

**Правила проведения и участия в конкурсе
«Километры летних путешествий с
кроссоверами JAESCOO»
(далее – «Правила»)**

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс «Километры летних путешествий с кроссоверами JAESCOO» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании бренда Организатора «JAESCOO» на официальном канале в мессенджере «Telegram» по адресу https://t.me/jaescoo_russia (далее – «Официальный канал») в целях привлечения внимания, формирования и поддержания интереса потенциальных потребителей к бренду.
- 1.2. Конкурс не является лотереей, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.
- 1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория»), действителен исключительно на Территории и регулируется действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.4. Перед тем, как принять участие в Конкурсе, Участник должен ознакомиться с настоящими Правилами. Участие в Конкурсе подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения в мессенджере «Telegram» по адресу: https://t.me/jaescoo_russia.
- 1.5. Проведение Конкурса и определение победителей осуществляется с помощью сервиса, расположенного по адресу: <https://t.me/Random1zeBot>, подключенного к Официальному каналу (далее по тексту - Бот).

2. Сведения об Организаторе/Операторе Конкурса

- 2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Наименование: ООО «ДЖЕЙЛЭНД РУС»
 - Юридический адрес: 111558, г Москва, вн.тер.г муниципальный округ Новогиреево, пр-кт Свободный, 21/2, помещ 1/1.
 - ОГРН 1247700731112;
 - ИНН/ КПП 7720939990/772001001.
- 2.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью модерации проведения Конкурса, включая ответы на вопросы Участников, подведения итогов Конкурса и выявления Победителей Конкурса согласно настоящим Правилам, публикации итогов Конкурса, сбора информации для доставки призов Победителям, а также приобретения и вручения/рассылки (доставки) призов Участникам Конкурса, получившим право на их получение в результате участия в настоящем Конкурсе, включая исполнение обязанности налогового агента по налогу на доходы физического лица при получении призов победителями Конкурса.
 - Наименование: ООО «Диазайн»
 - Юридический адрес: 191036, г. Санкт-Петербург, ул. 7-Я Советская, д. 22 литера А пом. 8-Н, офис 1.
 - ОГРН: 1107847249400;
 - ИНН 7842435622 КПП 784201001.

3. Требования к участникам конкурса

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние лица, проживающие на территории Российской Федерации.
- 3.2. Участниками Конкурса не имеют право быть работники, стажеры, подрядчики и должностные лица Организатора/Оператора Конкурса, дочерних компаний Организатора/Оператора Конкурса и аффилированные лица, в том числе ближайшие родственники вышеуказанных лиц (родители, родные сестры или братья, дети, супруги и спутники жизни каждого из них, независимо от их местожительства).

- 3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 3.4. Для участия в Конкурсе Участнику необходима регистрация в мессенджере «Telegram».
- 3.5. Участники Конкурса должны быть подписчиками (участниками) Официального канала Организатора в мессенджере «Telegram» по адресу: https://t.me/jaecoo_russia в течение всего срока проведения Конкурса, в том числе, в период выдачи призов.
- 3.6. Аккаунт Участника на весь период проведения Конкурса, указанный в п. 4.1. Правил, должен быть открыт для любого пользователя мессенджера «Telegram» (т.е. настройки конфиденциальности доступа к аккаунту Участника должны позволять Оператору связаться с Участником).

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Настоящий Конкурс проводится в период с 19 июня 2025 г. по 15 июля 2025 г. и включает в себя периоды:
 - 4.1.1. Публикация конкурсного поста в Официальном канале – 19 июня 2025 г.
 - 4.1.2. Выполнение участниками Конкурса конкурсного задания – с момента Публикации конкурсного поста по 16:00 (Мск) 27 июня 2025 года;
 - 4.1.3. Дата объявления Победителей - не позднее 18:00 (Мск) 27 июня 2025 года;
 - 4.1.4. Период выдачи Призов – с момента объявления Победителей до 15 июля 2025 года включительно.
- 4.2. Даты проведения Конкурса могут быть изменены решением Организатора Конкурса при условии, что Организатор Конкурса уведомит об этих изменениях Участников Конкурса путем размещения информации о новых сроках в Официальном канале согласно п. 8.10 настоящих Правил.
- 4.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Моментом начала Конкурса является публикация в Официальном канале поста с объявлением настоящего Конкурса, содержащим задание (краткое изложение его основных условий и ссылкой на настоящие правила), которое необходимо выполнить для того, чтобы стать Участником Конкурса, далее именуемого – «Конкурсный пост».
- 5.2. Лица, соответствующие требованиям раздела 3 Правил и желающие стать участниками Конкурса, должны выполнить следующие действия:
 - 5.2.1. Подписаться на Официальный канал Организатора в мессенджере «Telegram», расположенный по адресу: https://t.me/jaecoo_russia,
 - 5.2.2. Поставить отметку «Мне нравится» под Конкурсным постом, а также под пятью предыдущими постами;
 - 5.2.3. Нажать на кнопку «Участвую» под Конкурсным постом.
- 5.3. Лицо, соответствующее требованиям раздела 3 Правил, вправе принять участие в Конкурсе только один раз и только с одного своего аккаунта. Действия, указанные в п. 5.2. Правил, должны быть выполнены с личного действующего аккаунта Участника в мессенджере «Telegram».
- 5.4. Лицо, выполнившее все действия, указанные в п. 5.2. Правил, признается Участником Конкурса. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное принятие настоящих Правил.
- 5.5. Становясь Участником, лицо соглашается, что Организатор и Оператор вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как наименование канала (имя) Участника в мессенджере «Telegram». Организатор оставляет за собой право использовать наименование канала (имя) Участников во всех своих маркетинговых и рекламных материалах, в том числе на их размещение на Официальном канале.
- 5.6. По итогам Конкурса определяется 1 (один) Победитель Конкурса, имеющий право на получение приза, указанного в п. 6.1. Правил. Победитель определяется среди Участников, которые выполнили все условия, указанные в п. 5.2. Правил.
- 5.7. Победитель определяется в случайном порядке (рандомно) с помощью Бота. Бот

отслеживает соблюдение участниками условий п. 5.2. Правил.

- 5.8. Результаты Конкурса и Победитель будут опубликованы в Официальном канале. Победитель будет опубликован в формате имени (наименования аккаунта) и ссылки на аккаунт Победителя.
- 5.9. Один Участник может выиграть только один Приз за все время проведения Конкурса.
- 5.10. Если Участник, признанный Победителем, будет лишен статуса победителя на основании Правил, либо откажется от получения приза, вместо него определяется новый победитель в порядке, указанном в п. 5.7. Правил. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения приза.
- 5.11. Организатор/Оператор оставляет за собой право отстранить Участника от Конкурса, если Организатор/Оператор по своему исключительному усмотрению, полагает, что Участник пытался негативно повлиять на законную работу Конкурса путем мошенничества, обмана, иных недобросовестных действий, в том числе использованием фейковых аккаунтов (созданных от имени другого или несуществующего лица), чужих аккаунтов, конкурсных аккаунтов (созданных исключительно в целях участия в различных рекламных акциях, конкурсах и розыгрышах), или если будет установлено, что Участник участвует под разными аккаунтами, использованием «ботов» или других автоматизированных средств, увеличивающих шансы на победу в Конкурсе, или адресуя оскорбления или угрозы, или причиняя беспокойство другим Участникам Конкурса, а также в случае наличия по мнению Организатора/Оператора в комментарии или фотографии Участника к Конкурсному посту нецензурной и ненормативной лексики, эротического, оскорбительного или дискриминационного содержания, пропаганда наркотиков, табака или алкоголя, упоминания или реклама любых других брендов, товаров и услуг.

6. Призовой фонд Конкурса, порядок вручения Призов

- 6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из:

6.1.1. Предоплаченная топливная карта* номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 24 769,23 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять руб. 23 коп.) рубль.

Общее количество призов – 1 (одна) штука.

* Предоплаченная топливная карта может быть использована на любой АЗС на территории Российской Федерации.
Срок действия карты – до «31» декабря 2025 г.

Призовой фонд формируется Оператором за счет Организатора Конкурса.

- 6.2. Победитель Конкурса будет опубликован на Официальном канале в Дату объявления Победителей.
- 6.3. Для получения Приза Победитель обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления Победителей написать Оператору Конкурса через личные сообщения на Официальном канале в мессенджере «Telegram» и предоставить на указанный Оператором адрес электронной почты social@omodaru следующую информацию, необходимую для вручения приза, а именно:
 - фамилия, имя, отчество;
 - дата рождения;
 - контактный номер телефона;
 - точный почтовый адрес на территории РФ, включая индекс, по которому будет отправлен/доставлен Приз;
 - реквизиты паспорта гражданина Российской Федерации (в виде скан-копии или фотографии страниц 1-2 и страницы с адресом регистрации);
 - ИНН (в виде скан-копии или фотографии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе);

- СНИЛС (в виде скан-копии или фотографии соответствующего свидетельства);
 - подписанный со стороны Победителя: акт приема-передачи Приза, предоставленный Оператором.
- 6.4. Призы направляются Оператором в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения всех необходимых сведений, указанных в п. 6.3. Правил, посредством их курьерской доставки по адресу, указанному Победителем. Получение Призов осуществляется по адресу доставки, указанному Победителем конкурса.
 - 6.5. В случае, если Победитель не предоставит необходимые сведения в установленный срок, Оператор Конкурса вправе распорядится Призом по своему усмотрению. Приз будет направлен Победителю конкурса, сообщившему о себе данные, указанные в п. 6.3. Правил, в противном случае Оператор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза.
 - 6.6. В период проведения Конкурса призовой фонд, предусмотренный п. 6.1. настоящих Правил, может быть изменен Организатором Конкурса. Организатор Конкурса обязуется уведомить Участников Конкурса о таком изменении, разместив соответствующую информацию на Официальном канале в порядке, предусмотренном в п. 8.10. Правил.
 - 6.7. Призы обмену, возврату и замене на денежный эквивалент не подлежат.
 - 6.8. Все Участники и Победитель самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
 - 6.9. Оператор/Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения с номера мобильного телефона Участника, зарегистрированного в мессенджере «Telegram», будет отвечать не Победитель, а иное лицо.
 - 6.10. В случае указания неверного или неточного адреса доставки Победителем: Оператор/Организатор не несет ответственности за невручение ему Приза, не обязан повторно высылать Приз, а Победитель теряет право на его получение.
 - 6.11. Датой вручения Приза является дата передачи Приза Оператором курьерской службе. С этого момента Оператор считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Победителю и не несет ответственности за сохранность Приза и за работу курьерских служб.

7. Порядок обработки персональных данных Участников

- 7.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Оператором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 7.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Оператором обязанности налогового агента.
- 7.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными включает в себя, помимо прочего, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 7.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.
- 7.5. Организатор и привлеченные ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 указанного Закона.
- 7.6. Организатор/Оператор осуществляют обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и выдачи призов.
- 7.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных, что влечёт автоматическое прекращение его участия в Конкурсе.

8. Особые условия

- 8.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять условия

- проведения Конкурса.
- 8.2. Организатор/Оператор не несет ответственность за технические сбои в сети Интернет или сети-провайдера, к которой подключен Участник, а также за работу почтовых сервисов, операторов связи, мессенджера «Telegram», энергоснабжающих или электросетевых организаций.
 - 8.3. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.
 - 8.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
 - 8.5. Организатор/Оператор не несет ответственность за:
 - 8.5.1. неполучение/несвоевременное получение электронных сообщений, сведений/ документов, необходимых для получения Приза, по вине Участника, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора/Оператора причинам;
 - 8.5.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 8.5.3. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участник Конкурса сообщил Организатору/Оператору, а равно за невозможность в связи с этим связаться с таким Участником по указанным им контактным данным, а также за невозможность использовать полученную от Участника информацию для целей вручения Приза, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, связанным с качеством работы операторов связи, но, не ограничиваясь этим;
 - 8.5.4. жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Конкурсе.
 - 8.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие на осуществление Организатором/Оператором, а также уполномоченными им лицами сбора, хранения, распространения на срок проведения Конкурса и получения Призов собственных персональных данных Участников с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения;
 - 8.7. Организатор/Оператор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
 - 8.8. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.
 - 8.9. В случае возникновения убытков Организатора, возникших в результате и в отношении любых обязательств, исков, требований, потерь, ущерба, издержек и расходов, обусловленных любым действием, упущением или оплошностью Участника и/или нарушением любых обязательств, изложенных в настоящих Правилах, Участник гарантирует их возмещение.
 - 8.10. Настоящие Правила размещаются в сети Интернет по адресу: https://t.me/jaecoo_russia. В случае изменения условий Конкурса, Организатор/Оператор размещают уточнения, изменения и дополнения к Правилам по вышеуказанному адресу. В случае приостановления или прекращения проведения Конкурса, изменения Правил, Организатор обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления по вышеуказанному адресу не позднее, чем за 24 часа до вступления в силу таких изменений.

9. Информация по налогам

- 9.1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых акциях и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 9.2. Организатор/Оператор настоящим информируют Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением

рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год), по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.

- 9.3. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителями Конкурса дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, Участник несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.
- 9.4. В случае получения Участником Конкурса Приза, предусмотренного п. 6.1.1. Правил, Оператор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной части данного Приза в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, а также подает сведения о получателе такого Приза в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.