

Diapo 1

L'industrie automobile marocaine représente près de 5% du PIB industriel, assure 14% des exportations industrielles et entraîne une grande partie de l'économie marocaine. Cette activité comporte plus d'une centaine d'entreprises dont près de 85 unités spécialisées entre constructeurs et équipementiers, occupant près de 20.000 personnes en emplois directs.

Longtemps dominée par les groupes français, l'industrie automobile commence à s'ouvrir à la concurrence. Il s'agit principalement d'une industrie au stade de sous-traitance et de montage (Renault Logan et Kangoo - Partner et Berlingo de PSA sont montés à la SOMACA).

Avec 54 928 véhicules neufs vendus en 2004, (100 000 en 2010), le secteur emploie un effectif de plus de 30 000 travailleurs. Il est caractérisé par des entreprises de taille moyenne, mais on compte six entreprises de taille importante (de plus de 2500 travailleurs).

Le marché automobile marocain est sous équipé (1,5 millions de véhicules pour 30 millions d'habitants), son potentiel de développement est donc considérable. Les plus grands constructeurs internationaux sont présents au Maroc et on pourrait s'attendre à une forte croissance de la production du secteur aussi bien pour le marché interne que pour l'exportation (Le Maroc représente 3 % des exportations d'équipements automobiles de la zone MEDA).

L'activité de montage des véhicules particuliers et utilitaires légers s'identifie pratiquement à la Somaca qui assure actuellement, après l'échéance de la convention de la voiture économique avec Fiat, le montage des marques Citroën et Renault pour les véhicules utilitaires légers. Cette société assurera également l'assemblage de la marque Renault pour les véhicules particuliers à partir de l'année 2005, date de la mise en vigueur de la convention portant sur la nouvelle voiture économique L90.

Tout a commencé en 1960 avec la création de l'usine de montage Somaca. Larbi Belarbi, président de l'Association marocaine pour l'industrie et le commerce de l'automobile et PDG de la Somaca, indique que « la production de l'usine avait, à l'époque, été mise à mal par l'importation massive des véhicules d'occasion. En 1993, on importait 90.000 voitures d'occasion ! », précise-t-il.

Diapo 2

Deux ans, plus tard l'usine revit grâce à la signature de son contrat phare avec Fiat pour la construction de la voiture économique. En 2002, l'incertitude revient avec la fin du contrat. La fermeture de l'unique unité de montage marocaine était même envisagée avant son rachat en 2003 par Renault et le démarrage de la production de la « Logan. L'usine monte également les véhicules utilitaires Berlingo, Partner et Kango. L'usine marque un tournant historique avec le début des exportations de la Logan en Espagne et en France : 5.000 véhicules pour cette année... La « voiture des marchés émergents » séduit même les pays développés. Mais les constructeurs historiques du vieux continent ont toutes les raisons de craindre la concurrence asiatique qui se positionne sur le marché du produit économique.

Tanger Free Zone (TFZ) est d'un autre côté présentée comme l'un des arguments principaux du Maroc pour attirer l'investissement dans le secteur automobile. La zone abrite déjà une quinzaine d'équipementiers français, espagnols, portugais, et même américains et japonais. D'ailleurs, l'automobile est l'activité la plus développée à TFZ. « Le secteur représente plus de 40% du volume de l'investissement, soit 130 millions d'euros (1,5 milliard de DH), ce qui a permis de créer en 6 ans plus de 12.000 emplois dans la zone franche »

Diapo 3 Historique

Diapo 4

Commercialement implanté au Maroc depuis 1928, Renault assure la distribution des produits et services des marques Renault et Dacia (depuis 2005). En plus de 80 ans, la marque a multiplié ses points de vente, représentant aujourd'hui le réseau le plus étendu, le plus professionnel et le plus solide du Maroc avec, en 2011, 64 sites Renault et Dacia, 19 concessionnaires et 18 agents.

Renault Maroc, c'est aussi la plus grande succursale Renault au Monde avec plus de 9 000 véhicules vendus en 2010. Spécialisés dans les activités de service rapide, de carrosserie, mécanique et de peinture, ses ateliers d'une superficie totale de 9 000 m² représentent l'engagement de la marque en matière de qualité de service. La succursale compte également un atelier indépendant dédié aux clients professionnels, et deux antennes ouvertes en 2009 : l'une à Aïn Sebaâ et l'autre à Sidi Maârouf.

En 2010, le Groupe Renault représente plus d'un tiers du marché marocain avec près de 33,8% de parts de marché toutes marques. Les marques Dacia et Renault sont première et deuxième du marché avec respectivement 17,5% de parts de marché pour Dacia et 16,3% de parts de marché pour Renault.

Concernant Dacia, elle commence en juillet 2005 lorsque la marque décide de lancer sur le marché marocain son modèle aujourd'hui devenu phare: la Logan.

Celle-ci a été commercialisée initialement en version essence, puis en version diesel en janvier 2006. Logan qui, jusqu'en 2007, constituera le seul et unique véhicule distribué par le constructeur, a connu un succès aussi fulgurant qu'immédiat. Elle est la voiture la plus vendue au Maroc, tous modèles confondus. Depuis 2005, elle a réussi à commercialiser plus de 100 000 véhicules à travers les différentes régions du royaume

A noter que la Dacia Logan demeure le modèle de voiture de tourisme qui se vend le plus au Maroc, tout simplement parce qu'il reste le plus abordable pour la classe moyenne inférieure en quête de moyen de locomotion.

Diapo 4 Chiffres 1

Diapo 5 Chiffres 2

SEULE TOYOTA ACCUSE UNE BAISSÉ PAR RAPPORT À 2011		
Top ten des meilleures ventes à fin février 2012 (VP+VUL)		
Marque	Cumul février 2012	Variation février 2011
Dacia	4 061	+30,40%
Renault	3 445	+35,90%
Peugeot	1 781	+16,80%
Ford	1 318	+32,80%
Hyundai	1 134	+5%
Volkswagen	1 048	+28,90%
Toyota	878	-11,30%
Citroën	866	+6,40%
Fiat	842	+62,80%
Kia	750	+3,10%

Source : ANAM

A fin février, les nouvelles immatriculations ont atteint 19 355, en hausse de 18% par rapport au même mois de l'année précédente. Avec 17 223 unités, les voitures particulières enregistrent une progression de 20,5%, alors que les ventes de véhicules utilitaires légers ont presque stagné avec 2 132 unités. C'est la marque Dacia qui occupe la première place avec 4 061 ventes, grâce notamment à son modèle Logan. Le Sandero, qui totalise 1 174 unités commercialisées, ainsi que le Duster qui continue sur sa lancée avec 1 111 ventes. Le groupe Renault totalise près de 7 500 unités vendues, dont 3 465 de la marque au losange qui a progressé de plus de 30%. Le modèle Kangoo figure en première position des meilleures ventes par modèle avec 2 436 unités.