

Первые три задания выполните в том же файле «Форма заказа», что и две предыдущие домашки.

### Задание N° 1. Очищаем названия в прайс-листе

Очистите названия в прайс-листе от лишних пробелов (в начале и в конце ячейки и между словами). Дополнительный столбец оставлять не нужно — после того, как получите очищенные данные с помощью формулы, вставьте их как значения в тот же столбец в прайс-листе поверх старых.

# Задание N° 2. Добавляем плановую дату доставки

Создайте формулу, которая будет формировать планируемую дату получения, если по нормативу у нас закладывается 3 рабочих дня на доставку.

Дата должна выводиться в ячейке в следующем виде: «Плановая дата доставки: дата» (дата в формате на ваш вкус)

Выведите эту фразу в любой ячейке на листе «Форма заказа» (можно в первой строке рядом с датой заказа).

#### Пример решения:

В	С	D	Е	F
Дата заказа	28 мая 2021 г	План доставки: 4	июня 2021 г.	
<b>-</b> Возраст <b>-</b>	Порода 📑	количество 🔻	цена	Стоимость
Взрослые	Малые	19	1 989	37 791
Взрослые	Все породы	18	2 478	<b>41 0</b> 32
Щенки	Все породы	13	1 069	13 900

## Задание N° 3. Связываем прайс-лист и форму заказа

Пришло время связать форму и заказа прайс-лист, вооружившись теми функциями, что мы изучали!

Добавьте формулу в форму заказа, чтобы цена в нее автоматически «подтягивалась» из прайс-листа по выбранному наименованию товара, а не вводилась вручную.

И добавьте в таблицу столбцы «Возраст» и «Порода» (сразу после столбца с наименованием) — данные в них тоже нужно автоматически получать из прайс-листа по названию товара.

## Задание N° 4. Практикуемся с текстом и датами

Для выполнения четвертого задания загрузите файл <u>«ДЗ 3 Текст и</u> даты».

**1.** На листе «Адреса» с помощью формулы «соберите» адреса в одну текстовую строку (в ячейке F2 введен образец как значение) в следующем формате:

Индекс, субъект, город, улица, дом, квартира (если есть)

На листе «Адреса» субъекты РФ не указаны — они есть на отдельном листе «Субъекты».

**2.** Штрудель подумывает о том, чтобы сделать один рабочий день в своем кафе нерабочим. Но для такого решения нужно понять, есть ли дни недели с низкой выручкой. На листе «Выручка кафе»

рассчитайте средние продажи по дням недели. Можете добавить гистограммы, чтобы визуализировать эти данные и помочь Штруделю принять решение.