

附件一：  
2022 Hahow 好學校青年線上課程創意競賽\_提案企劃書

### 一、主題構想

團隊代表人	
團隊成員	
課程主題	<input type="checkbox"/> 主題一：永續發展，課程主題為：_____。 <input type="checkbox"/> 主題二：學那些學校不會教的事，課程主題為：_____。
開課動機	
預期效果	

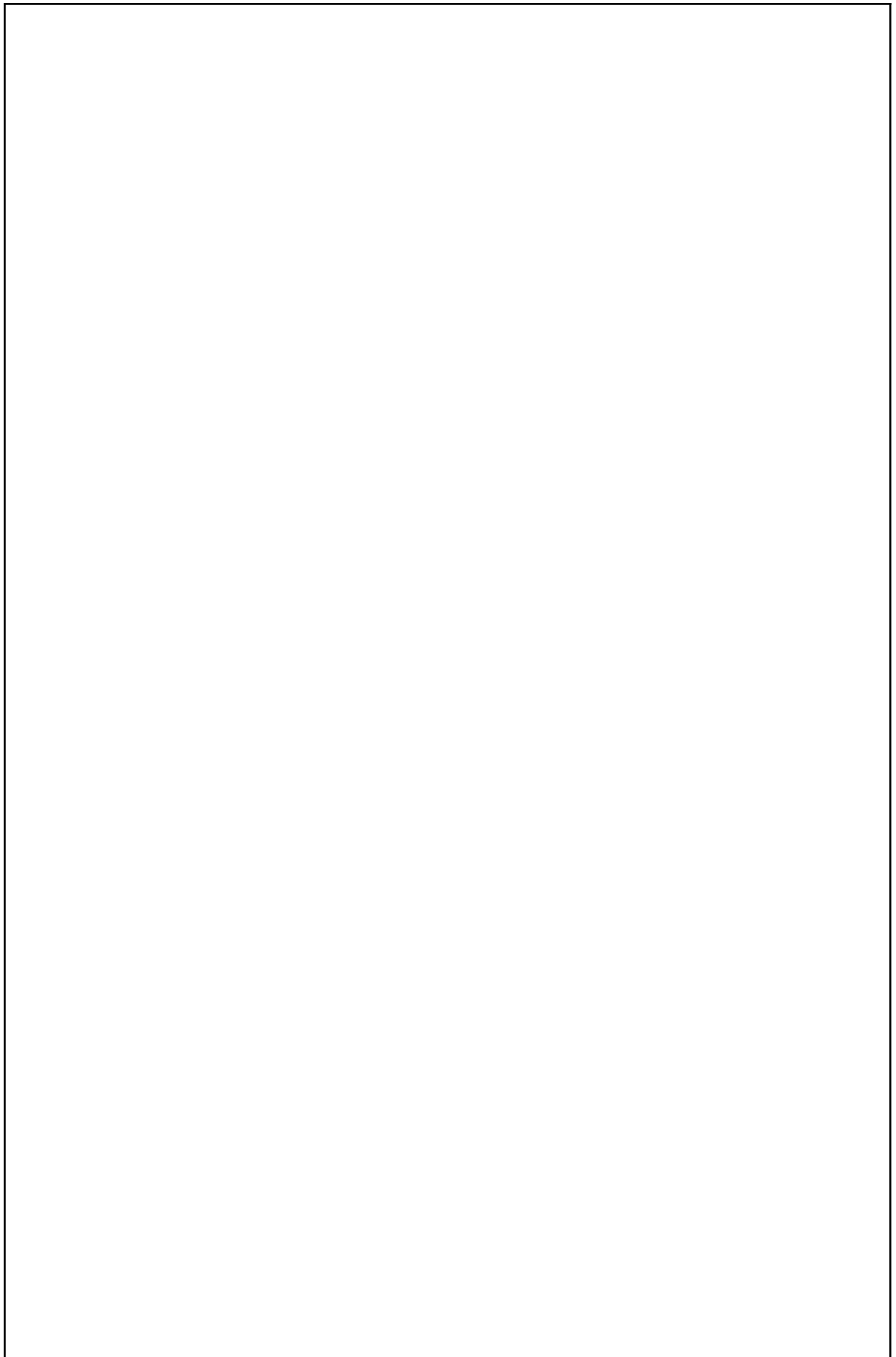
### 二、課程提案

\* 灰色字為提示說明，請參賽選手先刪除後再新增文字。

課程標題	<ul style="list-style-type: none"><li>建議 20 字以內(包含標點符號)</li></ul>
簡短的課程描述	<ul style="list-style-type: none"><li>建議 64 字以內</li></ul>
學生需要用到的工具/ 材料/軟體 (若為付費軟體務必標明)	<ul style="list-style-type: none"><li>記得清楚標明版本、型號等資訊。如無請寫無。</li></ul>

這堂課適合什麼程度的學生？需具備哪些背景知識？（如：初學、進階）	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 這堂課程是為了什麼程度的學生設計的：是初學者還是進階學習的學生？</li> <li>● 並用具體或者可客觀參考的標準描述需要的知識背景或能力。</li> </ul>
上完這堂課後，學生可以達成的學習成效是什麼？	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 可具體描寫如：可學會的知識技能、如何應用、實際做出的東西、達成哪種目標等。</li> <li>● 若課程同時適合不同程度、學生的背景，則應針對不同學生列出不同的學習成效。</li> </ul>
哪些人適合這堂課呢？	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 形容這堂課程適合的族群，建議可從「情境、需求或工作」角度切入，鎖定這堂課程的目標客群（如：平常需要基礎設計排版的小編）</li> <li>● 也可考慮將「不適合」這堂課的族群清楚標註</li> </ul>
章節、單元規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 章節不限、請設計至少 3 個單元，至多 6 個單元</li> <li>● 將知識內容拆成幾個大主題章節，每章節再切分出幾個小單元，每單元須為一個明確的知識點。每單元長度至少 5 分鐘至多 15 分鐘，最符合一般人的專注力。</li> </ul>
預計課程長度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以分鐘計算，最短 30 分鐘、最長 60 分鐘</li> </ul>
課程緣起	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 簡述開課動機或對此堂課程的目標與期許</li> </ul>

<p><b>課程核心特色</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 清楚介紹課程主題</li> <li>● 清楚介紹課程目標與學習目的, 說明學生能夠習得的技能或實際做出的作品</li> </ul>
<p><b>關於講師</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 老師的背景介紹</li> <li>● 老師專業經歷或教學經歷</li> </ul>
<p><b>募資影片腳本大綱</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 請設計一隻至少 60 秒, 至多 90 秒的影片</li> <li>● 受眾是誰?</li> <li>● 預計拍攝的內容</li> <li>● 相關的參考案例</li> </ul>



### 三、募資期間行銷規劃

- 請說明目標族群與如何安排募資期間的課程推廣計畫。