

REGULAMENTO OPEN CALL / OPEN CALL GUIDELINES

1. Enquadramento

O Time Out Market Lisboa e a Underdogs lançam uma Open Call para selecionar uma proposta artística a ser instalada no teto do mercado (food hall), no Cais do Sodré. Esta iniciativa procura valorizar a arte contemporânea no espaço público, desafiando artistas a refletir sobre o papel dos mercados como pontos de encontro, trocas e experiências.

1. Context

Time Out Market Lisbon and Underdogs are launching an Open Call to select an artistic proposal to be installed on the ceiling of the market (food hall), in Cais do Sodré. This initiative aims to highlight contemporary art in public space, inviting artists to reflect on the role of markets as places of gathering, exchange, and shared experiences.

2. Tema: “O que está a acontecer no Mercado?”

O mercado como espaço de encontros — onde pessoas, sabores, histórias e culturas se cruzam. Um lugar onde a tradição se encontra com a energia contemporânea. As propostas podem explorar literal ou conceptualmente temas como comida, movimento, património, transformação, comunidade e identidade.

2. Theme: “What’s happening at the Market”

The market as a place of encounters — where people, flavours, stories, and cultures come together. A space where tradition meets contemporary energy. Proposals may explore themes of food, movement, heritage, transformation, community, and identity in literal or conceptual ways.

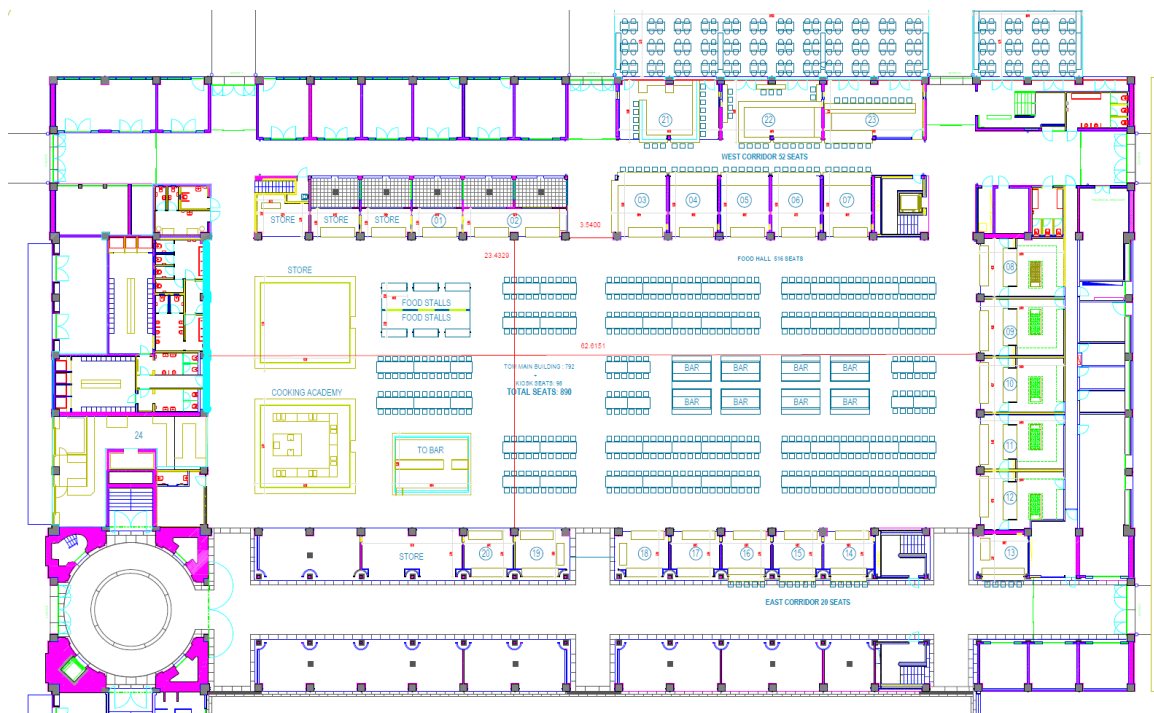
3. Condições Técnicas da Instalação

- Área de intervenção: 62,6m x 23,4m
- Até 30 peças no total
- Peso máximo por peça: 15 kg
- Peso total da instalação: 450 kg
- As peças devem ser suspensas entre os candeeiros e os aerotermos
- Potência elétrica total disponível: 16A monofásico (se necessário)
- Elementos com necessidade de eletricidade estão sujeitos à validação técnica

- Medidas exatas e espaço de intervenção efetivo da obra a confirmar posteriormente em visita técnica.

3. Technical Conditions of the Installation

- Intervention area: 62,6m x 23,4m
- Up to 30 individual pieces
- Maximum weight per piece: 15 kg
- Total weight limit: 450 kg
- Pieces must be suspended between ceiling lamps and air heaters
- Available electric power: 16A single-phase
- Any element requiring electricity must be technically approved
- Exact measurements and effective intervention space of the work to be confirmed later in a technical visit.



4. Quem se pode candidatar

- Artistas emergentes ou estabelecidos nas áreas das artes visuais, ilustração, design ou arte urbana
- Residência em Portugal e forte ligação à cena cultural lisboeta
- Candidaturas individuais ou coletivas

4. Who Can Apply

- Emerging or established artists working in visual arts, illustration, design, or street art
- Based in Portugal or with a strong connection to Lisbon's cultural scene
- Open to both individual and collective applications

5. Documentação a Submeter

- Proposta de projeto (PDF, máx. 2 páginas): conceito, ligação ao tema e descrição da proposta artística, incluindo formato e materiais
- Esboços, mock-ups ou referências visuais
- Portefólio (PDF ou link)
- Biografia curta (máx. 300 palavras)

5. Submission Requirements

- Project proposal (PDF, max 2 pages): concept, connection to the theme, and description of the artistic proposal, including format and materials
- Sketches, mock-ups or visual references
- Portfolio (PDF or link)
- Short bio (max 300 words)

6. Seleção

Um júri composto por Hugo Neves do Time Out Market, Underdogs, bem como pela artista Tamara Alves irá avaliar as candidaturas com base nos seguintes critérios:

- Força conceptual e ligação ao tema
- Criatividade e originalidade
- Adequação ao espaço e às limitações técnicas
- Capacidade de envolvimento com o público

6. Selection

A jury composed of Hugo Neves from Time Out Market, Underdogs, and the artist Tamara Alves will evaluate the applications based on the following criteria:

- Conceptual strength and thematic connection
- Creativity and originality
- Suitability to the space and technical constraints
- Potential to engage with the public

7. Prémio, Produção e Apresentação

- O artista ou proposta selecionada receberá um prémio de **2.500 euros**.
- O custo de produção da instalação não poderá exceder **5.000 euros**. O Time Out Market Lisboa e a Underdogs colaborarão na produção e instalação da obra.
- A obra ficará instalada no teto do Time Out Market durante 1 mês a partir da instalação.
- A apresentação oficial ocorrerá no Time Out Market Lisboa, em data a anunciar.
- No final da exposição, o Time Out Market reserva-se ao direito de ser detentor da peça.

7. Prize, Production and Presentation

- The selected artist or proposal will receive a prize of **2,500 euros**.
- The production cost for the installation must not exceed **5,000 euros**. Time Out Market and Underdogs will collaborate in the production and installation of the artwork.
- The work will be installed on the ceiling of Time Out Market for 1 month from the date of installation.
- The official presentation will take place at Time Out Market Lisbon on a date to be announced.
- At the end of the exhibition, Time Out Market reserves the right to own the piece.

8. Prazos

- Abertura da Open Call: 15/04/2025, 17:00h
- Prazo de submissão: 27/04/2025, 23:59h
- Comunicação do resultado: 07/05/2025

8. Timeline

- Open Call launch: 15/04/2025, 5PM
- Submission deadline: 27/04/2025, 11:59PM
- Selected artist announced: 07/05/2025

Ao submeter esta proposta, o candidato declara que não tem ou teve quaisquer ligações contratuais, profissionais ou familiares (atuais ou passadas) ao Time Out Market, à Underdogs ou ao artista que compõe o júri.

By submitting this proposal, the applicant declares that they have no current or past contractual, professional, or familial connections with Time Out Market, Underdogs, or the artist who makes up the jury.