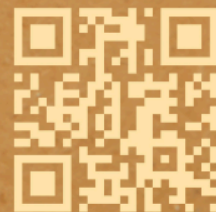




REVEIL25

Stuw jij onze missie naar
een breder publiek?

VZW REVEIL ZKT
MARCOM GEEK
halftijdse job



WIE ZIJN WIJ?

Reveil is een warme **non-profitbeweging** die bouwt aan een nieuwe rouwcultuur voor Vlaanderen, en stilaan Europa. Dat doen we op veel manieren:

- Meer dan 150 jaarlijkse **troostconcerten** op Vlaamse begraafplaatsen op 1 november
- Tientallen **troostproducties**, zoals Boodschap aan de Overkant, Strand Verlicht...
- Een livestream **Slotmoment** met Lieve Blancquaert als gastvrouw en straffe Vlaamse artiesten als *Koen Wauters, Selah Sue, Bart Peeters, Axelle Red, Marble Sounds...*
- Het jaarlijkse Reveil **Tijd-schrift**, een 280 bladzijden lange staalkaart van de Vlaamse rouwcultuur dat in 1.000 krantenwinkels ligt.
- Een live uitgezonden **Troosttoer** vanuit een tot mobiel podium omgebouwde caravan
- **Troosttrajecten** waarbij we hele steden ombouwen tot troostende netwerken
- **Keynote talks** van Athene tot Los Angeles.

Met een compact, 2-koppig team duwen we in Vlaanderen, maar ook in de rest van de wereld mee aan een heuse **#rouwrevolutie**.



We kregen een extra duwtje in de rug door de Vlaamse Overheid voor een extra **halftijdse collega**. En misschien word jij dat wel!

De missie van Reveil is eenvoudig...

We zetten cultuur in om mensen samen te brengen waar verlies en verdriet is. Zo werken we aan een wereld waarin het oké is om je even niet oké te voelen. Met een rugzak wetenschappelijke inzichten, een gigantisch vrijwilligersteam en een ongelooflijke drive maken we van Vlaanderen een warmere plek.

WAT WE ZOEKEN



Misschien ben jij wel een écht straffe M/V/X die ons ruime en eclectische aanbod van troostacties, -trajecten, -concerten en -producties kan vertalen naar weldoordachte, warme content. Iemand die ervoor zorgt dat Reveil *top of mind* wordt bij iedereen die ooit iemand verloor.

Jij zorgt ervoor dat wat we doen niet enkel gebeurt, maar ook gezien, gevoeld en begrepen wordt — bij publiek, partners én pers. Dit doe je door samen met ons een weldoordachte structuur te brengen in onze berg mooie content.

We durven zelfs te rekenen op enkele belangrijke vaardigheden:

Maak je geen zorgen als je nog niet alles kan afvinken. Er is hier veel ruimte om te groeien.

Een digitale media specialist

We zoeken iemand met een **vlotte pen** die de kracht van **digitale communicatie** snapt, analyseert en goed weet in te zetten. Met een hart voor communicatie weet je onze

missie en verhalen te vertalen naar de juiste platformen. Je vindt de juiste toon in een gevoelig thema en bent een krak in contentcreatie.

Als communicatiemedewerker ben jij een specialist in verschillende **sociale mediakanalen** - van *Linkedin*, over *Instagram* en *Facebook* tot zelfs *TikTok* - en weet je die doelgericht in te zetten. Of misschien overtuig je ons zelfs om over te stappen op *Bluesky*?

Daarenboven kennen **mailprogramma's** als *Mailchimp* of *Brevo* geen geheimen voor je en verzamel je in geen tijd een mailinglijst van duizenden sympathisanten.

Maar ook een **grafisch programma** als *Canva* is helemaal jouw biotoop en misschien heb je in het verleden een streepje *Photoshop* of *Indesign* meegepikt. Je bouwt hierin met oog voor detail mee aan een herkenbare visuele wereld voor Reveil. Wapen je alvast voor Pieters onverbiddelijke Canva-fanatisme.

Als **digitale media geek** kan je elk kanaal optimaal inzetten om verschillende doelgroepen te bereiken. Je **analyseert** data en zet deze om in nieuwe ideeën om onze zichtbaarheid en resultaten te optimaliseren. Verder heb je een grote interesse voor de nieuwste trends in de wereld van digitale media.

Nice to have...

Als extra pluspunt ben je heel nieuwsgierig naar de nieuwe mogelijkheden van **A.I.** en zorg je met ons voor een golf van troost doorheen Vlaanderen - en stilaan Europa.

Als kers op de taart ken je je weg in het **perslandschap** en kan je je connecties aanboren om Reveil *top of mind* te maken op het gebied van troost.

Een impactvolle marketeer

We zoeken iemand die durft mee te denken vanuit een marketingperspectief: Hoe kunnen we onze communicatie versterken zonder onze missie uit het oog te verliezen? Hoe ontwikkelen we een duurzame communicatie strategie, zonder het thema 'troost' te reduceren tot een commercieel product? Ons doel is niet winst, maar het creëren van blijvende impact. Daarvoor zijn partners - zoals steden en gemeenten - en hun financiële bijdrage onmisbaar.

We willen onze talloze initiatieven graag **breder bekend maken** en verder uitbreiden, zodat we meer mensen kunnen bereiken die een hart onder de riem kunnen gebruiken.

Na 10 jaar bulkt ons **archief** uit met allerlei warme beelden, video's, illustraties en quotes. Je krijgt de sleutel van deze bibliotheek vol moois en ontwikkelt content in de taal van

verschillende doelgroepen zoals lokale besturen, organisaties, potentiële adverteerders en sympathieke volgers.

Een enthousiaste ambassadeur

Misschien ben je een creatieve **communicator** met structuur, overtuiging en *goesting* om mee te bouwen aan een nieuwe rouwcultuur. Daarenboven wil je geen enkele van onze troostproducties missen in het najaar — en heb je je camera en editing app altijd in de aanslag om live verslag uit te brengen.

Kortom, we zoeken een communicatie- en marketing enthousiasteling die **analyseert**, **communiqueert** en **structureert**. Dankzij jou staan de persteksten klaar nog voor de eerste camera draait, is er een affiche voor de jaarlijkse campagne, blijft onze website springlevend, communiceren we helder en warm op maat van verschillende doelgroepen en via verschillende platformen.

Een breder overzicht van het takenpakket vind je [HIER](#).



WAT MAG JE VERWACHTEN?

- Een mooie, boeiende warme job met **helftijdse** tewerkstelling voor **onbepaalde duur**
- Opstart: zo snel mogelijk
- Je komt terecht in een klein team met grote dromen.
- Je krijgt veel verantwoordelijkheid, autonomie en afwisseling.
- Je maakt écht het verschil in hoe Vlaanderen (en Europa) omgaat met verlies.
- Je werk is impactvol, creatief en diep menselijk.
- Je krijgt ruimte om te groeien, te experimenteren en jezelf te blijven.
- De trots om met een klein team bergen te verzetten in een heel warme, gemoedelijke sfeer.

Met een heel compact team een wereldwijde organisatie op poten zetten, dat vergt heel wat werk. We willen dus op voorhand al meegeven dat het een **intensieve** rit wordt, met garantie op korte nachten in het najaar.



*Zo was er dit jaar een weekend in oktober waar we de vrijdag tot 3u kaarsjes aan het opruimen waren voor onze troostproductie **Stad Verlicht**, en de volgende ochtend om 7u al in Lommel stonden voor onze **Troosttoer**, een live tv-uitzending met o.a. Lieve Blancquaert en Johannes Genard.*



Maar we beloven dat het een ongelooflijk leerrijke, boeiende en warme rit wordt.

VERLONING

Je krijgt een **contract voor onbepaalde duur**. Het **loon** is gebaseerd op door de overheid vastgelegde loonbarema's, afhankelijk van je diploma en ervaring. Ons kantoor is in **Muziekcentrum Track** op het Conservatoriumplein in Kortrijk. De ervaring leert ons dat we het beste functioneren als we minimum **2 dagen per week fysiek** samenzitten. Zo kunnen we heel snel schakelen. Het is hier best gezellig en er klinkt altijd goeie muziek.

Er is veel **flexibiliteit** in werkuren. De donderdag is sowieso thuiswerkdag en we komen soms maar om 10u toe op het kantoor. Maar dan doen we 's avonds thuis gewoon wat verder. Daarenboven kan je kiezen op welke dagen je bij ons langskomt.

WORD JIJ ONS NIEUWSTE TEAMLID?

Veel werk op de plank dus, maar misschien schrikt je dat niet af? En voel je er wel iets voor om je in dat zotte avontuur te smijten?

Stuur dan zeker **voor 26 augustus** een mailtje naar pieter@reveil.org met de titel 'vacature marcom'. Daarin zet je je **CV** 'ns en een **motivatietekst** waar de goesting van af spat. En niet alleen je job-parcours, maar ook de talenten die je in je vrije tijd ontplooit. Misschien heb je een viraal Tiktok-kanaal? Edit je filmpjes als geen ander? Was je hoofdverantwoordelijke voor een groot project?

Dan ben je misschien wel de geknipte m/v/x om Reveil naar nieuwe hoogtepunten te stuwen. Ten laatste vrijdag 29 augustus laten we je weten of we je graag uitnodigen voor een **gesprek begin september**.



NOG WAT EXTRA INFO OVER REVEIL

TROOSTCONCERTEN

Het visitekaartje van Reveil is zonder meer de troostconcerten op 1 november. Deze vinden elk jaar plaats in zo'n 150-tal gemeenten tussen 17u en 18u. Op lokale begraafplaatsen en troostplekken brengen muzikanten, vertellers, dichters... een warm moment van troost aan iedereen die iemand mist.



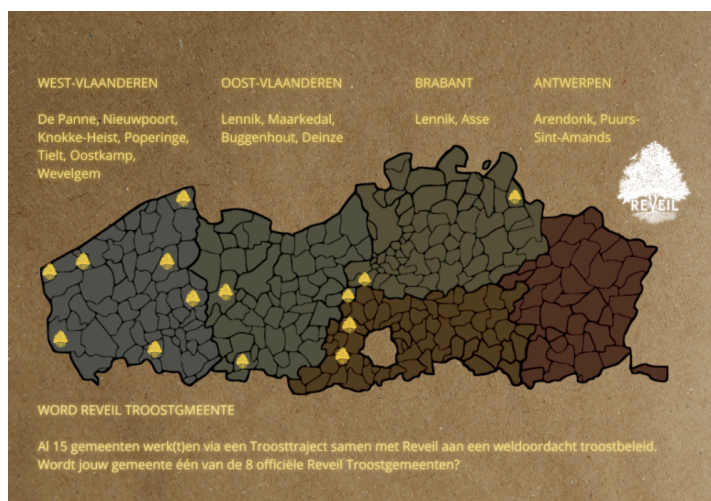
TROOSTPRODUCTIES

Naast troostconcerten ontwikkelt Reveil ook hartverwarmende [Troostproducties](#): artistieke en verbindende projecten die steden, gemeenten en organisaties kunnen inzetten om mensen samen te brengen rond verlies en troost. Met initiatieven zoals *Boodschap aan de Overkant* (s-mis'jes geprojecteerd in het straatbeeld), de rondreizende *Troosttoer*, het verlichten van stranden en plekken met 10.000 LED-kaarsjes en de *Soul Repair Cafés*, creëren we warme momenten met een sterk participatieve insteek.



[Stad Verlicht](#). Hier verlichten we kilometerslange kustlijnen of 10 hectare grote vliegvelden met 10.000 kaarsjes. Zie hier een [FILMPJE](#).

TROOSTTRAJECT



Het Troosttraject dat we samen met een stad of gemeente doorlopen, duurt één jaar. Inwoners, verenigingen en handelaars spelen hierin een centrale rol door in oktober lokale troostacties op poten te zetten.

Zo maken we samen werk een lokaal troostprogramma dat een hart onder de riem steekt aan iedereen die iemand mist.

Aan het einde van het traject bekijken we hoe het project duurzaam verankerd kan worden binnen een doordacht troostbeleid. Al 15 Vlaamse steden en gemeenten stapten mee in dit traject.

SLOTMOMENT

Het Slotmoment is een live tv-uitzending die 100.000 kijkers bereikt via VRT MAX en Focus-WTV, en een 3000-tal live toeschouwers. Bekijk het Slotmoment van Reveil 24 [HIER](#).



Met artiesten als *Koen Wauters*, *Selah Sue*, *Marble Sounds*, *Axelle Red*, *Niels Destadsbader*, *Wannes Cappelle* maar evengoed *Amenra*. We houden van alle genres door elkaar.



REVEIL TIJDschrift

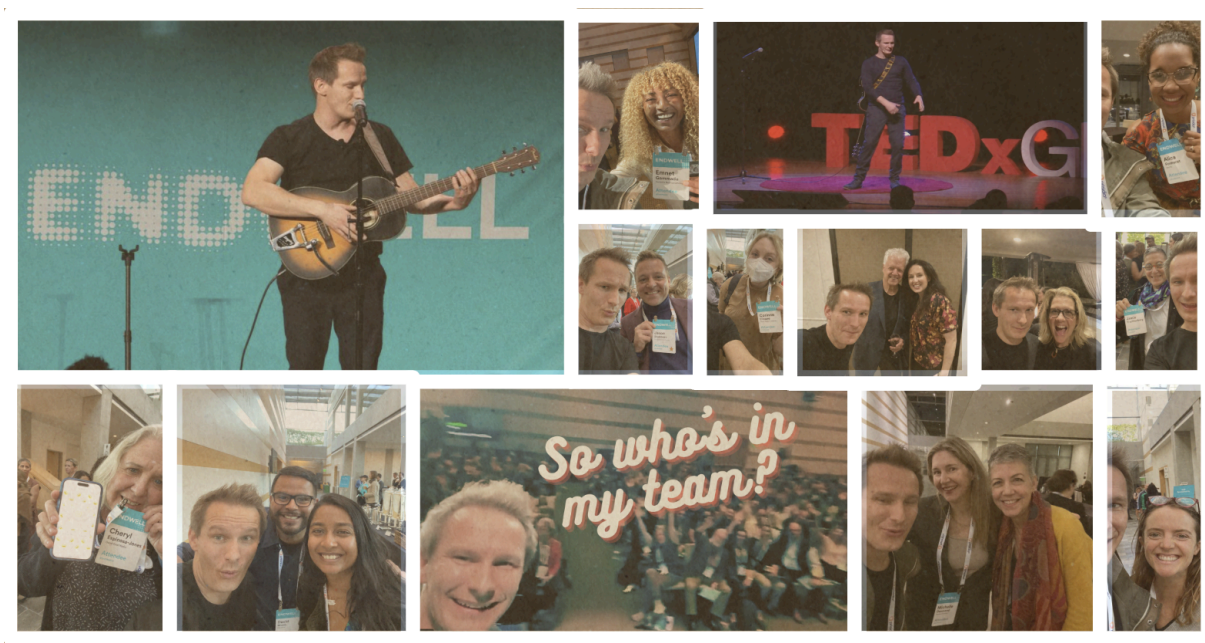
Jaarlijks maken we een tijdschrift van 280 bladzijden dat in 1000 krantenwinkels ligt. Daarvoor organiseren we betaalde kringgesprekken met professionals, gaan we op zoek naar adverteerders, goede partners, mooie content,...



JOB MET (INTERNATIONALE) IMPACT

Dus het betekent duizenden mensen warmte brengen in moeilijke tijden. Zalig pionierswerk met een diepe impact. 't Is samen keihard werken. Maar met ongelooflijk veel voldoening. Omdat we dingen aan het doen zijn die nog nooit eerder ter wereld zijn gebeurd.

Vorig jaar werden we uitgenodigd op de End Well Conference voor een keynote talk in [Los Angeles](#). We startten dit jaar ook in *Letland, Nederland, Australië* en binnenkort in *Oekraïne* en *Hongarije*. De VS zitten er ook aan te komen.



Zien we je binnenkort in ons bureautje?

