

MODUL AJAR DEEP LEARNING
MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA
BAB: II (MEMBUAT IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER)

A. IDENTITAS MODUL

Nama Sekolah :
Nama Penyusun :
Mata Pelajaran : **Bahasa Indonesia**
Fase / Kelas /Semester : **D / VIII / Ganjil**
Alokasi Waktu : **4 Pertemuan (2 x 40 Menit Per Pertemuan)**
Tahun Pelajaran : **2024 / 2025**

B. IDENTIFIKASI KESIAPAN PESERTA DIDIK

Peserta didik di kelas VIII umumnya memiliki pengetahuan awal tentang berbagai jenis media informasi dan komunikasi yang mereka temui sehari-hari, seperti iklan di televisi/media sosial, slogan produk, dan poster acara. Mereka mungkin sudah memiliki pengalaman dalam mengidentifikasi pesan-pesan singkat dan persuasif dari media tersebut. Keterampilan dasar yang diharapkan meliputi kemampuan membaca dan memahami teks singkat, mengidentifikasi ide pokok, serta memiliki daya imajinasi untuk menyampaikan pesan secara visual. Beberapa kesulitan yang mungkin muncul adalah pemahaman terhadap unsur-unsur kebahasaan persuasif, kesulitan dalam merumuskan pesan yang efektif dan ringkas, serta keterbatasan dalam menyajikan ide visual yang menarik. Peserta didik kemungkinan sudah memahami bahwa iklan, slogan, dan poster adalah alat untuk memengaruhi atau mengajak orang lain.

C. KARAKTERISTIK MATERI PELAJARAN

Materi pelajaran "Membuat Iklan, Slogan, dan Poster" adalah jenis pengetahuan prosedural dan konseptual yang menuntut peserta didik tidak hanya memahami teori tetapi juga mampu mengaplikasikannya dalam praktik. Relevansinya dengan kehidupan nyata sangat tinggi karena iklan, slogan, dan poster adalah bagian tak terpisahkan dari lingkungan sosial peserta didik, baik dalam konteks konsumsi, informasi, maupun partisipasi. Tingkat kesulitan materi ini bersifat moderat, dengan tantangan utama terletak pada kreativitas dan kemampuan menyelaraskan pesan, gambar, dan tata letak. Struktur materi akan dimulai dari pengenalan konsep dasar, analisis contoh, hingga praktik produksi. Integrasi nilai dan karakter akan ditekankan pada kejujuran dalam menyampaikan informasi (tidak menyesatkan), kreativitas, kolaborasi, dan tanggung jawab sosial dalam penggunaan media untuk kepentingan positif.

D. DIMENSI LULUSAN PEMBELAJARAN

Berdasarkan tujuan pembelajaran pada Bab II, dimensi lulusan pembelajaran yang akan ditekankan adalah:

- **Penalaran Kritis:** Peserta didik mampu menganalisis efektivitas iklan, slogan, dan

poster yang ada, serta mengevaluasi kelemahan dan kekuatannya.

- **Kreativitas:** Peserta didik mampu merancang dan menghasilkan iklan, slogan, dan poster yang orisinal, menarik, dan persuasif.
- **Kolaborasi:** Peserta didik bekerja sama dalam kelompok untuk merancang dan membuat produk media promosi.
- **Kemandirian:** Peserta didik bertanggung jawab dalam menyelesaikan tugas-tugas individu dan kelompok.
- **Komunikasi:** Peserta didik mampu menyampaikan ide dan pesan secara efektif melalui media iklan, slogan, dan poster, serta mempresentasikan hasil karyanya.

DESAIN PEMBELAJARAN

A. CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP) NOMOR : 32 TAHUN 2024

Pada akhir fase D, peserta didik mampu mengidentifikasi dan menganalisis informasi serta pesan dalam teks iklan, slogan, dan poster; mengevaluasi keefektifan pesan; serta menulis dan mempresentasikan teks iklan, slogan, dan poster sesuai dengan konteks dan tujuan yang telah ditentukan, dengan memperhatikan etika dan kaidah kebahasaan.

B. LINTAS DISIPLIN ILMU

- **Seni Budaya (Seni Rupa/Desain Grafis):** Konsep komposisi, warna, tipografi, dan estetika visual dalam perancangan poster dan iklan.
- **Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK):** Pemanfaatan perangkat lunak desain grafis sederhana atau aplikasi online untuk membuat iklan dan poster digital.
- **Pendidikan Kewarganegaraan:** Etika dalam berpromosi, tanggung jawab sosial, dan dampak iklan terhadap masyarakat.
- **Matematika:** Perhitungan proporsi dan ukuran dalam desain.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

Pertemuan 1: Mengidentifikasi Informasi dalam Iklan (Alokasi Waktu: 2 JP)

- Melalui kegiatan mengamati berbagai contoh iklan (visual dan audio-visual), peserta didik dapat mengidentifikasi unsur-unsur pembentuk iklan (headline, body copy, call to action, logo, gambar) dengan tepat.
- Melalui diskusi kelompok, peserta didik dapat menganalisis informasi penting (produk/jasa, keunggulan, target audiens) yang disampaikan dalam iklan dengan cermat.
- Melalui tanya jawab, peserta didik dapat menjelaskan fungsi sosial iklan (promosi, informasi, persuasi) dengan bahasanya sendiri.

Pertemuan 2: Menganalisis Slogan dan Poster (Alokasi Waktu: 2 JP)

- Melalui kegiatan mengamati berbagai contoh slogan, peserta didik dapat mengidentifikasi karakteristik kebahasaan slogan (singkat, padat, mudah diingat, persuasif) dengan benar.
- Melalui diskusi kelompok, peserta didik dapat menganalisis informasi dan pesan persuasif yang terkandung dalam poster dengan tepat.
- Melalui eksplorasi lingkungan sekolah, peserta didik dapat mengidentifikasi jenis-jenis poster (niaga, layanan masyarakat, kegiatan) dan tujuannya dengan akurat.

Pertemuan 3: Merancang Iklan, Slogan, dan Poster (Konsep Awal) (Alokasi Waktu: 2 JP)

- Melalui curah pendapat, peserta didik dapat menentukan topik dan target audiens untuk iklan, slogan, atau poster yang akan dibuat secara kreatif.
- Melalui diskusi kelompok, peserta didik dapat merumuskan pesan inti yang efektif dan persuasif untuk iklan, slogan, atau poster sesuai dengan topik yang dipilih.
- Melalui bimbingan guru, peserta didik dapat membuat sketsa atau draf awal iklan, slogan, atau poster dengan memperhatikan unsur-unsur visual dan kebahasaan.

Pertemuan 4: Membuat dan Mempresentasikan Iklan, Slogan, dan Poster (Alokasi Waktu: 2 JP)

- Melalui kegiatan praktik, peserta didik dapat menghasilkan iklan, slogan, atau poster yang lengkap dan menarik berdasarkan konsep yang telah dibuat, dengan memanfaatkan media yang tersedia (manual/digital).
- Melalui presentasi kelompok, peserta didik dapat mempresentasikan hasil karya iklan, slogan, atau poster secara percaya diri, menjelaskan tujuan, pesan, dan proses pembuatannya.
- Melalui sesi umpan balik, peserta didik dapat memberikan dan menerima masukan yang konstruktif terhadap karya teman sejawat untuk perbaikan di masa mendatang.

D. TOPIK PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL

Topik pembelajaran akan berpusat pada "Kampanye Edukasi Kesehatan Lingkungan di Sekolah". Peserta didik akan diajak untuk membuat iklan, slogan, dan poster yang berkaitan dengan isu kebersihan, daur ulang, hemat energi, atau pentingnya menjaga lingkungan sekolah yang bersih dan sehat. Hal ini relevan dengan capaian pembelajaran karena menuntut peserta didik untuk menganalisis kebutuhan komunitas, merumuskan pesan yang persuasif, dan menyajikannya dalam format media promosi yang beragam.

E. KERANGKA PEMBELAJARAN

Praktik Pedagogik:

- **Pembelajaran Berbasis Proyek:** Peserta didik akan terlibat dalam proyek membuat iklan, slogan, dan poster tentang edukasi kesehatan lingkungan sekolah. Proyek ini akan meliputi tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga presentasi.
- **Diskusi Kelompok:** Melibatkan peserta didik dalam diskusi untuk menganalisis contoh-contoh iklan, slogan, dan poster, merumuskan ide, dan memberikan umpan balik konstruktif.
- **Eksplorasi Lapangan (Mini):** Mengamati langsung contoh-contoh iklan, slogan, dan poster yang ada di lingkungan sekolah atau sekitar rumah (melalui observasi mandiri).
- **Wawancara (Opsional/Sederhana):** Jika memungkinkan, peserta didik dapat mewawancarai teman, guru, atau staf sekolah untuk mendapatkan ide atau masukan terkait isu kesehatan lingkungan.
- **Presentasi:** Peserta didik akan mempresentasikan hasil karyanya di depan kelas untuk melatih kemampuan komunikasi dan kepercayaan diri.

Mitra Pembelajaran:

- **Lingkungan Sekolah:** Kepala sekolah, guru mata pelajaran lain (misalnya IPA untuk isu lingkungan, Seni Budaya untuk estetika), staf tata usaha (untuk isu kebersihan), dan sesama peserta didik sebagai audiens dan kolaborator.
- **Lingkungan Luar Sekolah (Tidak Langsung):** Melalui pengamatan iklan di media massa atau media sosial yang relevan dengan isu lingkungan.
- **Masyarakat (Tidak Langsung):** Menggunakan isu-isu kesehatan lingkungan yang relevan dengan komunitas lokal sebagai konteks pembelajaran.

Lingkungan Belajar:

- **Ruang Fisik:** Kelas yang fleksibel untuk diskusi kelompok dan presentasi, dengan akses ke papan tulis/layar proyektor untuk menampilkan contoh. Area sekolah (koridor, kantin, taman) sebagai tempat eksplorasi dan pemasangan poster/slogan

hasil karya.

- **Ruang Virtual:** Pemanfaatan platform belajar online (Google Classroom/WhatsApp Group) untuk berbagi materi, mengunggah tugas, dan diskusi asinkron.

Pemanfaatan Digital:

- **Perpustakaan Digital/Sumber Daring:** Menggunakan internet untuk mencari referensi contoh iklan, slogan, dan poster, serta informasi tentang isu kesehatan lingkungan.
- **Forum Diskusi Daring:** Diskusi kelompok singkat atau pengumpulan ide melalui fitur komentar di Google Classroom atau grup chat.
- **Aplikasi Desain Sederhana:** Peserta didik dapat menggunakan aplikasi daring gratis seperti Canva, PosterMyWall, atau aplikasi desain sederhana di smartphone untuk membuat iklan/poster digital.
- **Penilaian Daring (Opsional):** Pengumpulan tugas akhir melalui Google Classroom. Penggunaan Kahoot/Mentimeter untuk kuis singkat atau refleksi awal pembelajaran (jika waktu memungkinkan).

F. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI

Pertemuan 1:

Mengidentifikasi Informasi dalam Iklan (2 JP)

Kegiatan Pendahuluan (Joyful Learning, Mindful Learning)

- (10 menit) **Pembukaan:** Guru menyapa peserta didik, memeriksa kehadiran. Guru menampilkan beberapa tayangan iklan yang menarik dan bervariasi (iklan produk, iklan layanan masyarakat) melalui proyektor/layar.
- (5 menit) **Pemanasan:** Guru bertanya: "Apa yang kalian rasakan saat melihat iklan-iklan ini? Pesan apa yang ingin disampaikan? Pernahkah kalian terpengaruh oleh iklan?" (Membuka pikiran dan membangkitkan rasa ingin tahu).
- (5 menit) **Apersepsi:** Guru mengaitkan tayangan iklan dengan kehidupan sehari-hari peserta didik. "Hari ini kita akan belajar lebih dalam tentang iklan, bagaimana mereka bekerja, dan apa saja isinya."
- (5 menit) **Tujuan:** Guru menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini.

Kegiatan Inti (Meaningful Learning, Joyful Learning, Mindful Learning)

(20 menit) Mengamati dan Mengidentifikasi (Memahami - Mindful Learning):

- Guru membagikan lembar kerja yang berisi beberapa contoh iklan cetak atau tautan iklan digital.
- Peserta didik (secara individu atau berpasangan) mengamati contoh-contoh iklan tersebut.
- **Diferensiasi Konten:** Guru menyediakan iklan dengan berbagai tingkat kompleksitas bahasa dan visual (misalnya, iklan yang sangat eksplisit dan iklan yang lebih simbolis) untuk mengakomodasi berbagai tingkat pemahaman awal peserta didik.
- Guru meminta peserta didik mengidentifikasi unsur-unsur iklan (judul, gambar, pesan, kontak) dan informasi penting (produk/jasa, keunggulan).

(30 menit) Diskusi Kelompok dan Analisis (Mengaplikasi - Meaningful Learning):

- Peserta didik dibagi menjadi kelompok-kelompok kecil (4-5 orang). Guru memastikan kelompok heterogen, mencampurkan peserta didik dengan berbagai tingkat kesiapan.

- Setiap kelompok memilih 2-3 iklan untuk dianalisis lebih dalam.
- Tugas kelompok: "Diskusikan, apa tujuan iklan ini? Siapa target audiensnya? Pesan apa yang ingin disampaikan? Apakah iklan ini persuasif? Mengapa?"
- Diferensiasi Proses: Guru berkeliling membimbing setiap kelompok. Bagi kelompok yang mengalami kesulitan, guru dapat memberikan pertanyaan pemantik atau contoh analisis. Bagi kelompok yang cepat menyelesaikan, guru dapat meminta mereka untuk menganalisis lebih dalam aspek kebahasaan persuasif.
 - Masing-masing kelompok menyiapkan poin-poin hasil diskusi.

(15 menit) Presentasi Singkat (Merefleksi - Mindful Learning):

- Beberapa kelompok mempresentasikan hasil analisis singkat mereka.
- Guru dan kelompok lain memberikan tanggapan/pertanyaan.

Kegiatan Penutup (Mindful Learning, Meaningful Learning)

- (10 menit) **Refleksi dan Umpan Balik:** Guru memandu peserta didik untuk merangkum pembelajaran hari ini: "Apa yang paling kalian pelajari tentang iklan hari ini? Apa yang membuat sebuah iklan efektif?" Guru memberikan apresiasi terhadap partisipasi peserta didik.
- (5 menit) **Tindak Lanjut:** Guru memberikan pengantar untuk materi pertemuan selanjutnya (slogan dan poster).

Pertemuan 2: Menganalisis Slogan dan Poster (2 JP)

Kegiatan Pendahuluan (Joyful Learning, Mindful Learning)

- (10 menit) **Pembukaan:** Guru menyapa peserta didik. Memulai dengan permainan tebak-tebakan slogan terkenal atau menampilkan poster yang memicu rasa ingin tahu.
- (5 menit) **Apersepsi:** Mengaitkan pembelajaran sebelumnya tentang iklan dengan slogan dan poster sebagai media promosi yang juga persuasif.
- (5 menit) **Tujuan:** Guru menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini.

Kegiatan Inti (Meaningful Learning, Joyful Learning, Mindful Learning)

(20 menit) Mengamati dan Mengidentifikasi (Memahami - Mindful Learning):

- Guru menampilkan berbagai contoh slogan dan poster (layanan masyarakat, niaga, kegiatan).
- Peserta didik secara individu mengidentifikasi karakteristik slogan (singkat, mudah diingat, rima, dll.) dan unsur-unsur poster (judul, gambar, informasi, ajakan).
- **Diferensiasi Konten:** Guru dapat menyediakan kartu-kartu berisi slogan atau poster dengan tingkat kerumitan pesan yang berbeda.

(30 menit) Diskusi Kelompok dan Analisis Kontekstual (Mengaplikasi - Meaningful Learning):

- Peserta didik bekerja dalam kelompok yang sama atau kelompok baru.
- Setiap kelompok diberi tugas menganalisis 2-3 slogan dan 2-3 poster.
- Tugas kelompok: "Bagaimana slogan ini mempengaruhi kalian? Apa pesan utama poster ini? Apa bedanya slogan dengan poster? Di mana kalian biasanya menemukan poster-poster seperti ini?"
- **Diferensiasi Proses:** Guru mendorong kelompok untuk melakukan "mini-eksplorasi" di lingkungan sekolah (misalnya, melihat poster di mading) dan mendiskusikan apa

yang mereka temukan. Guru dapat menyediakan daftar pertanyaan panduan yang berbeda untuk kelompok dengan tingkat pemahaman yang berbeda.

(15 menit) Berbagi Hasil Analisis (Merefleksi - Mindful Learning):

- Perwakilan kelompok mempresentasikan hasil analisis mereka.
- Guru memfasilitasi diskusi kelas tentang perbedaan dan persamaan antara iklan, slogan, dan poster.

Kegiatan Penutup (Mindful Learning, Meaningful Learning)

- (10 menit) **Refleksi dan Umpan Balik:** Guru mengajak peserta didik untuk merangkum pembelajaran tentang slogan dan poster. "Sekarang kalian tahu kan mengapa slogan itu penting dan mengapa poster bisa efektif?" Guru memberikan umpan balik positif.
- (5 menit) **Tindak Lanjut:** Guru memberikan informasi tentang proyek yang akan datang (membuat iklan/slogan/poster tentang edukasi kesehatan lingkungan).

Pertemuan 3:

Merancang Iklan, Slogan, dan Poster (Konsep Awal) (2 JP)

Kegiatan Pendahuluan (Joyful Learning, Mindful Learning)

- (10 menit) **Pembukaan:** Guru memutar video singkat tentang isu kebersihan atau lingkungan di sekolah/lingkungan sekitar untuk membangkitkan empati dan kesadaran.
- (5 menit) **Apersepsi:** "Setelah kita belajar tentang iklan, slogan, dan poster, hari ini kita akan mencoba membuatnya sendiri, khususnya untuk membantu teman-teman kita menjaga lingkungan sekolah tetap bersih dan sehat."
- (5 menit) **Tujuan:** Guru menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini: merancang konsep iklan, slogan, atau poster.

Kegiatan Inti (Meaningful Learning, Joyful Learning, Mindful Learning)

(20 menit) Curah Pendapat dan Penentuan Topik (Memahami - Mindful Learning):

- Guru memfasilitasi curah pendapat tentang berbagai isu kesehatan lingkungan di sekolah (sampah, hemat air, hemat listrik, cuci tangan, dll.).
- Peserta didik secara individu atau kelompok memilih satu isu yang paling menarik perhatian mereka untuk dijadikan topik proyek.
- **Diferensiasi Proses:** Guru dapat memberikan daftar topik yang sudah ada untuk peserta didik yang kesulitan menemukan ide, atau membiarkan peserta didik memilih sendiri.

(30 menit) Merumuskan Pesan dan Target Audiens (Mengaplikasi - Meaningful Learning):

- Dalam kelompok, peserta didik merumuskan pesan inti yang ingin disampaikan (misalnya: "Ayo buang sampah pada tempatnya!").
- Mereka juga menentukan target audiens (siswa kelas 7, seluruh warga sekolah, dll.).
- **Diferensiasi Produk:** Peserta didik memilih apakah mereka ingin membuat iklan, slogan, atau poster. Guru memastikan ada perwakilan dari setiap jenis produk di kelas.
- Guru membimbing kelompok dalam merancang pesan yang persuasif dan sesuai

dengan target audiens.

(15 menit) Membuat Sketsa/Draf Awal (Merefleksi - Mindful Learning):

- Setiap kelompok membuat sketsa atau draf awal dari iklan/slogan/poster mereka di kertas gambar/flipchart.
- Guru menekankan pentingnya visual yang menarik dan kata-kata yang efektif.
- **Diferensiasi Produk:** Bagi kelompok yang memilih iklan, guru dapat memberikan panduan sketsa story board. Bagi yang memilih slogan, fokus pada pemilihan kata. Bagi yang memilih poster, fokus pada tata letak.

Kegiatan Penutup (Mindful Learning, Meaningful Learning)

- (10 menit) **Refleksi dan Umpan Balik:** Setiap kelompok secara singkat mempresentasikan ide/sketsa mereka dan menerima masukan dari teman dan guru. Guru memberikan apresiasi atas kreativitas mereka.
- (5 menit) **Tindak Lanjut:** Mengingatkan peserta didik untuk membawa alat-alat yang dibutuhkan untuk pertemuan berikutnya (spidol, pensil warna, gunting, lem, kertas karton, atau perangkat digital jika akan membuat digital).

Pertemuan 4:

Membuat dan Mempresentasikan Iklan, Slogan, dan Poster (2 JP)

KEGIATAN PENDAHULUAN (JOYFUL LEARNING, MINDFUL LEARNING)

- (10 menit) **Pembukaan:** Guru memotivasi peserta didik dengan menunjukkan contoh-contoh kampanye lingkungan yang sukses.
- (5 menit) **Apersepsi:** Mengingatkan kembali tujuan proyek dan memberikan semangat untuk menyelesaikan karya.
- (5 menit) **Tujuan:** Guru menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini: menyelesaikan dan mempresentasikan karya.

Kegiatan Inti (Meaningful Learning, Joyful Learning, Mindful Learning)

(45 menit) Produksi Karya (Mengaplikasi - Meaningful Learning, Joyful Learning):

- Peserta didik dalam kelompok melanjutkan dan menyelesaikan pembuatan iklan, slogan, atau poster berdasarkan sketsa/draf yang telah dibuat.
- Guru berkeliling membimbing dan memberikan bantuan teknis (penggunaan alat, aplikasi, dll.).
- **Diferensiasi Proses dan Produk:** Peserta didik dapat memilih media yang mereka kuasai (manual dengan kertas dan spidol, atau digital menggunakan laptop/smartphone dengan aplikasi desain). Guru memberikan bimbingan sesuai dengan pilihan media mereka.

(20 menit) Presentasi dan Apresiasi (Merefleksi - Mindful Learning):

- Setiap kelompok mempresentasikan hasil karya mereka.
- Kelompok lain dan guru memberikan apresiasi serta masukan konstruktif (bukan kritik negatif) terhadap karya yang dipresentasikan.
- **Diferensiasi Proses:** Guru dapat memberikan rubrik penilaian presentasi yang berbeda, menekankan aspek yang berbeda (misalnya, pesan yang jelas, visual yang menarik, atau kemampuan menjawab pertanyaan) untuk kelompok yang berbeda.

Kegiatan Penutup (Mindful Learning, Meaningful Learning)

(10 menit) Refleksi Akhir dan Umpan Balik:

- Guru memandu refleksi menyeluruh: "Apa yang kalian rasakan saat membuat karya ini? Apa tantangannya? Apa yang kalian pelajari tentang kerja sama? Bagaimana rasanya menyampaikan pesan penting melalui karya kalian?"
- Guru memberikan umpan balik umum dan spesifik terhadap proses pembelajaran dan hasil karya.
- **Keterlibatan Peserta Didik dalam Perencanaan Pembelajaran Selanjutnya:** "Dari proyek ini, apakah ada hal lain yang ingin kalian pelajari lebih lanjut tentang menyampaikan pesan? Atau mungkin cara lain dalam berpromosi?" Guru mencatat ide-ide mereka.
- (5 menit) **Penutup:** Guru menutup pelajaran dengan memberikan motivasi dan apresiasi atas seluruh kerja keras peserta didik.

G. ASESMEN PEMBELAJARAN

1. Asesmen Awal Pembelajaran (Diagnostik)

- **Tujuan:** Mengidentifikasi pengetahuan awal peserta didik tentang iklan, slogan, dan poster, serta mengidentifikasi kesulitan potensial.

Metode:

- **Observasi:** Mengamati partisipasi peserta didik dalam diskusi awal (Pemanasan dan Apersepsi) pada Pertemuan 1, khususnya dalam menjawab pertanyaan tentang pengalaman mereka dengan iklan.
- **Kuesioner/Tes Diagnostik Singkat (Tertulis/Lisan):**
 - Tuliskan 3 hal yang kamu ketahui tentang iklan!
 - Menurutmu, apa bedanya slogan dengan kalimat biasa?
 - Pernahkah kamu melihat poster di lingkungan sekolah? Tentang apa isinya?
 - Apa yang kamu harapkan bisa kamu buat setelah belajar bab ini?
 - Manakah yang paling kamu suka, membuat poster, slogan, atau iklan? Mengapa?

2. Asesmen Proses Pembelajaran (Formatif)

- **Tujuan:** Memantau kemajuan belajar peserta didik selama proses pembelajaran, memberikan umpan balik segera, dan mengidentifikasi area yang memerlukan dukungan lebih.

Metode:

- **Tugas Harian (Individu/Kelompok):**
 - **Soal 1 (Pertemuan 1):** Dari contoh iklan yang diberikan, tentukan unsur-unsur pembentuknya (judul, gambar, pesan utama, dan kontak).
 - **Soal 2 (Pertemuan 2):** Analisislah dua contoh slogan berikut! Jelaskan pesan dan ciri kebahasaannya! (Guru menyediakan dua contoh slogan).
 - **Soal 3 (Pertemuan 3):** Rumuskan satu pesan persuasif yang singkat dan menarik tentang pentingnya menjaga kebersihan lingkungan sekolah!
- **Diskusi Kelompok:**
 - **Soal 4 (Pertemuan 1 & 2):** Saat diskusi kelompok menganalisis iklan, slogan, dan poster, sebutkan 3 alasan mengapa sebuah iklan/slogan/poster dianggap efektif dalam menyampaikan pesannya!

- **Presentasi (Mini):**
- **Soal 5 (Pertemuan 3):** Saat kelompok mempresentasikan sketsa/draf awal, jelaskan mengapa kalian memilih topik tersebut dan apa pesan utama yang ingin kalian sampaikan melalui karya kalian!

3. Asesmen Akhir Pembelajaran (Sumatif)

- **Tujuan:** Mengukur pencapaian tujuan pembelajaran secara keseluruhan dan kemampuan peserta didik dalam menghasilkan produk.

Metode:

- **Tugas Akhir/Proyek:** Membuat iklan, slogan, atau poster tentang edukasi kesehatan lingkungan sekolah (dinilai berdasarkan rubrik yang mencakup kreativitas, pesan yang jelas, visual yang menarik, dan keefektifan persuasi).
 - **Soal 1:** Buatlah sebuah **poster** tentang pentingnya memilah sampah organik dan anorganik di sekolah! Sertakan slogan yang menarik dan visual yang persuasif. (Rubrik penilaian: Kesesuaian tema, kejelasan pesan, daya tarik visual, kebahasaan slogan, dan orisinalitas).
- **Tes Tertulis (Pilihan Ganda/Isian Singkat):**
 - **Soal 2:** Manakah pernyataan berikut yang paling tepat mendeskripsikan tujuan utama dari sebuah iklan layanan masyarakat? A. Meningkatkan penjualan produk tertentu. B. Memberikan informasi dan edukasi kepada publik. C. Menarik perhatian calon pembeli. D. Mempromosikan acara hiburan.
 - **Soal 3:** Sebutkan tiga ciri kebahasaan yang efektif dalam membuat sebuah slogan!
 - **Soal 4:** Perhatikan gambar poster di bawah ini (guru menampilkan gambar poster). Jelaskan pesan utama yang ingin disampaikan oleh poster tersebut! Apa yang akan kamu lakukan setelah melihat poster ini?
- **Jurnal Reflektif (Individu):**
 - **Soal 5:** Setelah menyelesaikan proyek pembuatan iklan/slogan/poster, tuliskan refleksi mengenai:
 1. Tantangan apa yang kamu hadapi selama proses pembuatan? Bagaimana kamu mengatasinya?
 2. Pembelajaran apa yang paling berkesan bagimu?
 3. Bagaimana kamu bisa menggunakan pengetahuan dan keterampilan ini di masa depan?
 4. Apakah kamu merasa karyamu sudah efektif dalam menyampaikan pesan? Berikan alasannya!

Mengetahui,
Kepala Sekolah

....., 20

Guru Mata Pelajaran

(.....)

(.....)