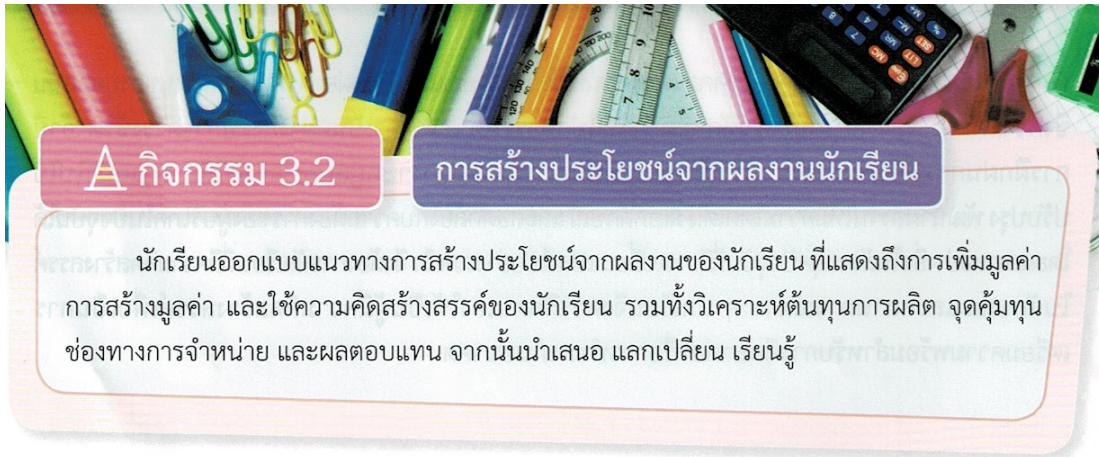




A กิจกรรม 3.2

การสร้างประโยชน์จากผลงานนักเรียน

นักเรียนออกแบบแนวทางการสร้างประโยชน์จากผลงานของนักเรียน ที่แสดงถึงการเพิ่มมูลค่า
 การสร้างมูลค่า และใช้ความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียน รวมทั้งวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต จุดคุ้มทุน
 ช่องทางการจำหน่าย และผลตอบแทน จากนั้นนำเสนอ แลกเปลี่ยน เรียนรู้

ชื่อ - สกุลชั้นเลขที่.....

ชื่อสินค้า/ผลิตภัณฑ์

.....(โครง
 งานนักเรียน)

**1. วิเคราะห์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ (Product) ที่นักเรียน
สร้างขึ้น**

- ☐
-
- ☐
-
- ☐
-

**2. ด้านการผลิต และจุดคุ้มทุน
ต้นทุนคงที่ (Fixed cost)**

- ☐
-
- ☐
-

☐
.....

รวมต้นทุนคงที่

.....
.....

ต้นทุนผันแปร (Variable Cost)

☐
.....

☐
.....

☐
.....

รวมต้นทุนผันแปร

.....
.....

3. การคำนวณราคาขาย (Price)

แบบที่ 1 กำหนดราคาขายไว้ที่ บาท

(ต้องการทราบว่ากี่ชิ้นจึงจะคุ้มทุน)

ปริมาณขายหรือจำนวนชิ้นที่คุ้มทุน =

$$\frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{(\text{ราคาขาย} - \text{ต้นทุนผันแปร})}$$

ดังนั้น จำนวนชิ้นที่คุ้มทุน =

..... ชิ้น

แบบที่ 2 ต้องการทราบราคาขายชิ้นละเท่าไรจึงจะ
คุ้มทุน(กรณีผลิตไว้หลายชิ้น)

ราคาขาย =
$$\frac{\text{ต้นทุนคงที่} + (\text{ต้นทุนผันแปร } X \text{ ปริมาณขายหรือจำนวนชิ้นที่ผลิต})}{(\text{ปริมาณขายหรือจำนวนชิ้นที่ผลิต})}$$

ดังนั้น ต้องตั้งราคาขายไว้ที่ =

..... บาท

4. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

- ☐
.....
- ☐
.....
- ☐
.....
- ☐
.....

5.วิธีการส่งเสริมการขาย (Promotion)

- ☐
.....
- ☐
.....
- ☐
.....



.....

.....