

Раздел 2. Организационно-правовые формы бизнеса**Тема 2.1: Организация предпринимательской деятельности****Цели занятия:**

- **обучающая:** закрепить теоретические знания по теме, углубить и расширить, систематизировать и проконтролировать знания, сформировать умения и навыки студентов по теме.
- **развивающая:** развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.
- **воспитательная:** формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности

Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

Лекция (2 часа)**План**

1. Условия осуществления предпринимательского бизнеса
 2. Физическое и юридическое лицо как субъект предпринимательского бизнеса.
- 1.Условия осуществления предпринимательского бизнеса

Для осуществления предпринимательской деятельности необходимы экономические, социальные, правовые условия.

Экономические условия - это в первую очередь предложения товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые они могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы. На экономическую обстановку существенно влияют наличие и доступность денежных ресурсов, уровень доходов на инвестированный капитал, а также величина заемных средств, к которым готовы обратиться предприниматели для финансирования своих деловых операций и которые готовы предоставить им кредитные учреждения. Всем этим занимается множество разнообразных организаций, составляющих инфраструктуру рынка, с помощью которой предприниматели могут устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции.

Социальные условия - это стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам. На разных этапах эти потребности могут

меняться. Существенную роль играют нравственные и религиозные нормы, зависящие от социально-культурной среды. Эти нормы оказывают прямое воздействие на образ жизни потребителей и посредством этого - на его спрос на товары. Социальные условия влияют на отношение отдельного индивидуума к работе, что в свою очередь влияет на его отношение к величине заработной платы, к условиям труда, предлагаемым бизнесом.

Правовые условия - это в первую очередь наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства: упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий; совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности, развития совместной деятельности предпринимателей России с зарубежными странами; подготовка законодательных инициатив по вопросам правовой гарантии предпринимательской деятельности, включая в первую очередь право на собственность и соблюдение договорных обязательств.

Условия предпринимательской деятельности

Первым условием является наличие у хозяйствующего субъекта определенной совокупности прав и свобод по выбору вида хозяйственной деятельности, формированию производственной программы, выбору источников финансирования и ресурсов, сбыту продукции, установлению цен, распоряжению прибылью и т. д. Человек, которого заставляют работать не только на себя, но и на общество, в конце концов разучивается работать сначала на общество, а потом и на себя. (Фр. Бастиа).

Вторым условием является наличие у хозяйствующего субъекта обязанностей, ответственности за принимаемые решения и реальный риск, так как предприниматель действует в экономике неопределенности. Деятельность, не связанная с ответственностью, — распорядительство по поручению. Условия неопределенности, неустойчивости и риска, в которых функционирует предприниматель, имеют место не в результате незнания им того, к чему он стремится, или плохого ориентирования в окружающей среде, а потому, что постоянно меняются условия его деятельности (политические, экономические, технологические и социальные). В бизнесе без непредсказуемых решений, обостренного чувства интуиции и упреждающих по отношению к конкурентам действий не обойтись.

Третьим условием является наличие определенной социально-экономической среды, прежде всего рынка с его атрибутами. Деньги для предпринимателя важны как основа обогащения, цена — как информатор о состоянии экономики, кредит — как источник финансирования, патентное

право – как защита от воровства идей. Предприниматель может создать рынок там, где его нет. Например, в Российской Федерации биржи возникли из-за потребности установления экономических связей между государственными предприятиями. В период становления рынка посредничество является высокооплачиваемой сферой. Спекуляция — это способ приращения богатства путем посреднической деятельности, которая перемещает товар от лица, низко его ценящего, к лицу с более высокой его субъективной оценкой. В Древнем Риме спекулянтom назывался военный, стоявший на горе и первым обнаруживавший врага («вперед смотрящий»).

Выполнение объективных предпринимательских функций предполагает наличие субъективных качеств предпринимателя, так как предпринимательство — это творчество, а оно всегда субъективно. Черты характера предпринимателя раздвоены. С одной стороны, это — «предпринимательский дух», за которым скрываются специфический ум, знание людей и способность быть лидером среди них, изобретательность, разрушительность старого и смелое новаторство, сильная воля для преодоления сопротивления окружающей среды, чувство внутреннего контроля и высокая самооценка. С другой стороны, это — «бюргерский дух», предполагающий прилежание, умеренность, расчетливость, огромное трудолюбие, аскетизм. Личная жизнь предпринимателя, как правило, не складывается из-за отсутствия свободного времени. У него высокий уровень удовлетворенности своим трудом и довольство жизнью, обязательной чертой предпринимателя являются образованность, наличие разных специальных знаний, инженерных, коммерческих, управленческих финансовых и прочих.

Мотивы предпринимательской деятельности разнообразны: стремление к господству и власти, к победам над соперниками и над самим собой, радость творчества и ведения самостоятельного дела. Среди причин занятия предпринимательством определенное место занимают негативные жизненные ситуации: безработица; перемена жизни (после войны, службы в армии), неудовлетворенность работой. В числе предпринимателей много представителей национальных меньшинств: во Франции — арабы, в Ливане — палестинцы. Среди многообразных целей предпринимателя наиболее важны четыре: производство товаров и услуг, прибыль, социальные цели, развитие бизнеса. По словам Кадзумы Татейси: «Пчела собирает нектар отнюдь не для того, чтобы опылять цветы, она желает получить мед. Тем не менее в конечном счете она служит интересам цветов. То же самое происходит и с предприятием, которое, стремясь к получению прибыли, служит интересам общества». «Невидимая рука» А. Смита, признающая общественную полезность бизнеса, проявляется в новых условиях. Крупный специалист в сфере бизнеса П. Дракер писал: «Существует лишь одно достоверное определение цели бизнеса —

создание потребителя. То, что фирма думает о своей продукции, не самое главное, особенно для будущего бизнеса или для его успеха. Что потребитель думает о своей покупке, в чем видит ее ценность, — вот что имеет решающее значение, определяет сущность бизнеса, его направленность и шансы на успех».

Итак, предпринимательство характеризуется такими признаками, как самостоятельность, ответственность, инициатива, риск, выгодность, прибыльность, динамичность, активный поиск решений.

В зависимости от основных функций предпринимательство подразделяется на:

1) производственное предпринимательство. Главная функция предпринимателя — производство товаров и услуг, остальные функции вторичны;

2) коммерческое предпринимательство. Определяющую роль играют торгово-обменные операции;

3) финансовые операции. Объектом купли-продажи выступает специфический товар — деньги, валюта, ценные бумаги;

4) интеллектуальное предпринимательство. Связано с созданием объектов интеллектуальной собственности. Осуществляется через инновационную деятельность — внедрение и использование интеллектуальных разработок, продажу авторского права и т. д.

Предпринимательство по степени законности может быть легитимным (законным) — биржевое дело и нелегитимным (незаконным) — наркобизнес.

По уровню развития различают современные, сложные развитые формы предпринимательства — венчурное предпринимательство и достаточно традиционные, несовершенные формы — коммерческие ларьки.

По социально-экономической форме предпринимательство может быть трудовым (ИТД, семейная фирма) и с использованием наемного труда.

2.

Физические и юридические лица имеют возможность устанавливать деловые отношения, они заключают сделки, подписывают договоры, и тем самым принимают на себя определенные обязательства, а также приобретают определенные права.

Физическим лицом является любой гражданин независимо от его пола, возраста, национальности, физических данных, места проживания.

Физическим лицом становится любой человек с рождения. Каждый человек может быть субъектом наемно-трудового бизнеса, он обязательно является субъектом потребительского бизнеса. Однако, существенно важным для понимания разницы между «человеком» и «физическим лицом» выступает способность физического лица заниматься предпринимательским бизнесом.

Понятие «физического лица» обычно отождествляется с понятием «гражданина», под которым в свою очередь понимается носитель гражданских прав, способный приобретать и осуществлять данные права сообразно своей воле и опираясь на свой деловой интерес

Любой человек - физическое лицо - может иметь собственность, устраиваться на работу, учиться, вступать в законный брак и выполнять множество иных действий. Закон предусматривает свободу физических лиц в установлении своих гражданских прав и обязанностей на основании договоров и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора.

Между правами и обязанностями физических лиц (так же, заметим, как и юридических лиц) существует взаимная зависимость, обусловленная тем, что деловые отношения всегда содержат две или более стороны. Суть этой зависимости состоит в том, что права одного из участников деловых отношений всегда являются обязанностью (или обязательством) другого участника тех же самых отношений. Нет и не может быть обязанностей без прав, точно так же, как не может быть прав без обязанностей. Конечно, находятся порой такие субъекты деловых отношений, которые пытаются приобрести как можно больше прав и одновременно избавиться от каких-либо обязательств. Но отсутствие баланса между правами и обязанностями деформирует деловые отношения, так как даёт возможность отдельным субъектам бизнеса систематически навязывать другим свои интересы, а также обуславливает систематическое ущемление деловых интересов последних. В развитой системе бизнеса такой дисбаланс невозможен, ибо под угрозой оказываются сами принципы бизнеса. Поэтому физические лица и оказываются обладателями и прав, и обязанностей.

Закон определяет способность физических лиц иметь права и обязанности как правоспособность и признает, что она возникает у всех людей с момента их рождения и прекращается лишь с их смертью.

Содержание правоспособности состоит в том, что физические лица могут, помимо прочего,

- * иметь имущество на праве собственности;
- * наследовать и завещать его;
- * заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью;
- * создавать юридические лица и участвовать в них;
- * совершать любые не противоречащие закону сделки и действия;
- * свободно выбирать место жительства;
- * иметь права авторов произведений науки, литературы, искусства и иных результатов интеллектуальной деятельности.

Таким образом, мы видим, что любое физическое лицо, независимо от его места проживания, пола, возраста, национальности, имеет право стать по собственному желанию субъектом предпринимательского бизнеса. Но физическое лицо вправе реально сделаться таковым в том случае, если наряду с правоспособностью, оно обладает еще и дееспособностью.

Под дееспособностью физических лиц понимается их способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, а также создавать для себя гражданские обязанности и осуществлять их по отношению к другим субъектам деловых отношений. Такая способность возникает в полном объеме, согласно Гражданскому кодексу России, с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста. Исключения составляют лишь случаи, когда человек вступает в законный брак до достижения данного возраста - вступление в ранний законный брак, несомненно, свидетельствует о ранней дееспособности физического лица.

Юридическое лицо - это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом может от своего имени заключать договоры и осуществлять иные имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридическое лицо отличается от физического лица рядом признаков. Первое отличие состоит в том, что если физическое лицо существует и, стало быть, обладает правоспособностью с момента рождения, то юридическое лицо считается созданным с момента его государственной регистрации в установленном порядке. Существование в России юридических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, без государственной регистрации невозможно. Напротив, правоспособность юридического лица возникает в момент его регистрации, в прекращается в момент завершения его официальной ликвидации уполномоченным государственным органом.

Статус юридического лица приобретается в ходе официальной государственной регистрации человека, группы людей или других юридических лиц в определенном качестве, которое называется организационно-правовой формы предпринимательства и получения в результате регистрации названия (фирменного наименования). Организационно-правовая форма предпринимательства представляет собой тип юридического лица (общество, товарищество, предприятие, кооператив, другие типы). Юридическое лицо регистрирует фирменное наименование в установленном порядке и пользуется им эксклюзивно.

Юридическое лицо имеет ряд существенных признаков, а именно:

- 1) организационное единство (даже если юридическое лицо создано

одним учредителем);

2) обособленность имущества от имущества учредителей, работников юридического лица, государства и иных физических и юридических лиц;

3) независимость собственного существования от существования его участников;

4) самостоятельность воли, не совпадающей с волей его участников.

Гражданский кодекс Российской Федерации разрешает каждому человеку заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, но с обязательной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя.

Став индивидуальным предпринимателем, физическое лицо начинает отвечать по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и несет перед другими субъектами бизнеса полную ответственность за добросовестное исполнение обязанностей вплоть до объявления его банкротом. Разновидностью предпринимателя без образования юридического лица (в дальнейшем для его определения мы также будем пользоваться аббревиатурой ПБОЮЛ) является глава крестьянского (фермерского) хозяйства.

Фактически предпринимательской деятельностью без образования юридического лица и даже без регистрации могут заниматься и несовершеннолетние, не достигшие дееспособности. Так, Гражданский кодекс России предусматривает право детей от шести до четырнадцати лет совершать самостоятельно

- мелкие бытовые сделки;

- сделки, направленные на безвозмездное получение выгоды, не требующие нотариального удостоверения, либо государственной регистрации;

- сделки по распоряжению средствами, предоставленными ему для какой-либо определенной цели или без всякой цели. Несовершеннолетние в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет вправе самостоятельно совершать вышеупомянутые виды сделок, а также становиться вкладчиком кредитных учреждений, свободно распоряжаться своими вкладами, а также иными доходами. В 16 лет молодые люди могут также сделаться членами кооперативов.

Имущественную ответственность по сделкам детей, не достигших четырнадцатилетнего возраста, несут их родители, усыновители или опекуны, а по сделкам несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет - несут сами участники сделок.

Вывод: в ходе лекции, студенты ознакомились организацией предпринимательской деятельности.

Основная литература:

1. Губина Е.П. Предпринимательское право [Текст]: учебник / под ред. Е.П. Губина, П.Г.Лахно - М.: Юристъ.2002