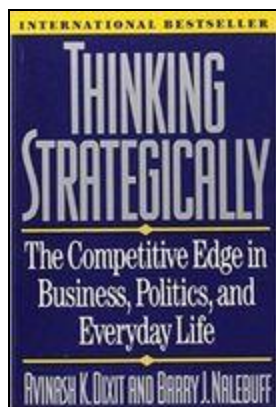


《策略思维

——商界、政界及日常生活中的策略竞争》



分类	经济类 / 博弈论 / 通俗读物
作者	<p>(美) Barry Nalebuff / 巴里·奈尔伯夫</p>  <p>(美) Avinash Dixit / 阿维纳什·迪克西特</p> 
英文书名	《Thinking Strategically——The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life》
出版年份	1991(原著) 2002(简体中译本)
相关链接	Thinking Strategically @ Wikipedia

简介

作者巴里·奈尔伯夫是[耶鲁大学](#)教授；

作者阿维纳什·迪克西特是[普林斯顿大学](#)教授。

此书面向不懂经济学的读者，在博弈论领域挺有名气。

书中介绍了基于博弈论的策略思维，并配有大量的案例，帮你加深理解。

中文目录

第一部分 策略概论

第1章 策略时代

第2章 策略概述

第二部分 策略思维

第3章 策略思维方式

第4章 策略来源

第5章 策略沟通

第三部分 策略构建

第6章 策略组织

第7章 策略规划

第8章 策略经营的组织

参考书目

后记

[【编程随想】收藏的电子书清单](#)

[【编程随想】的博客](#)