

СХВАЛЕНО:

Рішення педагогічної ради

від 15 січня 2025 № 4

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор ліцею №33

міста Києва

_____Л.Переймибіда

**ДОПОВНЕННЯ
ДО СТРАТЕГІЇ ЛІЦЕЮ №33
МІСТА КИЄВА**

Відповідно до законів України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту»; рішення Київської міської ради від 21.03.2024 № 18/7984 «Про зміну типу та найменування деяких закладів загальної середньої освіти Голосіївського району міста Києва», Статуту ліцею №33 міста Києва, затвердженого Розпорядженням Голосіївської районної в місті Києві державної адміністрації від 05.08.2024 р. № 424, у зв'язку зі зміною типу та найменування закладу освіти, робоча група педагогічних працівників протягом вересня-грудня 2024 року працювала над доповненням Стратегії ліцею новими напрямками та стратегічними проектами. Були запропоновані 2 стратегічних проекти: «Формування репутаційного капіталу ліцею шляхом вироблення спільних для учасників освітнього процесу цінностей (напрямок 1: Освітнє середовище)» та «Створення передумов для формування індивідуальної освітньої траєкторії учнів на підставі їхнього усвідомленого вибору майбутньої професії (напрямок 3: Педагогічна діяльність педагогічних працівників закладу освіти)». Робочою групою були визначені мета, завдання, шляхи реалізації та очікувані результати проектів. На педагогічній раді №4 від 15 січня 2025 року ці проекти були схвалені та включені до Стратегії. Також прийняте рішення залишити чинною Стратегію медичної гімназії №33 міста Києва без зміни назви закладу освіти до заміни новою в терміни, визначені законодавством (затверджене наказом від 16.01.2025 № 19).

2. Стратегічні проєкти

Напрямок 1 Освітнє середовище

2.9. Проєкт «Формування репутаційного капіталу ліцею шляхом вироблення спільних для учасників освітнього процесу цінностей»

Мета проєкту: визначення чинників, що впливають на репутацію закладу освіти; формування спільних цінностей для забезпечення стабільного розвитку та успіху Ліцею на конкурентному ринку освітніх послуг

Завдання проєкту:

- визначити виклики та загрози репутації закладу освіти;
- адаптувати ці виклики та загрози для покращення репутації;
- визначення спільних для усіх цінностей для формування іміджу;
- визначення стейкхолдерів;
- формування позитивної історії взаємин між Ліцеєм та стейкхолдерами, які оцінюють заклад освіти;
- розробка Кодексу корпоративної етики, що визначатиме стандарти відносин і спільної діяльності між закладом освіти і стейкхолдерами

Шляхи реалізації проєкту:

№	Зміст	Терміни реалізації	Виконавці
1	Визначення викликів та загроз репутації закладу освіти	II семестр 2024-2025 н.р.	Адміністрація
2	Активна інформаційно-рекламна політика	постійно	ЗДНВР
3	Формування солідної позиції на ринку освітніх послуг	постійно	Колектив закладу освіти
4	Розвиток бренду закладу освіти	постійно	Колектив закладу освіти
5	Створення інформаційної відкритості	постійно	Адміністрація

6	Залучення професійних кадрів, сприяння підвищенню їхнього професіоналізму	постійно	Адміністрація
7	Формування високого рівня корпоративної культури	постійно	Колектив закладу освіти
8	Надання якісних освітніх послуг у відповідності до вимог, стандартів та норм	постійно	Колектив закладу освіти
9	Сформованість чітко прописаної місії та стратегії закладу освіти, чітке слідування їй	2025 р.	Колектив закладу освіти
10	Підтримка репутації адміністрації закладу освіти	постійно	Адміністрація
11	Благодійність, підтримка соціальних проєктів	постійно	Колектив закладу освіти
12	Виведення на ринок нових освітніх послуг (профілі)	постійно	Колектив закладу освіти
13	Впровадження нових технологій, зокрема управлінських	постійно	Колектив закладу освіти

Ризики:

Зовнішні: несприятлива ситуація в галузі; неправдиві чутки; несанкціоновані публікації в інтернеті; незадоволені замовники освітніх послуг, невідповідність нормативно-правової бази

Внутрішні: безвідповідальні дії працівників; звільнення професійних співробітників; свідомі дії працівників, що підривають репутацію закладу.

Очікувані результати:

- створити сприяючі умови для формування репутаційного капіталу;
- визначити спільні цінності для усіх учасників освітнього процесу;
- практично засвоювати і застосовувати ІКТ в освітньому процесі;
- чітка прозора та інформаційна відкритість ліцею;

- - задоволеність освітніми потребами та життєвими сподіваннями;
- - сформовані позитивні взаємини із стейкхолдерами

Напрямок 3 Педагогічна діяльність педагогічних працівників закладу освіти

2.10. Проєкт «Створення передумов для формування індивідуальної освітньої траєкторії учнів на підставі їхнього усвідомленого вибору майбутньої професії».

Мета проєкту: створення умов для навчання старшокласників відповідно до їхнього майбутнього професійного самовизначення в умовах Державного стандарту профільної освіти

Завдання проєкту:

- створення умов для врахування й розвитку навчально-пізнавальних і професійних інтересів, нахилів, здібностей і потреб учнів в процесі їхньої загальноосвітньої підготовки;
- забезпечення умов для життєвого професійного самовизначення старшокласників, формування готовності до свідомого вибору і оволодіння майбутньою професією;
- формування соціальної, комунікативної, інформаційної, технічної, технологічної компетенцій учнів на допрофесійному рівні, спрямування молоді щодо майбутньої професійної діяльності;
- забезпечення наступно-перспективних зв'язків між загальною середньою і професійною освітою відповідно до обраного профілю.

Шляхи реалізації проєкту:

№	Зміст заходів	Терміни реалізації	виконавці
1	Створення умов для врахування й розвитку навчально – пізнавальних і професійних інтересів, нахилів, здібностей і потреб учнів старшої школи в процесі їхньої загальноосвітньої підготовки	постійно	Колектив закладу освіти
2	Формування готовності до свідомого вибору і оволодіння майбутньою професією	постійно	Педагогічні працівники

3	Формування соціальної, комунікативної, інформаційної, технічної компетенцій учнів на допрофесійному рівні, спрямування молоді щодо майбутньої професійної діяльності	постійно	Колектив закладу освіти
4	Забезпечення наступно-перспективних зв'язків між загальною середньою і професійною освітою відповідно до обраного профілю.	постійно	Колектив закладу освіти
5	Допрофільна освіта у 5-7 класах: міжгалузеві інтегровані курси, гурткова робота, активне залучення до проєктної діяльності	постійно	Колектив закладу освіти
6	Допрофільна освіта у 8-9 класах: формування класів з поглибленим вивченням окремих предметів	постійно	Колектив закладу освіти
7	Запровадження профільної освіти у 10-12 класах	До 2027 року	Колектив закладу освіти
8	Створення умов для підвищення мотивації до навчання та допомога у визначенні своїх кар'єрних цілей	постійно	Колектив закладу освіти
9	Створення ресурсної бази для впровадження профільної освіти	постійно	Колектив закладу освіти
10	Співпраця з вищими навчальними закладами	постійно	Колектив закладу освіти
11	Участь в проєктах	постійно	Колектив закладу освіти
12	Підготовка конкурентноспроможних випускників	постійно	Колектив закладу освіти

Очікувані результати:

- створення допрофільних класів;
- здійснення освітньої діяльності за 2-3 профілями у 10-12 класах;
- покращена матеріально-технічна база відповідно до профілів;

- створення системи виявлення та розвитку обдарованих учнів;
- залучення до співпраці викладачів вищих навчальних закладів
- значні досягнення у предметних олімпіадах, конкурсах турнірах, проєктах;
- створення умов для самореалізації через надання якісних освітніх послуг.