

План освітнього проєкту «Сленг учнів нашого закладу як мовне явище: ЗА та ПРОТИ»

Назва проєкту	<i>Сленг учнів нашого закладу як мовне явище: ЗА та ПРОТИ</i>
Мета	Проаналізувати сленгову лексику учнів КЗ «ХЛ № 24», з'ясувати її роль у мовленні сучасних школярів, обґрунтувати доцільність використання сленгової лексики учнями, її вплив на культуру мовлення сучасної молоді; підвищувати рівень мовленнєвої культури старшокласників; формувати гармонійну мовну особистість, яка вмотивована послуговуватися державною мовою і яка здатна до саморозвитку та вдосконалення.
Завдання проєкту	- проаналізувати лексико-семантичну специфіку молодіжних сленгізмів, уживаних в учнівському середовищі; - з'ясувати джерела поповнення учнівського сленгу; - виявити форми взаємодії сленгу та звичайного мовлення; -укласти словник учнівських сленгізмів із ілюстративним матеріалом до нього (мемами та коміксами).
Стислий опис проєкту Сьогодні сленг як мовне явище активно проникає в усі галузі життя: його використовують у ЗМІ, художній літературі, в Інтернеті, у спілкуванні людей різних вікових та соціальних груп, зокрема й у середовищі учнівства. Тож актуальність теми проєкту обумовлена соціальними явищами, які зараз відбуваються в суспільстві, насамперед у такій соціально-демографічній групі, як молодь, і які впливають на формування мовної особистості. А враховуючи те, що в сучасних умовах учнівство спілкується переважно онлайн, де повсякчас порушуються мовні норми, залучення старшокласників до дослідження такого мовного явища як сленг сприятиме підвищенню рівня їх мовної грамотності та культури, допоможе здобувачам освіти осмислити взаємозв'язок мови, культури й етнічної свідомості їхнього покоління альфа.	

Також реалізація цього проєкту певним чином допоможе привернути увагу шкільної громадськості до проблеми культури мовлення та мислення, мовної доречності та стійкості, молодіжної мовотворчості, сприятиме формуванню навичок пошуково-дослідницької роботи, під час якої юні філологи, вивчаючи певні лексичні одиниці, набувають знань про українську мову як динамічну систему, що постійно розвивається, а також як засіб вираження найрізноматніших емоцій і почуттів, продукування думки відповідно до певної комунікативної мети та мовленнєвої ситуації.

Алгоритм організації роботи:

- установча презентація проєкту;
- створення дослідницьких груп серед учнів 10-11 класів ("Соціологи", "Філологи", "Дизайнери-ілюстратори", "Коректори");
- ознайомлення з правилами роботи в проєкті;
- реалізація проєктної діяльності.

Навчальні предмети, із якими пов'язаний проєкт:

Українська мова, зарубіжна література, іноземна мова, інформатика, інформаційні технології, математика, образотворче мистецтво; природничі науки (фізика, географія, біологія - опосередковано) .

Класи: 10-11 класи

Державні освітні стандарти та навчальні програми:

Державний стандарт базової і повної загальної середньої освіти.

Навчальні програми «Українська мова (рівень стандарту та профільний рівень)» 10-11 класи», що затверджені наказом МОН від 23.10.2017 № 1407

Навчальні цілі та очікувані результати:

поглибити знання здобувачів освіти з лексикології, стилістики, культури мовлення; формувати мовну та мовленнєву компетентності старшокласників; удосконалювати навички пошуково-дослідницької роботи; сприяти згуртованості класних колективів у реалізації спільної освітньої мети.

Вхідні знання та навички:

знання з лексикології, стилістики; засвоєння лексичних норм, зокрема слововживання; уміння визначати роль сленгу в текстах різних стилів, зокрема розмовного, робити висновки про доречність уживання сленгу; послуговуватися стилістично забарвленими групами лексики, зокрема сленгізмами, відповідно до комунікативної мети; уміння редагувати тексти відповідно до норм української мови; уміння опрацьовувати різні джерела інформації, навички роботи з текстовими, графічними редакторами; робити математичні обчислення, узагальнювати отримані дані, складати діаграми; працювати зі словниками; створювати комікси та меми з певною навчальною метою як ілюстративний матеріал.

Формування компетентностей: Спілкування державною мовою та іноземними мовами, інформаційно-цифрова, уміння навчатися впродовж життя, математична компетентність, соціальні й громадянські компетентності.	
Планування реалізації проєкту	
Що потрібно зробити перед початком проєкту?	Діяльність здобувачів освіти
Створення дослідницьких груп серед учнів 10-11 класів ("Соціологи", "Філологи", "Дизайнери-ілюстратори", "Коректори"), мотивація дослідницької діяльності, ознайомлення з правилами роботи в проєкті; реалізація проєктної діяльності.	Вибір дослідницької групи, визначення модератора, перерозподіл обов'язків.
Що потрібно зробити протягом проєкту?	Діяльність здобувачів освіти
Визначення респондентів та проведення анкетування серед учнів 5-11 класів, обробка його результатів («Соціологи»); аналіз та систематизація мовних матеріалів, («Філологи»); укладання словника, його ілюстрування («Філологи», «Коректори», «Дизайнери-ілюстратори»); проведення учнівської вебконференції за темою «Сленг – шкідливе явище чи засіб вираження мовлення».	Проводять анкетування серед учнів 5-11 класів, обробляють його результати, аналізують статистичні дані про частоту вживаності сленгу учнівською молоддю, зокрема й в інтернет-просторі; аналізують мовні матеріали, роблять висновки про джерела походження сленгу, про молодіжний сленг як позитивне чи негативне лінгвокультурне явище; укладають словник сленгізмів, ілюструють його мемами, створюють тематичні комікси; готуються до проведення учнівської вебконференції за темою «Сленг – шкідливе явище чи засіб вираження мовлення».
Що потрібно зробити по завершенні проєкту?	Діяльність здобувачів освіти

Проведення учнівської вебконференції за темою «Сленг – шкідливе явище чи засіб у вираженні мовлення». Висвітлення результатів дослідницької діяльності учнів на сторінках шкільних соцмереж в Інтернеті.	Підготовка до конференції та участь у ній, оформлення матеріалів конференції (тези, презентації) у збірнику «Молодіжний сленг як лінгвокультурне явище». Створення новин про результати проєктної діяльності старшокласників та вебконференцію для соцмереж ЗЗСО.
Термін реалізації проєкту – 6 місяців	
Друковані матеріали	Словник сленгізмів, збірка тез учнівської вебконференції; матеріали дослідження, оприлюднені в соцмережах.
Додаткове приладдя та витратні матеріали	Комп'ютери, мультимедійне обладнання, доступ до мережі Інтернет, принтери
Диференціація навчання	Диференціація здійснюється в межах творчих груп за здібностями та інтересами.
Оцінювання	Лист самооцінювання, оцінювання модератором групи та вчителем-координатором.