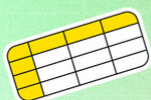
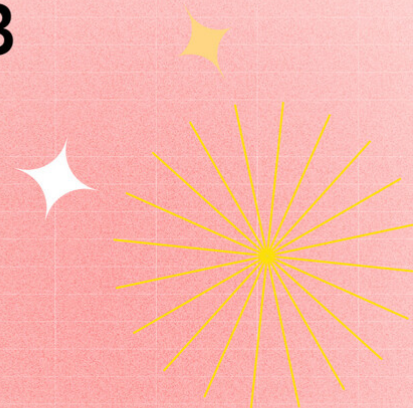


Домашнее задание №3



Функции для поиска данных и связывания таблиц, работа с датами и текстом



Первые три задания выполните в том же файле «Форма заказа», что и две предыдущие домашки.

Задание № 1. Очищаем названия в прайс-листе

Очистите названия в прайс-листе от лишних пробелов (в начале и в конце ячейки и между словами). Дополнительный столбец оставлять не нужно — после того, как получите очищенные данные с помощью формулы, вставьте их как значения в тот же столбец в прайс-листе поверх старых.

Задание № 2. Добавляем плановую дату доставки

Создайте формулу, которая будет формировать планируемую дату получения, если по нормативу у нас закладывается 3 рабочих дня на доставку.

Дата должна выводиться в ячейке в следующем виде:

«Плановая дата доставки: дата» (дата в формате на ваш вкус)

Выведите эту фразу в любой ячейке на листе «Форма заказа» (можно в первой строке рядом с датой заказа).

Пример решения:

	В	С	Д	Е	Ф
	Дата заказа	28 мая 2021 г.	План доставки: 4 июня 2021 г.		
	Возраст	Порода	Количество	Цена	Стоимость
	Взрослые	Малые	19	1 989	37 791
	Взрослые	Все породы	18	2 478	41 032
	Щенки	Все породы	13	1 069	13 900

Задание № 3. Связываем прайс-лист и форму заказа

Пришло время связать форму и заказа прайс-лист, вооружившись теми функциями, что мы изучали!

Добавьте формулу в форму заказа, чтобы цена в нее автоматически «подтягивалась» из прайс-листа по выбранному наименованию товара, а не вводилась вручную.

И добавьте в таблицу столбцы «Возраст» и «Порода» (сразу после столбца с наименованием) — данные в них тоже нужно автоматически получать из прайс-листа по названию товара.

Задание № 4. Практикуемся с текстом и датами

Для выполнения четвертого задания загрузите файл [«ДЗ 3 Текст и даты»](#).

1. На листе «Адреса» с помощью формулы «соберите» адреса в одну текстовую строку (в ячейке F2 введен образец как значение) в следующем формате:

Индекс, субъект, город, улица, дом, квартира (если есть)

На листе «Адреса» субъекты РФ не указаны — они есть на отдельном листе «Субъекты».

2. Штрудель подумывает о том, чтобы сделать один рабочий день в своем кафе нерабочим. Но для такого решения нужно понять, есть ли дни недели с низкой выручкой. На листе «Выручка кафе»

рассчитайте средние продажи по дням недели. Можете добавить гистограммы, чтобы визуализировать эти данные и помочь Штруделю принять решение.