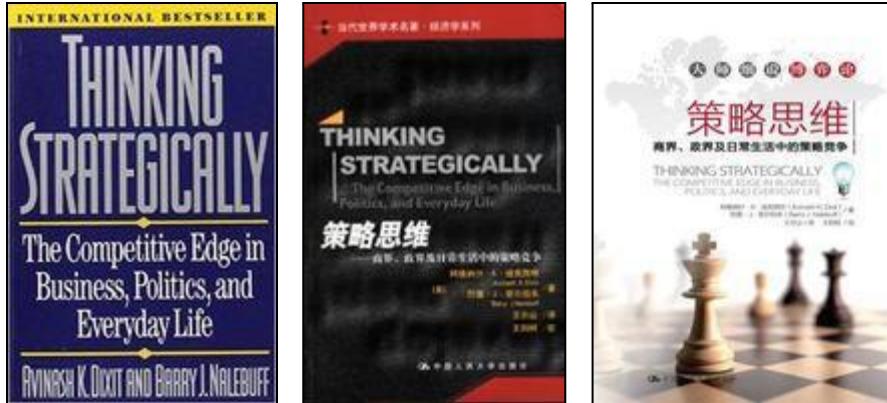


# 《策略思维 ——商界、政界及日常生活中的策略竞争》



分类	经济类 / 博弈论 / 通俗读物
作者	(美) <a href="#">Barry Nalebuff</a> / 巴里·奈尔伯夫  (美) <a href="#">Avinash Dixit</a> / 阿维纳什·迪克西特 
英文书名	《Thinking Strategically——The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life》
出版年份	1991(原著) 2002(简体中译本)
相关链接	<a href="#">Thinking Strategically @ Wikipedia</a>

## 简介

作者巴里·奈尔伯夫是耶鲁大学教授；  
作者阿维纳什·迪克西特是普林斯顿大学教授。

此书面向不懂经济学的读者，在博弈论领域挺有名气。  
书中介绍了基于博弈论的策略思维，并配有大量的案例，帮你加深理解。

## 中文目录

### 第一部分 策略概论

第1章 策略时代

第2章 策略概述

### 第二部分 策略思维

第3章 策略思维方式

第4章 策略来源

第5章 策略沟通

### 第三部分 策略构建

第6章 策略组织

第7章 策略规划

第8章 策略经营的组织

### 参考书目

后记

[【编程随想】收藏的电子书清单](#)

[【编程随想】的博客](#)