

D-Link v roce 2013? Zaměřeno na cloud.

Jaký byl pro D-Link loňský rok a čím nás překvapí letos?

Praha, 4. března 2013 – Společnost D-Link vyhodnotila úspěšný rok 2012, ve kterém i přes obtížné celosvětové tržní podmínky dosáhla obratu ve výši 1,1 miliardy dolarů. Společnost tak zopakovala skvělé výsledky hospodaření z roku 2011 a mj. potvrdila svoji pozici lídra pro cloud i spotřebitelské IP kamery.

Rok 2013 bude pro oblast síťových technologií rokem v cloudu. Nadcházející generace mobilních zařízení umožňujících dotykové ovládání je dobrým důvodem pro obnovu stávajícího hardware. Nově uváděné modely se navíc skvěle doplňují s mobilními zařízeními podporujícími webové technologie, jako jsou chytré telefony a tablety. Dnešní uživatelé stále častěji vyžadují okamžitý přístup ke všem relevantním informacím odkudkoliv. Tento trend s sebou přináší zcela nové aplikace i způsoby využití mobilních zařízení. V letošním roce se i nadále bude zvyšovat také poptávka po datových úložištích a bezpečnostních řešeních. Díky konceptu osobního cloudu a rozsáhlému produktovému portfoliu se společnosti D-Link daří tyto trendy zachytit včas a nabídnout zákazníkům přesně to, co potřebují.

„Nikdy v minulosti nebylo k dispozici tolik praktických aplikací využívajících mobilní internet, jako je tomu v dnešní době,“ říká Aleš Pícl, ředitel společnosti D-Link pro Českou republiku a Slovensko. „Na druhou stranu je třeba si uvědomit, že objem zpracovávaných dat neúprosně roste. Během několika málo uplynulých let jsme proto vyvinuli celou řadu zařízení umožňujících plnohodnotné využití cloudu. Naši zákazníci mají k dispozici moderní síťová zařízení, včetně zařízení pro uložení a zálohování dat. V oblasti osobního cloudu jsme dosáhli vynikajícího postavení a naším cílem je tuto pozici posilovat i v roce 2013. Chystáme proto uvedení celé řady novinek. Navíc v návaznosti na očekávaný pozitivní vývoj evropské ekonomiky předpokládáme jednociferný růst našich tržeb.“

V roce 2012 reagovala společnost D-Link na rostoucí trend využívání více obchodních kanálů a podstatně rozšířila spolupráci se svými prodejními partnery, kteří mohou mj. využívat aktivní podpory pro prosazení se v nových oblastech a pro realizaci komplexních řešení. Například díky své specializaci na síťové technologie zahrnující produkty pro zajištění IP dohledu může D-Link ve spolupráci se svými prodejními partnery velmi rychle u zákazníka implementovat komplexní end-to-end řešení. Jde o výhodu, kterou nenabízí žádný z přímých konkurentů.

Společnost D-Link je přesvědčena, že technologie cloudu bude hrát v soukromé sféře stále důležitější roli a nabízí proto uživatelům svých síťových produktů významnou přidanou hodnotu. Nicméně z bezpečnostních důvodů by měly být některé informace v maximální možné míře uloženy v rámci domácí infrastruktury. Společnost D-Link proto navrhuje své produkty tak, aby odpovídaly principům soukromého cloudu. Tato pravidla v sobě spojují výhody přístupu k datům odkudkoli s jejich maximální ochranou. Data nejsou ukládána poskytovatelem cloudu, ale přímo v prostředí domácí infrastruktury a zůstávají tak pod maximální uživatelskou kontrolou. Využití domácího cloudu usnadňuje portál mydlink.cz, který slouží jako přístupový bod k datům uloženým v domácím prostředí. Díky tomuto portálu, konceptu osobního cloudu a souvisejících aplikací získala společnost D-Link v roce 2012 celou řadu nových zákazníků a během roku 2013 chce svoji

pozici dále posilovat.

Spolu s tím, jak neustále roste objem zpracovávaných dat, zvyšuje se stabilně také poptávka po vysoce výkonných datových úložištích. Firmy investují více prostředků do NAS a iSCSI systémů s vyšší ukládací kapacitou a současně stále častěji vyžadují možnost mobilního přístupu k datům. Oblibu u zákazníků tak získávají úložné systémy připravené pro využití technologie cloudu a umožňující uživatelům přístup ke všem jejich datům i ve chvíli, kdy jsou mimo domov či kancelář.

Svoji tržní pozici chce v letošním roce společnost D-Link posílit i uvedením produktů pro pracovní skupiny. Cílem je nabídnout malým a středně velkým společnostem speciální předpřipravené balíčky s unifikovanými datovými úložišti kombinujícími výhody NAS i SAN řešení. V roce 2013 navíc pro tento segment trhu uvede D-Link nové Wi-Fi produkty včetně bezdrátových řadičů, switchů a venkovních přístupových bodů.

Mezi další priority společnosti D-Link patří pro tento rok uvedení zařízení využívajících technologie LTE a gigabitové Wi-Fi. Pokračovat bude i vývoj produktů kompatibilních se standardem IEEE 802.11ac, zejména pak nové generace směrovačů – samozřejmě podporujících i funkce osobního cloudu. Na letošní rok plánuje společnost D-Link také uvedení nových produktů využívajících jednotlivě i současně obě hlavní frekvenční pásma 2,4 a 5 GHz.

V návaznosti na ostatní novinky hodlá společnost D-Link v roce 2013 rozšířit svoji produktovou řadu pro IP dohled, a to jak pro soukromé, tak i firemní využití. Zákazníci se tak dočkají mj. nových IP kamer, videoenkodérů i nových druhů kamer využívajících hlasovou detekci. Uvedeny budou i nové venkovní kamery s podporou cloudu.

Pro více informací o společnosti D-Link navštivte www.dlink.cz nebo www.facebook.com/dlinkcz.

O společnosti D-Link

D-Link je jedním z předních světových poskytovatelů síťové infrastruktury, který dodává inovativní, vysoce výkonné a intuitivní produkty pro podniky i spotřebitele. Již 26 let D-Link navrhuje, vyvíjí a vyrábí síťová a bezdrátová řešení, síťová úložiště dat a zařízení pro IP dohled, která získala několik ocenění. D-Link nabízí své rozsáhlé řady síťových produktů pro organizace a spotřebitele, globální sítě partnerů a poskytovatele služeb. D-Link si uvědomuje význam přístupu, správy, zabezpečení, sdílení dat a tvorby digitálního obsahu. Je průkopníkem mnoha IP technologií dodávaných do plně integrovaných digitálních domácností a přináší cenné zkušenosti do podnikových sítí. Pro více informací navštivte www.dlink.cz a stránku na sociální síti Facebook www.facebook.cz/dlinkcz.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Kontakt na společnost D-Link

Aleš Pícl

D-Link s.r.o.

Na Strži 1702/65

Kontakt na PR agenturu

Michal Večeřa

PRAM Consulting s.r.o.

Na Březince 6

140 62 Praha 4

Tel.: +420 224 247 500

E-Mail: ales.picl@dlink.com

<http://www.dlink.cz/>

150 00 Praha 5

Mobil: +420 731 286 414

E-Mail: michal.vecera@pram.cz

<http://www.pram.cz/>

TISKOVÁ ZPRÁVA