

Intitulé du poste : Médiateur.ice / Facilitateur.ice culturel.le

35h semaine - Poste ouvert pour une première année d'alternance

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à :

atelier.poissonnerie@gmail.com

Personne à contacter : TERENCE Carbin Céron, 0675293243

Lieu de travail : L'Usine, 52 Rue de l'Indre, 36000 Châteauroux

Siège social de l'association / télétravail

Objet : Il ou Elle est un lien proactif entre le projet de l'AP et les publics. Son but est de sensibiliser et développer les publics cibles de l'AP par des actions de prospection et d'animation sur le territoire

Description du poste

Mission 1/ Communication externe et diffusion

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de communication adaptées pour promouvoir les activités de l'association.
- Gérer les relations avec les médias (intervention et dossier de presse)
- et les partenaires externes
- Diffusion du contenu promotionnel
- Supervision du plan de communication et des personnes affecté au plan de communication
- Création du contenu de communication (graphique, numérique, écrits)
- Gestion de la programmation de la communication (réseaux sociaux, newsletter)
- Gestion et suivi de la communication imprimée
- Distribuer des tracts et supports imprimés

Mission 2/ Prospection et développement des publics pour créer une dynamique d'implication dans le territoire

- S'engager activement dans la communauté urbaine en allant à la rencontres des habitants dans les quartiers.
- Organiser ou/et participer à des actions et des « rendez-vous » de type petit-déjeuner d'habitants; informer et sensibiliser les habitants aux activités culturelles et artistiques,
- Être en veille sur les événements locaux pour repérer des artistes émergents et des personnes attirées par la culture en vue de les intégrer aux initiatives des habitants.
- Viser à créer des expériences culturelles inclusives susceptibles d'attirer un large public et de favoriser l'engagement communautaire.

- Agir en qualité de personne ressource pour accompagner la réalisation de projet sur le territoire (mise en relation avec les bons interlocuteurs, accompagnement à la mise en place de projets, soutien technique, logistique et gestionnaire)
- Agir en qualité d'intermédiaire entre les publics des QPV et les structures culturelles, permettant une facilité d'accès à l'offre culturelle et artistique locale
- Faire rayonner le projet sur le territoire, assurer la présence de l'association sur le territoire (représentation dans les espaces publics, forum...)
- Participer aux réseaux des acteurs sociaux, artistiques et culturels

Mission 3/ Action culturelle et médiation culturelle

- **Gestion de la médiation de la collection d'oeuvres**
 - Animer des visites commentées (du lieu ; de la galerie, de l'artothèque)
 - Création de contenu inclusif d'interprétation des oeuvres (écrit, audio, vidéo, FALC)
- Organisation et gestion des campagnes de présentation de la programmation
- Veiller à ce que les projets artistiques et culturels dépassent le cadre habituel des activités de l'AP en développant des actions "hors-les-murs"