

**Офіційні правила та умови рекламної Акції
під умовною назвою «*Магія весни*»**

Назва акції – «*Магія весни*» (надалі – Акція).

1. Визначення термінів:

1.1. **Акція «Магія весни»** (в подальшому – «Акція») – маркетинговий захід, що спрямований на стимулювання продажу на ринку товарів, що продаються в магазинах, які працюють під торговельною маркою «УКРЗОЛОТО». Акція має на меті рекламування, сприяння продажу товарів у магазинах ТМ «УКРЗОЛОТО». Участь у Акції здійснюється на безоплатних засадах.

1.2. **«Правила» або «Умови»** - ці правила проведення Акції, а також будь-які зміни та доповнення до них та будь-які документи, згоди, зобов'язання що є обов'язковими до підписання з метою участі у Акції, які визначають порядок проведення та умови участі в спільній Акції.

1.3. Акція «*Магія весни*» діє з 16.03.2026 по 15.05.2026 р. (далі - **Період акції**) в ювелірних магазинах «УКРЗОЛОТО», інтернет магазині на сайті ukrzoloto.ua та мобільному додатку.

1.4. **Заохочення** – право на отримання протягом періоду дії Акції знижки у розмірі 10%, у вигляді промокоду, на наступну покупку.

1.5. **Ювелірні товари, що беруть участь у Акції** (далі – «Товар») - це золоті та срібні ювелірні вироби, ювелірні вироби з напівкоштовним камінням. **Вироби, які не беруть участі в Акції:** ювелірні вироби з коштовним камінням; обручки, ікони, столове срібло, акційні ювелірні вироби з позначками «Краща ціна», «Акція», «SALE».

2. Учасники акції:

2.1. В Акції беруть участь громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (ПН), а також, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття ПН, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років.

2.2. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- працівники та представники Організатора Акції, Партнерів Акції та будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції;
- особи, що належать до переліку, вказаного в першому абзаці цього пункту Правил, а також його найближчі родичі (чоловік/дружина, діти, брати, сестри, батько, мати, дід, баба);
- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
- особи, що були позбавлені чи обмежені в дієздатності відповідно до чинного законодавства України.
- громадяни республіки білорусь і росії не допускаються до участі в Акції, навіть за умов виконання ними всіх правил та умов Акції.

3. Організатор та Партнери Акції:

3.1. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ГОЛДРІТЕЙЛ» (далі – «Організатор»).

3.2. Місцезнаходження Організатора: 70405, Запорізька обл., Запорізький р-н, село Петропіль, вул.Шкільна, будинок 1Б, ідентифікаційний код юридичної особи: 43907016.

3.3. Партнери Акції - Адреси магазинів Партнерів Акції, в яких діють її умови, можна дізнатись у координатора акції за телефоном гарячої лінії 0 800 75 92 29. Графік роботи гарячої лінії: з понеділка по п'ятницю 09:00 - 22:00, субота-неділя 10:00 – 18:00 (дзвінки з телефонів українських мобільних операторів на території України безкоштовні).

4. Тривалість Акції та місце її проведення

4.1. Акція триває з 16.03.2026 по 15.05.2026 року включно (надалі – Акційний період) у відповідності з Правилами Акції.

4.2. Акція проводиться у магазинах ТМ «УКРЗОЛОТО», інтернет магазині на сайті ukrzoloto.ua та мобільному додатку.

4.3. Термін проведення Акції та місце її проведення може бути змінено Організатором за його власним рішенням самостійно або у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути заздалегідь передбачені Організатором.

5. Умови участі:

5.1. Учасниками акції є фізичні особи, які виконали умови акції і здійснили покупку ювелірних виробів, що беруть участь в Акції, в період з 16.03.2026 по 15.05.2026 року в одному із ювелірних магазинів ТМ «УКРЗОЛОТО», інтернет магазині на сайті ukrzoloto.ua або мобільному додатку.

5.2. У разі виконання умов, передбачених п.5.1., Учасникам акції надається знижка у розмірі 10%, що друкується в чеку у вигляді промокоду.

5.2.1. Додаткову знижку у розмірі -10%, у вигляді промокоду, можна використати при наступній покупці виробів зі срібла, золота, ювелірних виробів з напівкоштовним камінням в ювелірній мережі магазинів ТМ «УКРЗОЛОТО», інтернет магазині та мобільному додатку. Знижку не можна використати при покупці ювелірних виробів з коштовним камінням; обручок, ікон, столового срібла, акційних ювелірних виробів з позначками «Краща ціна», «Акція», «SALE».

5.2.2. Знижку можна використати з 5-го дня після її отримання до 31.05.2026.

5.2.3. При використанні знижки у вигляді промокоду: знижка за програмою лояльності діє. Оплата бонусами неможлива.

5.3. При покупці першого ювелірного виробу знижка за програмою лояльності діє. Бонуси нараховуються відповідно до програми лояльності. Оплата бонусами можлива.

5.4. Знижка на День народження діє.

5.5. Знижка для військових діє.

5.6. Приймаючи участь в Акції кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з Умовами, що викладені у цих Правилах.

6. Права та обов'язки Учасника Акції

6.1. Права Учасника Акції:

6.1.1. Ознайомитись з офіційними правилами Акції.

6.1.2. Взяти участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

6.1.3. Отримати інформацію про зміну Правил Акції.

6.2. Обов'язки Учасника Акції:

6.2.1. Виконувати умови даних Правил Акції.

7. Обмеження

7.1. Організатор та Партнери Акції не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, карантинні заходи та інші непередбачувані контролю з боку Організатора обставин.

7.2. Організатор не несе відповідальності за будь-які дії чи бездіяльність Партнерів Акції.

7.3. Партнери Акції не несуть відповідальності за будь-які дії чи бездіяльність Організатора Акції.

7.4. Усі рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.

7.5. Заміна знижки грошовим еквівалентом та/або заміна на будь-які інші види матеріальної компенсації не допускається.

8. Інші умови

8.1. Організатор залишає за собою право розміщати додаткову інформацію про Акцію.

8.2. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або в будь-які інші контакти з Учасниками Акції.

8.3. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням знижки.

8.4. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою згоду на обробку та безкоштовне використання наданих Учасником Акції персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, поштову адресу, адресу електронної пошти, а також інші дані, що надаються Учасником Акції для участі в Акції (далі - «Персональні дані»). (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя - НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ.) Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою, не забороненою законом метою, методами, що не порушують чинне законодавство України

(в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається відповідно до ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних".

8.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином проінформований про мету збору його Персональних даних та ознайомлений з правами, передбаченими ст.8 Закону України «Про захист персональних даних».

8.6. Обробка персональних даних може здійснюватися Організатором самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

8.7. Організатор не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником, від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Організатор не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.

8.8. Взявши участь в Акції, Учасники дають свою згоду на те, щоб їхні персональні дані, фото- і відеоматеріали з їхньою участю в публічних заходах, які проводяться Організатором в рамках даної Акції, можуть бути використані Організатором та іншими уповноваженими ним особами в рекламних цілях, в тому числі в друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, без виплати будь-якої винагороди. Авторські права на такі матеріали належать Організатору.

8.9. Дана Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері ігрового бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу. Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції, за їхню участь в Акції.

8.10. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення Офіційних правил Акції в «Куточку споживача» або іншому місці в магазинах Партнерів Акції, в період проведення Акції та/або за телефоном гарячої лінії, що вказаний в цих Правилах. Крім того, інформування про Акцію, може здійснюватися за допомогою розміщення, відправлення рекламних матеріалів у різні способи: анонсування акції на телебаченні, в друкованих рекламних матеріалах, зовнішній рекламі, соціальній мережі (Facebook, Instagram, Google) та за допомогою інших інтернет-медіа.