

«ПОЛИГОН» ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ НАСТОЯЩИХ ГРАЖДАН И БУДУЩИХ ЗАЩИТНИКОВ ОТЕЧЕСТВА: ИЗ ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО РАЙОННОГО ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО КОНКУРСА «ПЛАЦ-ПАРАД»

*Зубко Кирилл Игоревич,
заведующий отделом
ГУДО «Россонский Центр детей и
молодёжи»*

В 2023 году мною был придуман, а в последствии реализован такой открытый военно-патриотический конкурс как «Плац-парад». Он стал традиционным конкурсом и стал своего рода флагманом в подведении итогов месячника по военно-патриотической работе, который ежегодно проходит среди учреждений образования Витебской области.

Выбор формата военно-патриотического конкурса «Плац-парад» в качестве основной практики глубоко обоснован, поскольку он сочетает в себе несколько важнейших элементов. Во-первых, это элемент состязательности. Во-вторых, это возможность творческой самореализации через различные формы, о которых я вам сегодня расскажу. В-третьих, это прямое обращение к государственным символам и памяти предков, что формирует эмоционально-ценностное отношение к Родине.

Проведение конкурса ежегодно посвящается знаковым историческим и памятным датам, таким как, 80-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне, День памяти воинов-интернационалистов, Дню защитников отечества и Вооруженных сил Республики Беларусь, что усиливает его воспитательный потенциал.

Само название «Плац-парад» выбрано не случайно, оно несет в себе глубокую символическую нагрузку. «Плац» в военной традиции – это место строевой подготовки, символ порядка, дисциплины и единоначалия, тогда как «парад» – это демонстрация силы, красоты строя и слаженности, обращенная к зрителю. «Плац-парад» выполняет важнейшую миссию социального лифта и психологической реабилитации для различных категорий детей и молодежи, включая тех, кто испытывает трудности в учебе или общении.

В данном конкурсе задействованы все учреждения образования. От дошкольных, до обще средних и дополнительного образования.

Конкурс «Плац-парад» охватывает широкий круг участников из разных возрастных и социальных категорий. К участию в конкурсе приглашаются воспитанники учреждений дошкольного образования в возрасте от 3 до 6 лет, учащиеся учреждений общего среднего образования в возрасте от 7 до 17 лет и учащиеся учреждений дополнительного образования детей и молодежи той же возрастной категории.

Целью проведения открытого районного военно-патриотического конкурса «Плац-парад» является гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения.

Задачи: привитие уважения к героическому прошлому и истории белорусского и русского народов;

создание условий для воспитания патриотизма как духовной составляющей личности гражданина;

активизация гражданской позиции молодёжи и подрастающего поколения;

воспитание чувства гордости за свою страну и готовности к выполнению социальной роли гражданина Республики Беларусь и гражданина Российской Федерации;

создание оптимальных условий для развития и реализации творческого потенциала детей и молодёжи.

Проводится конкурс в заочной и очной форме.

Номинации. Общая номинация для всех возрастных категорий в заочной форме. Поделки-модели военная техника.

Рисунок «Хроники войны в красках». Рисунки выполняются на листах формата А4 в разных техниках. Задача ребенка – отразить свой взгляд на войну и военные события, причем акцент делается на необходимости сохранения мира. Это очень тонкая педагогическая задача: в доступной для дошкольника форме, избегая излишней жестокости и пугающих деталей, передать понимание того, что война – это зло, а мир – это ценность.

Вторая номинация для дошкольников – видеоролики «Война глазами детей: диалог с родителями» – является, пожалуй, одной из самых инновационных и социально значимых. Участниками здесь выступают целые семьи с детьми от 3 до 7 лет, причем основной акцент делается именно на совместную деятельность родителей и ребенка. Хронометраж ролика – от 1 до 3 минут, формат – MP4, MOV или AVI с горизонтальной съемкой. Содержание должно быть адаптировано для дошкольного возраста, без пугающих моментов, с акцентом на героизме, мужестве и любви к Родине.

Для учреждений общего среднего и дополнительного образования детей и молодежи перечень заочных номинаций представлен шире. Рисунок здесь носит название «Уроки истории: память через поколения» и выполняется на листах формата А3, что предполагает более сложную композицию и детализацию. Тематика – вехи и события Великой Отечественной войны, подвиги советских солдат, Великая Победа. Оценивается раскрытие темы, цветовое решение, композиция, соответствие возрасту, объем, выразительность и эмоциональность.

Номинация видеороликов для этой возрастной группы называется «Сохраняя память о войне». Видеоролик может быть как документальным, так и художественным, но его основная идея сформулирована предельно четко: «Я хочу об этом рассказать, чтобы помнили». Ключевой критерий – обоснование личной значимости – требует от участника рефлексии, ответа на

вопрос: почему именно эта история важна для меня и для тех, кто будет смотреть мой ролик?

Особого внимания заслуживает номинация буклет «Лица войны». Это творческая работа, выполненная в виде буклета различных форм на листах формата А4. Содержание буклета должно раскрывать историю героев, мирных жителей, детей, переживших войну. Однако учащиеся должны делать акцент, в первую очередь, на своих родственниках: прадедушках, прабабушках, других членах семьи. Опыт проведения подобных конкурсов показывает, что именно буклеты часто оказываются самыми пронзительными и искренними работами.

Номинация открытка «Память о прошлом, надежда на будущее» предполагает создание открыток форматом не более А5 в самых разных техниках: авторская живопись, графика, акварель, квиллинг, скрапбукинг, вышивка, оригами, флористика, айрис фолдинг, декупаж и другие. Тематика открыток может быть приурочена к Дню Победы, освобождению Беларуси от немецко-фашистских захватчиков, либо это могут быть патриотические открытки, отражающие красоту белорусской и русской природы, единство наций, уважение к традициям и символам.

Первая и, возможно, центральная очная номинация – «Плац-шоу». Это зрелищный хореографический номер со строевыми элементами, либо вокально-хореографический номер с использованием разнообразной атрибутики: лент, полотен, ткани, флагов различных видов, включая государственные флаги Республики Беларусь, Российской Федерации.

Номинация «Плац-шоу» является уникальным синтезом военной дисциплины и художественной выразительности. Участники должны одновременно соблюдать четкость строевых приемов, синхронность движений, правильную осанку и в то же время создавать эстетически привлекательное, эмоциональное зрелище.

Отдельной значимой категорией участников являются кадеты и гости из других регионов, в частности учащиеся из ГУО «Полоцкое кадетское училище».

Номинация «Стихотворение о войне» здесь участник выступает с поэтическим произведением патриотической тематики с возможным использованием технических средств и театрализации.

Номинация «Военно-патриотическая песня» предполагает выступление солистов с одним произведением патриотической тематики продолжительностью не более четырех минут. Допускается использование бэк-вокала, подтанцовки, элементов театрализации. Это возвращает нас к традиции военной песни, которая всегда была не просто музыкальным произведением, но и средством поднятия боевого духа, выражением самых сокровенных чувств – тоски по дому, любви к Родине, ненависти к врагу, радости Победы.

Наконец, номинация «Театрализованное представление» предполагает подготовку небольшой постановки (сценки, театрализованного действия) продолжительностью не более восьми минут, раскрывающей тему Великой

Отечественной войны и Победы. Эта номинация – самая сложная в организационном плане, так как требует написания сценария, подбора актеров, создания костюмов и декораций, режиссуры. Однако именно она дает максимальную свободу для творческого самовыражения и позволяет наиболее глубоко, через драматургический конфликт и характеры, осмыслить трагедию и величие военных лет.

Приглашение на конкурс в качестве почетных гостей и членов жюри ветеранов Вооруженных Сил, воинов-интернационалистов, силовой блок, что превращает мероприятие в живой диалог поколений, где опыт старших обретает видимые, уважаемые формы.

Практика проведения конкурса «Плац-парад» имеет широкие перспективы для дальнейшего развития.

Главной перспективой является международное сотрудничество в области гражданско-патриотического воспитания детей и молодёжи, а именно участие в мероприятии команд из Псковской области и других регионов Российской Федерации на постоянной основе. В перспективе предполагается увеличение количества номинаций, например, введение номинации «Видеоэкскурсия по местам боевой славы Россонского района», создание методической копилки, включающей сборник лучших сценариев, стихов, песен и театральных постановок для последующего распространения в другие регионы Республики Беларусь, Российской Федерации.

Ожидаемая цифровая трансформация конкурса рассматривает возможность организации онлайн-трансляции очного этапа и внедрение интерактивного голосования зрителей.

Важным является интеграция с учреждением культуры «Музей боевого содружества» в городском посёлке Россоны как неотъемлемой части программы конкурса, выпуск печатной продукции, включая календари, буклеты и открытки с лучшими работами участников конкурса.

Проведение открытого районного военно-патриотического конкурса «Плац-парад» Россонским Центром детей и молодежи на протяжении трех лет показывает свою актуальность и значимость. Это масштабное мероприятие является не просто актуальным, но и насущно необходимым для подрастающего поколения: оно интегрирует государственную политику, педагогические инновации и запрос самой молодежи на четкие, героические и дисциплинирующие формы самореализации, закладывая фундамент сильной, ответственной и патриотичной личности, готовой защищать свою землю и свой народ.