Бриф на разработку логотипа

Заполнение всех полей таблицы НЕ является строго обязательным. Однако, чем подробнее Вы опишите ваши пожелания, тем более точный и правильный будет результат работ, а также это поможет в дальнейшем избежать ситуаций недопонимания.

№	Вопросы	Ответы
Маркетинговая составляющая		
1.	Название в логотипе: Например, Coca-Cola	
2.	Приписка к логотипу Слоган, если есть, сайт, сфера деятельности компании (одно на выбор) Пример: интернет-магазин, лучшие товары, www.yandex.ru	
3.	Краткая информация о компании: o Сфера деятельности o Количество сотрудников o Преимущества перед конкурентами o Предлагаемые услуги или товары	
4.	Целевая аудитория: o Частные лица o Фирмы (организации) o Опт или розница	
5.	Возрастные группы клиентов: o До 18 лет o 18-25 o 25-40 o 40 и выше	
6.	Краткая информация о предполагаемых клиентах: Географический – страна, регион, город. Демографический - пол. Общественный - класс, образ жизни, тип личности, интересы.	
7.	Позиционирование товаров или услуг компании: Инновационные, классические, другие.	
Графические аспекты		
8.	Идея образа логотипа: Какую основную идею должен содержать в себе образ логотипа?	
9.	Слова, наиболее подходящие стилистике логотипа: o Пример: строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объёмный и т. д.	

10.	Цветовая гамма: Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите нежелательные цвета.	
11.	Желательные графические элементы: Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.	
12.	Не желательные графические элементы: Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их отдельно в скобках.	
13.	Дополнительная информация: Ваши дополнительные пожелания к логотипу	
14.	Выберите стиль логотипа: • Шрифтовой • Символьный логотип (знак, символ) • Абстрактный логотип • Буквенный логотип • Гербовый логотип / Эмблема • Логотип с персонажем	
15.Приведите несколько примеров логотипов- стилистика которых Вам нравится.		

С уважением, дизайнер «superserz»