

Аплікаційна форма проекту соціальної дії

Розділ 1: Вступ і короткий опис

1. Назва проекту

« Зігріймо разом наших захисників»

2. Менеджер(и) проекту, команда

ПІБ	Контактний телефон	Електронна пошта	Організація/громада, посада
Гладченко Наталя	0679865876	Nataglad4enko@gmail.com	Небайдужа місцянка

1.3 Мета проекту

Підняти психологічний і фізичний дух наших військових, шляхом виготовлення окопних свічок задля обігріву окопів та найчастішого їх місцеперебуття. За період 2 місяці(грудень 2023 і січень 2024) я планую виготовити близько 1000 окопних свічок, задля створення умов ,максимально наближених до сприятливих для знаходження захисників в окопах.

1.4 Хто є залученими сторонами і цільовою аудиторією проекту? Чи вже налагодили Ви з ними контакти?

До проекту залучені військові, волонтери та небайдужі мешканці м.Арциз

Розділ 2: Загальна інформація

2.1 Опишіть ситуацію у галузі, на яку спрямовано цей проект. Які існують проблеми, шляхи вирішення?

В зимовий період однією з великих проблем, є неповноцінна система забезпечення автономним обігрівом військових . Військові хворіють, і не можуть в таких важких умовах повноцінно віддавати «всього себе» для ефективної роботи і захисту себе, побратимів та пересічних українців.Завдяки виготовленню окопних свічок, наші хлопці зможуть і обігрітися, і підігріти собі їжу, гарячі напої ,та просушити своє взуття та одяг..

Розділ 3: Структура проекту

3.1 Опишіть всі заплановані заходи / компоненти проекту.

Для кожного з заходів / компонентів проєкту, вкажіть: а) його цілі, б) приблизні дати (терміни) запровадження, в) кількість учасників та їх категорії (напр. 100 студентів університету Х, 5 представників обласної адміністрації Y), г) місто (міста) проведення.

Дата	Опис заходу, ціль	кількість учасників та їх категорії	місто проведення
Грудень 2023	Виготовити окопні свічки та передати їх військовим	3 людини(небайдужі місцяни)	М.Арциз,мій будинок
Січень 2024	Виготовлення і передача свічок	3-5 людей(волонтери)	Мій будинок,м. Арциз

Розділ 4: Результати проєкту

4.1 Чітко і конкретно опишіть результати проєкту (кількісні та якісні).

Кількісні: В листопаді 2023 я записла відео- прохання з допомогою в зборі металевих бляшанок для виготовлення окопних свічок. Якісні: Моє відео продивилося близько 5000 людей. Моє відео коментували зі словами підтримки та вдячності, моє відео поширили більше ніж 134 рази(це тільки з моєї сторінки Фейсбук) не враховуючи перепости з інших сторінок.Люди почули мене, вони принесли мені більше ніж 800 бляшанок. З середини листопада я передала військовим 389 окопних свічок, за що отримала слова вдячності « Наталя,ви подарували нам тепло»
--

Розділ 5: Просування (promotion), моніторинг, оцінка і звітність проєкту

5.1 Як саме ви будете просувати проєкт (напр. через партнерів, вебсайти, засоби масової інформації та ін.)

Просування мого проєкту йде через мою особисту сторінку у Facebook та по «сарафаному радіо»
--

Розділ 6: Бюджет проєкту та фінансування з інших ресурсів

6.1 Напишіть детальний бюджет проєкту, **включаючи грошові і не-грошові внески від всіх партнерів** (в гривнях для кожної категорії), включаючи суму, яку ви запитуєте

Приклад:

Назва категорії	Вартість одиниці, грн.	Кількість одиниць	Фінансування, яке запитується	Фінансування від інших партнерів (вказати яких)	Всього по проекту, грн.
Парафін	100 грн	75 кг	7500	400 (власні кошти, достав ка)	7900
матеріали – гофро-папір та бляшанки			Фінансуванн я не потребує		0
приміщення будинку(елект роенергія, опалення)				500 (власні кошти)	500
Обладнання (розігрів парафіну)	2,64	20	0	50 (власні кошти)	50
Виготовлення (4 години ,5 днів на тиждень)	320	20		6400(власні кошти)	6400
Всього			7500	7350(власні кошти)	14850