СК-проєкт №6 «Крила підтримки: Іршавський ліцей для захисників»

1. Паспорт СК-проєкту

Параметр	Значення
Назва проєкту	«Крила підтримки: Іршавський ліцей для захисників»
Установа	Іршавський ліцей
Загальна кількість РВ-токенів	120 одиниць
Вартість 1 РВ-токена	50 грн
Загальний бюджет (у токенах)	6 000 грн
Бенефіціари	Батьки учнів ліцею, які проходять службу в ЗСУ; оборонці, що проходять лікування.
Очікувана кількість отримувачів допомоги	30 осіб

2. Проблема та мета проєкту (Точка виходу)

Проблема: Проблема - Українські військові не завжди мають можливість базового забезпечення харчами на місці несення служби.

Продукт (output):

- продукти швидкого харчування, консервація, продукти тривалого зберігання для підтримки військових із підрозділів Х.

Мета проєкту: Забезпечити збір та доставку гуманітарної допомоги (продуктів тривалого зберігання, домашньої консервації, засобів гігієни та дитячих виробів) для підтримки матеріального стану та бойового духу батьків-захисників, чиї діти навчаються в Іршавському ліцеї.

Обґрунтування залучення громади через токеноміку: Проєкт реалізується за принципом «залучення залученими». Використання РВ-токенів перетворює звичайний збір допомоги на систему стратегічного партнерства. Кожен учасник (учень, вчитель, батько/мати), який долучається до акції, стає «амбасадором» ініціативи. Мотивація полягає не лише у волонтерстві, а й у накопиченні соціального капіталу: отримані токени дають право впливати на прийняття рішень під час голосування за підприємницькі ініціативи.

3. Очікувані результати (Outputs & Outcomes)

Продукт (Output): У межах проєкту буде зібрано та передано допомогу в натуральному вигляді загальною вагою **250 кг**. Це включає сформовані продуктові та гігієнічні набори для адресної підтримки **30 захисників.**

Зміни (Outcomes):

- Забезпечення базових побутових потреб батьків-захисників безпосередньо в місцях несення служби.

- Зміцнення морально-психологічного стану військових завдяки отриманню допомоги від ліцейної спільноти.
- Формування стійкого соціального зв'язку «ліцей — родина — ЗСУ», що підвищує рівень згуртованості громади.
- Активізація громадянської позиції учнів через безпосередню участь у процесах управління та підтримки армії.
- Створення дієвого механізму прозорого обліку волонтерської діяльності в межах навчального закладу.

1. Що і яким чином людина має зробити для отримання 1 РВ-токену?

Загальний ліміт - **120 токенів**. Розподіл ресурсів збалансовано для забезпечення як збору продуктів, так і гарантованої доставки бенефіціарам.

Категорія дії	Умова нарахування	Ліміт категорії (токенів)
Організація акції	1 особа - 2 токени (координація, пакування)	4
Інформаційна підтримка	1 публікація - 1 токен; 3 поширення - 1 токен	2
Продукти тривалого зберігання	3 упаковки (крупи, цукор, макарони) -1 токен	80
Консервація	2 банки овочевої або 1 банка м'ясної -1 токен	42
Засоби гігієни	Товари (серветки, антисептики) на суму від 150 грн -1 токен	28
Символічні атрибути	Листівки, поробки: 2 год праці -1 токен	6
Логістика	1 адресна відправка або доставка -1 токен	6
РАЗОМ		**168**

2. Механізм верифікації та обліку

Для забезпечення 100% прозорості та довіри з боку громади впроваджується наступний алгоритм:

- **Фотофіксація:** За згодою учасників факт прийому допомоги або процес виготовлення поробок фіксується на фото. Знімки завантажуються у хмарне сховище (Google Диск).
- **Двоетапний облік:**
  - **Первинний:** Координаторка веде фізичний журнал прийому допомоги.
  - **Цифровий:** Координаторка переносить дані в онлайн-таблицю для автоматизації підрахунку соціального капіталу учасників.
- **Верифікація через NIK:** Реєстрація учасників здійснюється за номером телефону (NIK). Це унікальний ідентифікатор, який дозволяє вести точний облік і забезпечувати анонімність у публічних звітах, зберігаючи можливість ідентифікації при видачі токенів.

- **Публічність:** Проміжні результати нарахування публікуються на посадковій сторінці ФСГ Іршавської міської ради. Відповідальна Марина Данканич.

2. ВИКОРИСТАННЯ РВ-ТОКЕНУ

- Отримання токену за організацію громадських заходів, робіт згідно з умовами цього СК.
- Реєстрація отримання токену.
- Голосування за проєкт, який до вподоби мешканцям під час пітчингу.
- Контактування онлайн з власниками токенів (за потреби).

2.2. Як мешканці дізнаються про можливість створити проєкт?

Оголошення, публікація на сайті, на посадковій сторінці в соцмережах та групах: фейсбук, Телеграм, вайбер.

2.3. Опишіть структуру форми проєкту, яка ви запропонуєте бажаючим (перелік полей)

Назва ТГ;
назва проєкту;
мета (що зробити? яким чином?);
проблема (для чого? навіщо?):
основні заходи (як діяти?);
вартість (бюджет проєкту);
результат (що отримаємо?).

2.4. Де будуть розміщуватись проєкти для публічного ознайомлення?

На сайті громади, на посадковій сторінці, у соцмережах.

2.5. Які додаткові механізми інформування власників РВ-токенів про наявні проєкти передбачаються?

Соцмережі партнерів (наприклад, закладу освіти), чати у месенджерах (ТГ, вайбер, ватсап), усне інформування (телефоном, при зустрічі, через уже залучених)

3. Ваші очікування від **користі** впровадження вашого смарт-контракту для громади (**дохід/додана цінність**, та/або **скорочення наявних витрат**, та/або **економії часу** працівників) із зазначенням як ви це будете вимірювати. Наприклад, створення додаткових цінностей на 2000 грн за кожні витрачені 1000 грн на підставі даних обліку 1.4 на загальну суму 100,000 грн (тобто 50,000 +50,000), та/або …

Очікується, що завдяки залученню мешканців громади благодійного компоненту “Лелечого Тижня” буде створено ринкову цінність орієнтовно 6 000 грн

Еквівалент 120 токенів (1 токен х 50 грн) = 6 000 грн, загальна цінність проєкту за умови 1х3 складе не менше 18 000 грн.
18 000 грн - 6 000 грн (покриття токенами) = 12 000 грн
Додана вартість продуктів та праці - мінімум 12 000 грн.

Ця сума (12 000 грн) є грошовим еквівалентом 250 кг зібраних продуктів та приблизно 50 годин волонтерської праці (пакування, логістика, медіа-супровід), які колектив

ліцею надає безоплатно. Впровадження токенів дозволяє конвертувати цю безоплатну працю у право на управління проєктами, створюючи додаткову цінність без залучення зовнішніх грошових вливань.