



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та прво
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ячнюк Марина Олександрівна, к.геогр. н., доц. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/yachniuk-maryna-oleksandrivna/
Контактний тел.	+380505166185
E-mail:	m.yachniuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6902
Консультації	Вівторок 14.30-15.30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна – “Туристична політика” дозволяє студентам зрозуміти як теоретичні так і методичні положення про сучасні проблеми в галузі туризму.

Мета навчальної дисципліни: засвоєння студентами глибоких наукових знань із сутності світової і національної туристичної політики, її видів, механізмів формування, прийняття й виконання..

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи туристичної політики	
Тема 1	Сутність, мета, завдання та теоретико-методологічні основи курсу “Туристична політика”.
Тема 2	Теоретичні основи формування та реалізації туристичної політики держави
Тема 3	Державні та місцеві органи управління туристичною діяльністю
Тема 4	Туристична політика України на сучасному етапі
МОДУЛЬ 2. Туристична політика зарубіжних країн	
Тема 5	Тема 5. Туристична політика Франції
Тема 6	Тема 6 . Туристична політика США
Тема 7	Тема 7. Туристична політика Китаю
Тема 8	Тема 8. Туристична політика Італії
Тема 9	Тема 9. Туристична політика інших країн світу (за вибором)

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: реферати, тези доповідей, статті, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
https://geo.chnu.edu.ua/media/4bhfypb1/etychnyy-kodeks-chernivetskoho-natsionalno-universytetu-shvalenyy-vchenoyu-radoyu-23122019-_compressed.pdf
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://geo.chnu.edu.ua/media/jg4jcp3g/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. **Міністерство культури та інформаційної політики України** – mkip.gov.ua (державна політика у сфері туризму, офіційні програми і стратегії).
2. **Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ)** – tourism.gov.ua (аналітика, проекти, статистика з туризму).
3. **Державна служба статистики України** – ukrstat.gov.ua (статистика туристичних потоків і рекреаційної діяльності).
4. **Всесвітня туристична організація (UNWTO)** – unwto.org (глобальні дослідження, звіти про сталий розвиток туризму).
5. **Всесвітня рада з подорожей і туризму (WTTC)** – wttc.org (аналітика ринку туризму, прогнози та рекомендації).
6. **Європейська туристична комісія (ETC)** – etc-corporate.org (дослідження про просування дестинацій та маркетинг територій).
7. **Google Scholar** – scholar.google.com (наукові статті з тематики управління туризмом).
8. **ResearchGate** – researchgate.net (публікації дослідників з туризму і рекреації).
9. **Tourism-Review** – tourism-review.com (аналітика і новини туристичного бізнесу та управління).

10. **Hospitality Net** – hospitalitynet.org (ресурс для дослідження інфраструктури та управління у туризмі).

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
([покликання на робочу програму навчальної дисципліни,
що розміщена на сайті кафедри](#))*