

ตัวอย่าง Template บทความภาษาอังกฤษ

Brand Loyalty in Low-cost Airline of Thailand

ชื่อเรื่องภาษาไทย.....

ชื่อผู้แต่ง,¹ ชื่อผู้แต่ง² และ ชื่อผู้แต่ง³(อังกฤษ)

ชื่อผู้แต่ง¹ ชื่อผู้แต่ง² และ ชื่อผู้แต่ง³(ไทย)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1).....2).....(เขียนร้อยเรียงไม่ต้องใส่เลขข้อ)..วิธีดำเนินการวิจัย.....
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้.....
ผลที่ได้จากการวิจัย (Main Result)

คำสำคัญ : พฤติกรรมภาวะผู้นำ ; แรงจูงใจ ; ความผูกพันต่อองค์กร (ต้องมี 5 คำ)

ABSTRACT

...(แปลตามบทคัดย่อภาษาไทย).....
.....
.....
.....

Keywords : Leadership Behavior ; Motivation ; Organizational Commitment

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะ มหาวิทยาลัย, Assistant Professor, Faculty of Education, Nakhon Phanom University (ไทย+อังกฤษ)

²

³

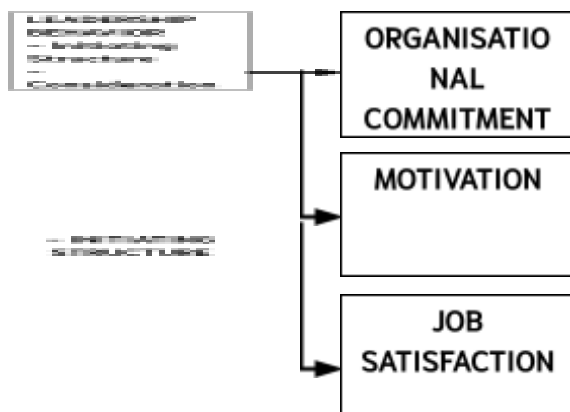
Introduction

...(Objective + Background and Significant of the Study).....

Objective

Literature Review

Conceptual Framework



Hypotheses:

H₁ :

H₂ :

Research Methodology

.....

.....

.....

.....

.....

Population and Samples

.....

.....

.....

Research Instruments

.....

.....

.....

Data collection

.....

.....

.....

Data Analysis

.....

.....

.....

Results and Discussion

(กรณีที่เป็นวิจัยเชิงปริมาณต้องใส่ตารางแสดงผลและบรรยายอย่างย่อ).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Conclusion

Conclusion

.....

.....

.....

Contribution

.....

.....

.....

Suggestion

.....

.....

.....

Limitations

References

Aydogdu S. and Aikgil B. (2011). An Empirical Study of the Relationship among Job Satisfaction, Organizational Commitment and Turnover International. *Review of Management and Marketing*. 1(3),43-53.