



**Силабус навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА МІЖНАРОДНІ РИНКИ»**

Освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 (третій)
Семестр	6 (шостий)
Обсяг дисципліни, кредити ЕКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності економічних знань теоретичного та прикладного характеру, що спрямована на вивчення базових теоретичних основ економічної статистики, формування та застосування методів аналізу статистичних даних, виявлення причинно-наслідкових зв'язків в економічних процесах, застосування знань на практиці щодо аналізу та виявлення сучасних трендів міжнародних ринків товарів та послуг.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є формування теоретичних знань щодо системи, методів і алгоритмів аналізу міжнародного бізнес-середовища для розуміння закономірностей і тенденцій функціонування міжнародних ринків і набуття практичних навичок їх професійного вивчення.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У процесі вивчення курсу студенти повинні набути знання з аналізу та трендів міжнародних товарних ринків, ринків послуг, робочої сили, капіталу, засвоїти практичні навички щодо вивчення змін і коливань на міжнародних ринках, методів аналізу статистичних даних та їх застосування, а також аналіз трендів міжнародних ринків товарів та послуг в сучасних умовах.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	– дослідження трендів, конкурентів, ризиків та можливостей на міжнародних ринках. – оцінка ризиків, прогнозування валютних коливань, аналіз дохідності бізнесу. – розробка бізнес-стратегій, пошук нових ринкових ніш, оптимізація бізнес-моделі. – аналіз споживчої поведінки, формування ефективних маркетингових кампаній. – оптимізація міжнародних ланцюгів постачання, мінімізація витрат. – аналіз економічних процесів, вплив міжнародної торгівлі на економіку. – стратегічне планування, підвищення ефективності бізнесу через аналітику даних.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: 1. Аналітика та статистика в міжнародному бізнесі. 2. Статистичні методи вивчення та прогнозування трендів міжнародних ринків. 3. Аналіз індексів економічного розвитку країн та їх впливу на бізнес. 4. Статистичний аналіз впливу санкцій та торговельних бар'єрів на глобальні ринки. 5. Big Data та статистична аналітика у фінансових ринках. 6. Інструменти аналітики для оцінки ефективності виходу компаній на зовнішні ринки. 7. Фінансова аналітика міжнародних компаній. 8. Методи бізнес-аналітики у прогнозуванні світових фінансових криз. 9. Блокчейн та прозорість міжнародних ринків: аналітичний підхід. Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе, доповідей-презентацій. Форми навчання: денна, заочна.

Пререквізити	Загальні та фахові знання з дисциплін, що вивчаються на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.	
Пореквізити	Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.	
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: - Диха М.В. Економетрія : навчальний посібник / М. В. Диха, В.С. Мороз; МОН України, Хмельницький національний університет. – Київ : Центр учбової літератури, 2021. – 205 с. - Бізнес-аналіз і обробка даних: методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОС "Магістр" спеціальності 073 "Менеджмент" / МОН України, Національний авіаційний університет; Смерічевська С. В., Савченко Л. В., Автомонов О. А., уклад. – Київ : НАУ, 2024. – 32 с. Репозитарій НАУ: - Набок І. І., Побоченко Л. М., Прокоп'єва А. А., Татаренко Н. О. Віртуалізація міжнародного бізнесу в умовах розвитку інформаційних технологій // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2023. – №3.(71). – с.168-174 https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-3-8667. - Пічкурова З.В. Вплив глобальної цифровізації на трансформацію бізнес-моделей компаній // «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (5-6 березня, Київ). 2024. – К.: НАУ, 2024. – С. 581-584. - Побоченко Л. М., Горобець О.Г. Вплив ІІІ на глобальний бізнес. Contemporary International Relations: Topical Highlightss of Theory And Practice – 2023: the collective monograph / Edited by N. Vasylyshyna. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2023. С. 395-403. Інші джерела: - Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О. Матковський, А.В. Сидорова та ін.] ; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с. - Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с. - Самотоєнкова О. В., Ольвінська Ю. О. Економічна статистика: Навчальний посібник. Видання друге, перероб. та доп. Одеса : ФОП Гуляєва В. М., 2020. 276 с.	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету права та міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік	
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму	
Факультет	Факультет права та міжнародних відносин	
Викладач(и)		ПІБ: НАБОК ІННА ІВАНІВНА Посада: професор Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=2X_kjJMAAAAJ&hl=uk Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Inna_Nabok ORCID: 0000-0002-3640-9823 ResearcherID: GPX-2336-2022

	E-mail: inna.nabok@npp.kai.edu.ua Робоче місце: 7.405
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс