

نموذج وصف وظيفي للتسويق

يُعد التسويق عنصراً أساسياً في نجاح أي شركة، حيث يهدف إلى تعزيز العلامة التجارية، وزيادة المبيعات، وبناء علاقات قوية مع العملاء. يعتمد نجاح الاستراتيجيات التسويقية على فهم السوق، وتحليل سلوك المستهلكين، واستخدام أحدث الأدوات الرقمية والتقليدية. في هذا الوصف الوظيفي، سيتم توضيح دور أخصائي التسويق، ومتطلباته، ومسؤولياته.

المسمى الوظيفي:

أخصائي تسويق / مدير تسويق / مسؤول تسويق

القسم:

التسويق والعلاقات العامة

المسؤول المباشر:

مدير التسويق / المدير العام

الهدف من الوظيفة:

يتمثل الهدف الأساسي من وظيفة التسويق في تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويقية متكاملة تهدف إلى تحسين الوعي بالعلامة التجارية، وزيادة المبيعات، وتعزيز مكانة الشركة في السوق. يشمل ذلك استخدام استراتيجيات التسويق الرقمي، وإدارة الحملات الإعلانية، وتحليل السوق والمنافسين.

المهام والمسؤوليات:

- وضع وتنفيذ استراتيجيات التسويق بناءً على أهداف الشركة وتحليل السوق.
- إدارة الحملات التسويقية عبر الوسائل الرقمية والتقليدية.
- إجراء أبحاث السوق لفهم احتياجات العملاء وتحليل المنافسين.
- تحسين محركات البحث (SEO) وإدارة حملات الإعلانات المدفوعة (PPC).
- تطوير محتوى إبداعي وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
- متابعة أداء الحملات وتحليل البيانات وإعداد التقارير الدورية.
- التنسيق مع فرق المبيعات والتصميم لضمان تكامل الجهود التسويقية.
- إعداد الميزانيات التسويقية وإدارة الإنفاق لضمان تحقيق أقصى عائد على الاستثمار (ROI).

المؤهلات والمتطلبات:

- درجة البكالوريوس في التسويق، إدارة الأعمال، أو أي مجال ذي صلة.
- خبرة لا تقل عن 2-5 سنوات في مجال التسويق.

- معرفة قوية بأدوات التحليل مثل Google Analytics.
- مهارات تواصل قوية وقدرة على الإبداع وحل المشكلات.
- إتقان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي.

المهارات المطلوبة:

- التفكير الاستراتيجي والتحليلي.
- القدرة على العمل ضمن فريق وإدارة المشاريع.
- مهارات كتابة المحتوى التسويقي.
- إدارة الوقت والتنظيم الفعّال.
- القدرة على التكيف مع التغيرات في السوق.

بيئة العمل والتطور المهني:

يعمل أخصائي التسويق في بيئة ديناميكية تتطلب الابتكار المستمر، حيث يتفاعل مع مختلف الأقسام مثل المبيعات، وخدمة العملاء، والتصميم. توفر الشركات فرصاً للتدريب والتطوير المهني المستمر لضمان اكتساب المهارات الحديثة اللازمة لمواكبة تطورات السوق.

ملاحظات:

يمكن تعديل هذا الوصف الوظيفي بناءً على احتياجات الشركة ومتطلبات الوظيفة المحددة.