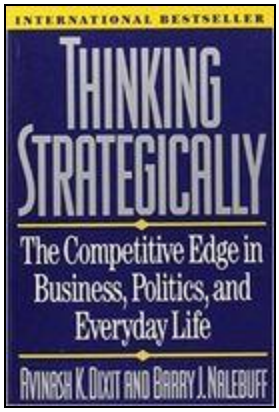
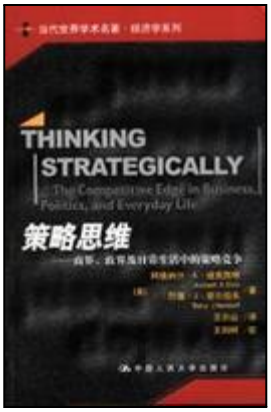
《策略思维
——商界、政界及日常生活中的策略竞争》







分类	经济类 / 博弈论 / 通俗读物
作者	（美）Barry Nalebuff / 巴里·奈尔伯夫  （美）Avinash Dixit / 阿维纳什·迪克西特 
英文书名	《Thinking Strategically——The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life》
出版年份	1991（原著） 2002（简体中译本）
相关链接	Thinking Strategically @ Wikipedia

简介

作者巴里·奈尔伯夫是耶鲁大学教授；
作者阿维纳什·迪克西特是普林斯顿大学教授。

此书面向不懂经济学的读者，在博弈论领域挺有名气。
书中介绍了基于博弈论的策略思维，并配有大量的案例，帮你加深理解。

中文目录

第一部分 策略概论
第1章 策略时代
第2章 策略概述

第二部分 策略思维
第3章 策略思维方式
第4章 策略来源
第5章 策略沟通

第三部分 策略构建
第6章 策略组织
第7章 策略规划
第8章 策略经营的组织

参考书目
后记

【编程随想】收藏的电子书清单
【编程随想】的博客