

Заявка учасника
X щорічної онлайн науково-освітньої виставки
«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»
за тематикою у 2024 році:
«Інфомедійна грамотність учасників освітнього процесу»

Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	Шуляк Ольга Вікторівна
Посада, повна назва закладу освіти	Вихователь, Сумський дошкільний навчальний заклад (ясла-садок) №39 «Теремок» м. Суми
Область	Сумська
Територіальна громада	СМТГ
E-mail	olyashuliak@gmail.com
Телефон	+380663234551
Номінація	«Відеоконтент»
Назва конкурсної роботи	Вірусне відео «Лабораторія емоцій»
Посилання у відповідності до обраної номінації	https://youtu.be/PdvIwN3nfW4?si=GeutODj8h1vtFIH8
Медіацілі конкурсної роботи*	Формування медіаграмотності у дітей через розуміння та дослідження емоцій. Відео допомагає навчити дітей розпізнавати емоції, які передаються через медіаконтент, стимулює розвиток критичного мислення та емоційного інтелекту. Використання кольорових фарб як символів емоцій наочно демонструє, як різні почуття можуть «змішуватися» і проявлятися в житті та медіапросторі, допомагаючи дітям краще зрозуміти емоційні відтінки інформації. Формувати критичне мислення щодо емоційної інформації, отриманої з різних джерел, і навички аналізу медіаконтенту. Виховувати емпатію, толерантність і взаємоповагу, формувати позитивне ставлення до себе та інших.
Анотація (опис) (до 600 символів)**	«Лабораторія емоцій» — це захоплююча подорож для дітей у світ медіаграмотності через дослідження емоцій. У лабораторії маленькі «науковці» проводять веселі «експерименти» з емоціями, додаючи кольорові "реактиви" та спостерігаючи, як змінюються почуття. Їхні щирі реакції, смішні висновки та

	безпосередність допомагають глибше зрозуміти, що таке емоції, як вони виникають і як ними можна ділитися, що сприяє кращому розумінню емоційного забарвлення медіаконтенту. Це відео не лише розважає, а й закладає основи критичного мислення у сприйнятті інформації, навчаючи бачити справжні емоції за медійним контентом.
--	--