



西本ゼミ 志望理由書

※1:ウェブ上で編集せずダウンロードしてMicrosoft Wordで入力することを推奨します。

Googleドキュメントなどで入力した場合、フォーマットが崩れる可能性があります。

その他にも、フォーマットが崩れる可能性がありますので、必ず4ページ以内におさめてPDFにして提出してください。

※2:提出するときは、リンクではなくPDFファイルをメールに添付して提出してください。

ファイル名は「学生番号(8ケタ)_氏名.pdf」としてください。

個人面談* : — グループ面談* : G —

※個人面接とグループ面談のIDは、こちらで記載しますので空欄のままです。

ふりがな:

氏名:

Email(関学):

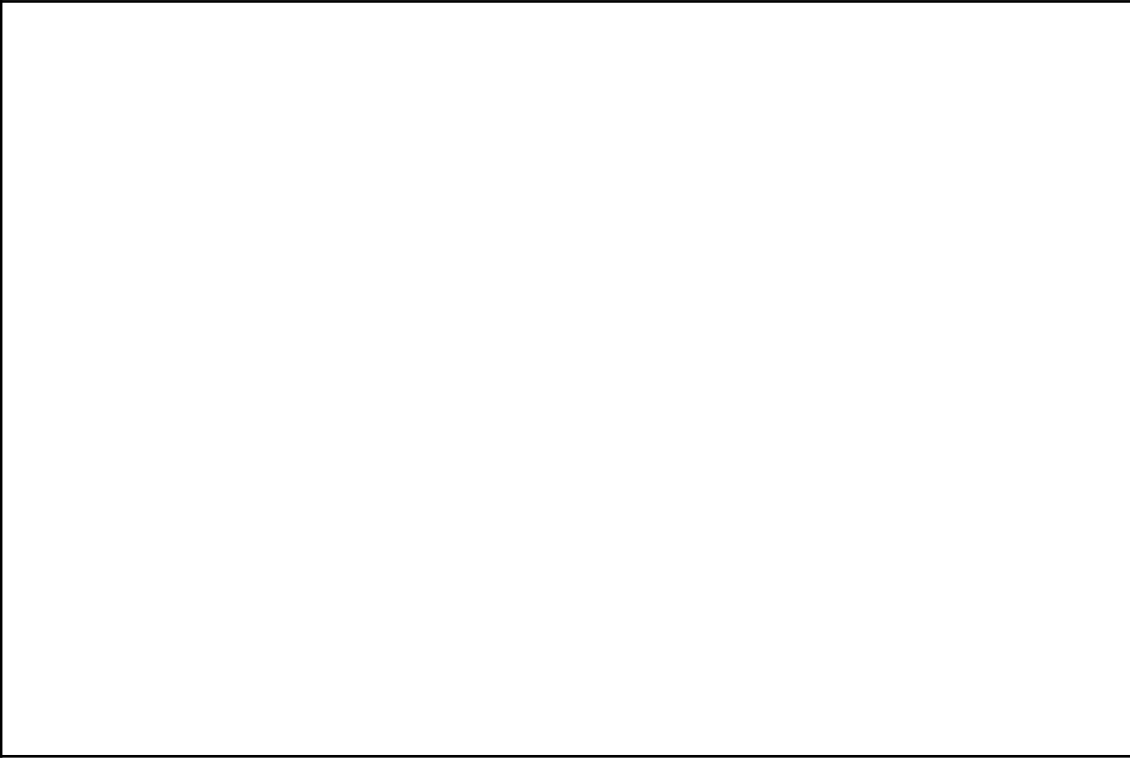
@kwansei.ac.jp

携帯番号:

Email(その他):

※携帯番号とEmailアドレスは、グループディスカッションの日時調整、ゼミ内定の連絡のためにのみ利用させてもらうことがあります。その他の目的のために利用することはありません。どうしても記入したくない場合には、空欄にしておいてください。

■あなた自身について教えてください。





■最近興味があるマーケティング・トピックを教えてください(最大2つまで)

1.

2.

■最近興味があることを教えてください(最大2つまで)

1.

2.

■あなた自身が大切にしていることを教えてください。

■プロジェクト(ゼミ活動)での希望役職を教えてください(1つだけ選択)

1. プロジェクト・マネジャー(リーダー) 2. プロジェクト・リーダー(副リーダー)

3. リサーチャー(調査設計・消費者インタビュー) 4. アナリスト(AI・統計分析)



5. クリエーター（InstagramやTikTok等の制作など）

6. その他

選択番号：



「マーケティングとは何なのか」について、現時点でのあなたの考えを書いてください。

* 1ページに納まるのであればフォントサイズや文字色を変更したり、図表を挿入したりしてもOKです。



理想とする10年後の自分を描いたとき、なぜいまマーケティングの研鑽を積む必要があるのかについて、あなたの考えを書いてください。

* 1ページに納まるのであればフォントサイズや文字色を変更したり、図表を挿入したりしてもOKです。



提出期間: **2026年9月29日(火)**説明会終了後～**10月6日(火)19:00**まで