



Entrega 06 - Estratégias

Projetos 4 - GTI

EQUIPE: < Time 1 - Clareia >

DATA: <31/03/2026>

ESTUDANTES e CURSO:

- Aynoã
- Beatriz
- Cauã
- Danilo
- Leônidas
- Marcela

DESAFIO

Democratizar o acesso à informação jurídica por meio da tradução do "juridiquês" em linguagem simples. O foco é reduzir a ansiedade e a dependência extrema que o cidadão comum possui em relação ao sistema judiciário brasileiro.

OBSTÁCULOS

Regulamentação: Mudanças repentinas nas regras da OAB sobre o uso de IA e conformidade com a LGPD.

Dependência Técnica: Necessidade de integração com APIs governamentais (Datajud/CNJ) que podem apresentar instabilidade.

Concorrência: Grandes players como Jusbrasil ou Escavador criando suas próprias ferramentas de tradução pedagógica.

Confiança: Superar a barreira do analfabetismo jurídico para que o leigo confie nas explicações da IA.

FOCO

Público: Atendimento direto ao cidadão comum com processos ativos (B2C) e pequenos escritórios de advocacia que buscam produtividade (B2B).

Região: Atuação em todo o território nacional, dada a base de dados unificada do Judiciário brasileiro.

Ações: Foco total na interface via WhatsApp para garantir o menor atrito possível no acesso à informação.

PRINCÍPIOS/VALORES

Acessibilidade: Tornar o complexo algo simples e coloquial.

Transparência: Oferecer clareza sobre os próximos passos de cada processo.

Empoderamento Leigo: Dar autonomia para que o cidadão entenda sua própria situação jurídica.

Agilidade Lean: Validar hipóteses rapidamente através do feedback real do cliente.

FATOS

Volume Processual: O Brasil possui mais de 80 milhões de processos ativos, gerando um gargalo informativo massivo.

Custo do Judiciário: Um dos sistemas mais caros e burocráticos do mundo, o que impulsiona a busca por soluções eficientes.

Uso de Celular: O cidadão de baixa renda acessa a internet prioritariamente via WhatsApp, criando a infraestrutura ideal para a Clareia.

ASPIRAÇÕES

Empresa: Aspiramos ser a principal Legaltech focada em UX (Experiência do Usuário) jurídica para leigos no Brasil.

Clientes: Que nossos clientes sintam-se seguros e informados, sem a ansiedade causada pelo desconhecido.

Resultado: Reduzir drasticamente o tempo que advogados gastam com explicações básicas e democratizar o entendimento do direito.

ATIVIDADES

Desenvolvimento: Implementar arquitetura Multi-Agent System para tradução automática via IA.

Integração: Conectar a solução às bases do Datajud e API oficial do WhatsApp.

Expertise: Unir conhecimentos em GTI, Direito e IA para garantir que a tradução seja precisa e ética.

Parcerias: Fechar acordos B2B com escritórios para escalabilidade do modelo B2B2C.

RESULTADOS/MÉTRICAS

Taxa de Ativação: Número de usuários que realizam sua primeira tradução de processo com sucesso.

Retenção: Frequência com que o cidadão volta ao WhatsApp da Clareia para acompanhar novas movimentações.

Produtividade B2B: Redução mensurável no tempo de atendimento manual dos escritórios parceiros.

Satisfação: Nível de redução de ansiedade reportado pelo usuário final através de feedbacks rápidos.

REFERÊNCIAS

CNJ - Relatório Justiça em Números: cnj.jus.br/justica-em-numeros.

Datajud - Base Nacional de Dados: datajud.cnj.jus.br.

Preambulo Tech - Tendências 2026: preambulo.com.br/blog/tendencias-2026.

Documentação Interna Projeto Clareia: sites.google.com/cesar.school/clareia.

Metodologia Lean Startup (Eric Ries): Foco em validação e experimentação contínua.

Evite utilizar linguagens técnicas que pessoas possam não entender . Foque em fazer e não em estar correto.