Venicepromex
Agenzia per l'internazionalizzazione S.c.a.r.l.

Venezia
Via delle Industrie, 19/D
30175 Marghera (VE)
T. +39 041 0999700

Padova
P.zza Insurrezione, 1/A
35137 Padova (PD)
T. +39 049 8208320

Bruxelles
Av. De Tervuren, 67
1040 Bruxelles • BELGIO
T. +32 (0)2 5510490

info@vepromex.it
pec: venicepromex@pec.it
C.F. e P.IVA 04631170273

BANDO PER L'INDIVIDUAZIONE DI EVENTI DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, DEI SETTORI ECONOMICI, DEI PRODOTTI LOCALI, ecc. NELL'AMBITO DEL PROGETTO VICINI AI TERRITORI ANNO 2024

ALLEGATO B

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA PROPOSTA

L'EUROPA IN PRATO 2024

- **Richiedente:** *Confcommercio Ascom Padova*
- **Eventuali partner dell'iniziativa:** *indicare la Denominazione/Ragione Sociale*
  (in collaborazione con, sponsorizzato da etc) *indicare la Denominazione/Ragione Sociale*

- **Settore prioritario**
  - *innovazione - digitalizzazione – transizione digitale;*
  - ***competitività – internazionalizzazione;***
  - ***turismo –cultura, eventi sportivi di visibilità internazionale***
  - *ambiente - economia circolare - transizione ecologica;*

- **Contesto**
  Descrivere sinteticamente il contesto territoriale economico e sociale nel quale si inserisce l'iniziativa proposta, la sua rilevanza rispetto alle attività economiche/ turistiche/culturali del territorio padovano e il suo impatto ambientale/sociale

La manifestazione "L'Europa in Prato" mercato europeo, si svolge in Prato della Valle con il coinvolgimento di circa 150 operatori provenienti da vari paesi europei, extraeuropei e varie regioni d'Italia, che vendono e/o somministrano prodotti tipici alimentari e non del territorio di provenienza.

La XVIII° edizione prevede come consuetudine 4 gg di mercato dalla mattina alla sera che attirano migliaia di visitatori da tutto il Veneto e non solo coinvolgendo di fatto anche le attività economiche della zona e anche ricettive con l'occupazione di due/tre alberghi per far alloggiare gli operatori.

- **Obiettivo generale e obiettivi specifici:**

VENICE PROMEX
Agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale veneto

Descrivere sinteticamente quali sono gli obiettivi generali e specifici che si intende raggiungere attraverso l'iniziativa proposta e indicare la loro connessione con gli obiettivi descritti nel Bando.

Favorire l'integrazione europea attraverso il commercio su aree pubbliche e la presenza di 150 attività di vendita e somministrazione di alimenti e bevande tipiche e prodotti non alimentari

Venicepromex
Agenzia per l'internazionalizzazione S.c.a.r.l.

Venezia
Via delle Industrie, 19/D
30175 Marghera (VE)
T. +39 041 0999700

Padova
P.zza Insurrezione, 1/A
35137 Padova (PD)
T. +39 049 8208320

Bruxelles
Av. De Tervuren, 67
1040 Bruxelles - BELGIO
T. +32 (0)2 5510490

info@vepromex.it
pec: venicepromex@pec.it
C.F. e P.IVA 04631170273

- **Azioni previste:**
  Descrivere dettagliatamente quali sono le azioni previste nell'ambito dell'iniziativa proposta:

AZIONE 1 – Selezione e coinvolgimento operatori

L'azione prevede il contatto con gli operatori europei e italiani, la selezione in base alle tipologie di prodotto, tipicità, innovatività di prodotto

AZIONE 2 – Assolvimento Pratiche burocratiche

Pratiche SUAP, Piani di sicurezza, definizione postazioni, pratiche sanitarie

AZIONE 3 – Promozione evento

Campagna promozionale integrata social/manifesti/tv

AZIONE 4 –Logistica partecipanti

Contributo spese alberghiere per i partecipanti esteri, servizio di accoglienza operatori, supporto logistico generale

AZIONE 5 – Allestimento mercato e svolgimento Manifestazione

allacciamenti elettrici agli stand, vigilanza diurna e notturna, Tassa Occupazione suolo pubblico, asporto rifiuti

Venicepromex
Agenzia per l'internazionalizzazione S.c.a.r.l.

Venezia
Via delle Industrie, 19/D
30175 Marghera (VE)
T. +39 041 0999700

Padova
P.zza Insurrezione, 1/A
35137 Padova (PD)
T. +39 049 8208320

Bruxelles
Av. De Tervuren, 67
1040 Bruxelles • BELGIO
T. +32 (0)2 5510490

info@vepromex.it
pec: venicepromex@pec.it
C.F. e P.IVA 04631170273

Specificare, nel box seguente, quali sono le azioni/fasi dove viene richiesto l'intervento della Società Venicepromex:

Si prevede l'intervento della società nelle azioni:

AZIONE 2 – Assolvimento Pratiche burocratiche

Pratiche SUAP, Piani di sicurezza, definizione postazioni, pratiche sanitarie

AZIONE 3 – Promozione evento

Campagna promozionale integrata social/manifesti/tv

AZIONE 4 –Logistica partecipanti

Contributo spese alberghiere per i partecipanti esteri, servizio di accoglienza operatori, supporto logistico generale

AZIONE 5 – Allestimento mercato e svolgimento Manifestazione

allacciamenti elettrici agli stand, vigilanza diurna e notturna, Tassa Occupazione suolo pubblico, asporto rifiuti

- **Target:**
  Descrivere la tipologia delle parti/attori coinvolti nell'iniziativa (operatori, visitatori, consumatori, enti, istituzioni, etc) e dare indicazione orientativa della loro numerosità.

Il mercato coinvolge circa 150 ditte di commercio su aree pubbliche, di cui circa la metà provenienti dall'estero, che trasformano il Prato della Valle in un grande mercato europeo.

Si prevedono circa 100.000 visitatori nei 4 giorni di manifestazione.

La manifestazione gode del patrocinio del Comune di Padova ed è realizzata in collaborazione con la F.I.V.A. (Federazione Italiana Venditori Aree Pubbliche) nazionale aderente a Confcommercio.

Venicepromex
Agenzia per l'internazionalizzazione S.c.a.r.l.

Venezia
Via delle Industrie, 19/D
30175 Marghera (VE)
T. +39 041 0999700

Padova
P.zza Insurrezione, 1/A
35137 Padova (PD)
T. +39 049 8208320

Bruxelles
Av. De Tervuren, 67
1040 Bruxelles - BELGIO
T. +32 (0)2 5510490

info@vepromex.it
pec: venicepromex@pec.it
C.F. e P.IVA 04631170273

- **Esperienze rilevanti:**

n.	**Esperienze rilevanti**	**Periodo**	**Descrizione**
1	**18 EDIZIONI PRECEDENTI**	**DAL 2005 AL 2023**	**INIZIATIVA CRESCIUTA NEL CORSO DEGLI ANNI**
2			
3			
4			

- **Step e tempistiche dell'iniziativa:**
  Indicare per ogni azione descritta sopra il periodo di svolgimento e l'eventuale coinvolgimento della Società Venicepromex:

n.	**Azioni** *(aggiungere o togliere le righe necessarie)*	**Tempistiche** *(periodo di svolgimento)*	**Intervento Società** *(indicare Si/No)*
1	SELEZIONE E COINVOLGIMENTO OPERATORI	FEBBRAIO APRILE	NO
2	ASSOLVIMENTO PRATICHE BUROCRATICHE	FEBBRAIO APRILE	SI
3	PROMOZIONE EVENTO	MARZO APRILE	SI
4	LOGISTICA PARTECIPANTI	27-28/04/2024	SI
5	ALLESTIMENTO MANIFESTAZIONE	28/04 - 01/05	SI

- **Budget:**
  Elencare sinteticamente i costi previsti dell'iniziativa e la loro suddivisione

BUDGET SINTETICO		
Descrizione	**€**	**Percentuale**
Costi della fase in cui è richiesto il supporto operativo della Società	10.000,00	50%
Costi per i quali NON è richiesto il supporto della Società	10.000,00	50%
COSTI TOTALI INIZIATIVA	**20.000,00**	100%

Firma del

Legale Rappresentante