
JUDUL HARUS BERUPA KATA-KATA YANG SECARA AKURAT MENGGAMBARKAN ISI ARTIKEL

(ukuran Times New Roman-13 font sizes, Space 1.0.)

Author Pertama^{*1}, Author kedua², Author ketiga³

Afiliasi Author pertama^{*1}, Afiliasi Author Kedua², Afiliasi Author ketiga³

Ex: Universitas, Negara^{*123}

(tidak perlu ditulis ulang, jika institusi sama dengan penulis lainnya)

Email Author pertama^{*1}, Email Author kedua², Email Author ketiga³

Abstrak: Ditulis dalam Bahasa Indonesia yang meliputi latar belakang, tujuan penelitian, metode penelitian, hasil penelitian disertai kesimpulan yang ditulis secara singkat. Panjang abstrak maksimal 200 kata dalam satu paragraf, Times New Roman-12 font sizes, Space 1.0.

Kata Kunci: Kata 1; kata 2; kata 3; kata 4 (CapitalizenEach Word)

(Kata Kunci disusun berdasarkan abjad, kata kunci yang dimasukkan merupakan kata yang terdapat pada abstract)

PENDAHULUAN

Naskah ditulis dalam bahasa Indonesia. Format huruf Times New Roman, 12 font sizes, rata kiri-kanan dan spasi 1.0. Pendahuluan terdiri dari latar belakang, teori pendukung dari beberapa pustaka yang menjadi landasan teori yang jelas dan tujuan penulisan.

Jurnal dibuat dengan menggunakan format docx (Ms. Word). Naskah yang ditulis maksimum sebanyak 15 halaman. Kemudian anda dapat mengirimkannya pada Website Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital Terpadu melalui alamat jurnal pada tautan berikut: <https://jurnal.poltara.ac.id/index.php/JEBT>

Register terlebih dahulu, lalu Login:

Setelah itu klik add new submission dan lengkapi proses submit sesuai arahan selanjutnya.

Format penulisan jurnal haruslah mengikuti format berikut ini:

- Judul: 13 font sizes, Center, Bold, UPPERCASE
- Nama penulis: 12 font sizes, Center, Bold
- Afiliasi dan email: 12 font sizes, Center
- Teks konten: 12 font sizes, rata kiri-kanan
- Abstrak: 12 font sizes, rata kiri-kanan.
- Keterangan gambar: 10 font size, center, Bold.
- Keterangan tabel: 10 font size, center, Bold.
- Isi tabel: 10 font sizes
- Referensi: 12 font sizes, rata kiri-kanan.
- Space: 1.0
- Margin:
 - Top: 3 cm.
 - Bottom: 2,5 cm.
 - Left: 3 cm.
 - Right: 2 cm.

Pada bab pendahuluan ini di tulis dengan satu bab saja, tanpa sub judul.

METODE

Uraikan metode secara terperinci. Jika metode mengacu pada prosedur standar, tulis standarnya (pustaka acuannya). Uraikan dan jelaskan jenis penelitian terkait, subjek dan objek penelitian, waktu dan lokasi penelitian, cara pengambilan sampel, pengumpulan data, dan analisis data.

PEMBAHASAN

Temuan yang didapatkan dari hasil penelitian harus dituliskan dan digambarkan secara jelas. Pembahasan dalam artikel penelitian menjelaskan hasil yang didapat dari penelitian. Tidak ada data yang ditampilkan berulang, hasil didukung oleh olahan data dan ilustrasi yang baik.

Tabel atau gambar yang ada, disajikan dengan penjelasannya. Tabel terdiri dari 3 garis horizontal. Gambar yang tertera dapat terlihat jelas. Penulisan nomor dan judul tabel ditempatkan di atas tabel, sedangkan nomor dan judul gambar ditempatkan di bawah gambar. Lengkapi tabel dan gambar yang ada dengan menuliskan sumber di bawah masing-masing tabel/ gambar. Contoh format tabel:

Table 1. Test Results of the Fourth Week of Effects

Weekly	N	Mean Rank
End	2332	4444.44
Early	7877	5555.55

Source: data that has been processed by the author (2022)

Contoh format Gambar:



Figure 1. We Are Social 2022

Source: We Are Social (2022)

KESIMPULAN

Isi dari kesimpulan dipaparkan dalam satu paragraf, bukan point-point, dan diungkapkan bukan dalam kalimat statistik. Kesimpulan ini dituliskan secara singkat dan menjawab permasalahan yang diangkat dalam penelitian.



REFERENSI

Penulisan daftar pustaka menggunakan aplikasi Mendeley, dengan sistem sitasi gaya APA, huruf Times New Roman, ukuran font 12, rata kiri-kanan, dan spasi 1.0. Daftar pustaka disusun menurut abjad. Sumber kutipan minimal 10 tahun (buku) dan 5 tahun (Jurnal Ilmiah) yang lalu.

Contoh:

Kotler, Philip. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.

Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.