

1. **Zapakatel.cz se daří zvyšovat kvalitu prodáváného zboží**

Praha 18. června 2013 – Kontrola dodavatelů, rozchod s dodavateli mající problémy s kvalitou zboží, zkušební nákupy, testování zboží před zahájením prodeje a vyhodnocování všech zpětných vazeb přináší v roce 2013 jasné výsledky. Zapakatel.cz, třetímu nejsilnějšímu českému slevovému serveru, se podařilo snížit výrazně míru reklamací a vráceného zboží.

„V loňském roce jsme se rozhodli zvýšit péči o kvalitu prodáváného zboží,“ říká Vladimír Hlaváček, marketingový ředitel Zapakatel.cz. „Rozešli jsme se s dodavateli, kteří nespĺňovali požadavky na kvalitu, provádíme kontroly, testujeme zboží před zahájením prodeje, tam kde je to vhodné a možné,“ dodává.

Zapakatel.cz se ve srovnání s loňským rokem podařilo snížit míru reklamací a vrácení zboží na méně než polovinu. „Slevové servery nesmí sloužit některým dodavatelům pro prodej nekvalitního zboží, zákazníci očekávají kvalitu a my jejich očekávání rozhodně chceme splnit,“ říká Vladimír Hlaváček. „Nespokojíme se s tím, že jsme jenom prostředník, nekvalitní či nepoctivé dodavatele nechceme,“ dodává.

Zapakatel.cz si každého nového dodavatele prověřuje, internet k tomu nabízí dostatek prostředků, zejména tam, kde už jeho produkty či služby byly někde nabízeny. Používány jsou i klasické zkušební nákupy a testování. Důsledně je sledována i zpětná vazba od kupujících, často pomůže včas odhalit problém. S problematickými dodavateli se Zapakatel.cz rozloučil, byť je jasné, že se jim velmi rychle podařilo přejít na některý z dalších slevových serverů.

„V roce 2013 se nám daří s mírou vrácení peněz zákazníkům měsíčně blížit ke třem procentům,“ uvádí Vladimír Hlaváček.

1. **O Zapakatel.cz**

Zapakatel.cz je třetí nejsilnější český slevový server, který působí i na Slovensku jako Zabagatel.sk. Na trhu působí od léta roku 2010, v březnu 2011 otevřel v Praze první zákaznické centrum, ve kterém mohou lidé kupovat slevy, včetně slev speciálních či nevyužitých voucherů, platit v hotovosti či si osobně vyzvedávat zboží a vyřizovat reklamace. V září 2011 bylo otevřeno druhé zákaznické centrum v Brně.

Zapakatel.cz a Zabagatel.sk najdete na www.zapakatel.cz a www.zabagatel.sk, stejně tak jako na sociálních sítích Facebook (Zapakatel.cz a Zabagatel.sk), Twitter.com (@Zapakatel.cz), Google+ (Zapakatel.cz) a Foursquare (Zapakatel.cz).

Pro další informace kontaktujte:

Ondřej Duffek

Rubikon PR

GSM: +420 775 681 555

E-mail: ondrej.duffek@rubikonpr.cz