige que entre ambas palabras no haya más de 10 palabras.

Ejemplo:

Perros NEAR gatos

Es decir que las palabras perros y gatos aparezcan relativamente juntas.

Trucos:

Lo tiene el buscador Alta Vista en su modalidad de búsqueda avanzada.

Es ideal para nombres y apellidos.

Use corchetes ([]) para encontrar palabras juntas en InfoSeek.

► **Junto (ADJ):** Es la intersección de los dos conjuntos de búsqueda que además están adyacentes. Se parece al Y lógico pero además exige que entre ambas palabras no haya otra palabra; Es decir que las palabras perros y gatos aparezcan juntas.

Ejemplo:

Perros ADJ gatos

Trucos:

No tiene el buscador Alta Vista pero puede usar comillas con un resultado idéntico "perros gatos".

También puede usar un guión entre las palabras que desea juntar perros-gatos.

► **Frases:** En la intersección de las palabras de búsqueda que además están adyacentes y en el orden en que se describen. Se parece al Y lógico pero además exige que la secuencia de palabras sea idéntica.

Ejemplo:

"estudiantes euperos conectados a Internet"

Trucos:

Puedes usar el guión – para concatenar y obtener un resultado idéntico estudiantes-europeos-conectados-a-Internet. Cuando buscamos un texto concreto es muy útil.

OPERADORES DE EXISTENCIA

Presencia. Especifica palabras que deban aparecer en el resultado. Podemos exigir la presencia de alguna palabra clave en el documento, de tal forma que si no está presente en él no se incluirá en la lista de resultados; habitualmente se añade al inicio de la palabra clave el signo (+). No ponga ningún espacio entre él + y la palabra a buscar.

Ejemplo:

+olímpico basketball football volleyball handball

Ausencia. Podemos exigir la ausencia de alguna palabra clave en el documento, de tal forma que si está presente en él no lo incluirá en la lista de resultado; habitualmente se indica añadiendo signo – al inicio de la palabra clave. Ejemplo:

Juventud – racismo

Nota: Podemos obtenerlo también de a través de estos dos operadores lógicos.

Juventud AND NOT racismo

OPERADORES DE EXACTITUD

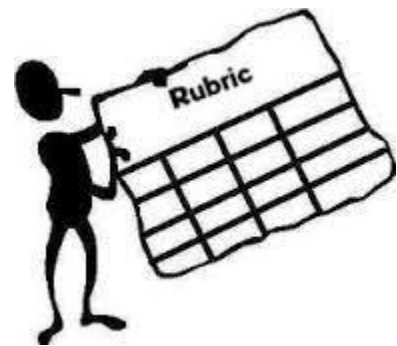
Si quiere que la búsqueda localice también aquellos documentos donde las palabras tecleadas aparezcan como partes de otras palabras. Seleccione la opción Substrings en Yahoo o ponga el signo (*) en Altavista o (\$) en Lycos después de la palabra a buscar para hacer que se expanda.

De esta manera, una búsqueda de “educar” incluirá también en la respuesta “educador” y “educativo”. Esto es ideal si no sabe como escribir la palabra a buscar exactamente.

Truncar la palabra.

Para encontrar sólo aquellas referencias que tengan la palabra exacta y no extensiones, seleccione la opción "Complete words" en yahoo y en Lycos use el punto (.) al final de una palabra en la búsqueda para limitarla.

RÚBRICA



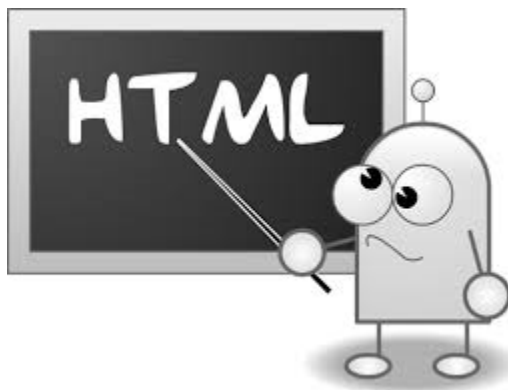
Las rúbricas son guías precisas que valoran los aprendizajes y productos realizados. Son tablas que desglosan los niveles de desempeño de los estudiantes en un aspecto determinado, con criterios específicos sobre rendimiento. Indican el logro de los objetivos curriculares y las expectativas de los docentes. Permiten que los estudiantes identifiquen con claridad la relevancia de los contenidos y los

objetivos de los trabajos académicos establecidos. En el nuevo paradigma de la educación, las rúbricas o matrices de valoración brindan otro horizonte con relación a las calificaciones tradicionales que valoran el grado de aprendizaje del estudiante, expresadas en números o letras.

Cualquier rúbrica debe considerar las siguientes premisas: ser coherente con los objetivos educativos que se persiguen, apropiada ante el nivel de desarrollo de los estudiantes, y establecer niveles con términos claros. Como instrumentos de evaluación formativa facilitan la valoración en áreas consideradas subjetivas, complejas o imprecisas mediante criterios que cualifican progresivamente el logro de aprendizajes, conocimientos y/o competencias valoradas desde un nivel incipiente hasta experto.

CARACTERÍSTICAS DE HTML

HTML es un lenguaje de marcado estructura de nuestro documento nos ofrece una gran adaptabilidad, de interpretar tanto por humanos un esquema de árbol donde existe de etiquetas se insertan de manera trata de un fichero de texto, y solo de notas para generar un



que nos permite indicar la mediante etiquetas. Este lenguaje una estructuración lógica y es fácil como por máquinas, ya que siguen un elemento raíz y donde el resto lógica y estructurada. Además, se se necesita un editor como el bloc documento HTML.

Todo lenguaje de marcado tiene una gramática que nos indica qué etiquetas se pueden utilizar, qué significan, cómo se relacionan entre ellas, etc. Es muy similar a las gramáticas de las lenguas humanas. Por ejemplo, la gramática española nos indica que un párrafo debe comenzar con mayúscula y finalizar con un punto y aparte. En HTML la gramática marca que un párrafo debe comenzar con la etiqueta `<p>` y finalizar con el cierre de la misma etiqueta (`</p>`). Las marcas de inicio y fin de párrafo son diferentes en castellano y en HTML, pero el significado es el mismo.

CARACTERÍSTICAS DE .ORG

Organización, es un dominio de internet genérico que forma parte del sistema de dominios de internet. Fue uno de los dominios de primer nivel originales, para servir a organizaciones que no se clasifican adecuadamente en los otros dominios. En la actualidad no existen requisitos específicos para registrar un dominio .org.



CARACTERISTICAS DE .EDU

Es un dominio de nivel superior patrocinado que forma parte del sistema de nombres de dominios de internet. El dominio .edu es utilizado con fines educativos, y sea por instituciones educativas u oficinas gubernamentales relacionadas con estas.



CARACTERISTICAS DE .GOB

Es la plataforma que promueve la innovación en el gobierno, impulsa la eficiencia y transforma los procesos para proveer de información, trámites y una plataforma de participación a la población.

CARACTERISTICAS DE .COM

Es un dominio de nivel superior, su nombre deriva de la palabra comercial lo que indica que originalmente estaba pensado para dominios registrados por organizaciones comerciales.



CONCLUSIONES

Este trabajo nos muestra diversos datos, entre ellos podemos destacar que para investigar en internet resulta un tanto difícil encontrar páginas en las cuales tengamos la seguridad de que esa información es confiable y no ha sido alterada, pero también debemos saber cuáles son los significados de las terminaciones de las páginas (.com, .org, .edu, etc.) pues va a depender mucho de la confiabilidad.

También nos muestra ordenadores que nos facilitan la búsqueda, pues resulta un problema que pongamos lo que queremos investigar pero al momento de que nos arroja los resultados de la búsqueda tengamos miles

pero son más los que nos muestra las palabras que nosotros ocupamos que en sí toda la frase, por ello es bueno utilizarlos para especificar nuestra búsqueda.

Al igual, menciona que debemos respetar el derecho de autor, pues quien sube esa información le costó, y no es justo que lo hagamos un texto propio.

Aprendí mucho acerca de esto pues yo no sabía muchas cosas acerca de buscar en internet pero ahora ya lo sé y comenzaré a aplicar esta información.